

УДК 334.012.63+334.012.64

Е.Е. НАЙМУШИНА, А.П. ПАНАРИНА, студенты гр. ОУБ-211, I курс

Научный руководитель: Н.В. ДОРОЖКИНА, ст. преп. кафедры ПМ
Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева
г. Кемерово

ХАРАКТЕРИСТИКА МЕР ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время малое и среднее предпринимательство играет значительную роль в экономике передовых стран. Несмотря на это, МСП в меньшей степени способно быстро реагировать на все изменения, происходящие в экономике в результате различных перемен, как на внешнем, так и на внутреннем рынке страны. Помимо всего прочего, эти изменения могут быть вызваны следствием неконтролируемых и не зависящих от человека обстоятельств. Актуальным примером подобных обстоятельств является вспышка коронавирусной инфекции COVID-19, которая повлекла за собой угрозу усиления экономического кризиса, нарушение ритмов и сбои в экономике по всему миру.

Сегодня малый и средний бизнес представляет собой особую отрасль в экономике как нашей страны, так и других стран мира. Именно поэтому государство уделяет особое внимание развитию и защите данной отрасли. Малое и среднее предпринимательство на сегодняшний день составляет почти 6 млн. хозяйствующих субъектов, которые обеспечивают рабочими местами 15 млн граждан, а также суммарно производят около одной пятой внутреннего валового продукта Российской Федерации [1]. Таким образом, тема мер поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии сегодня особенно выделяется своей актуальностью.

Малый бизнес — это многочисленный слой мелких собственников, определяющих в силу своей массовости социально-экономический и частично политический уровень развития страны. По своему уровню жизни и социальному положению мелкие предприниматели, как правило, принадлежат к большинству населения, т. е. к среднему классу, одновременно являясь как непосредственным производителем, так и потребителем товаров и услуг [2]. Малое и среднее предпринимательство — один из важных элементов стабильной рыночной экономики. МСП — это социально-экономический институт, без которого невозможно развитие здоровой конкурентной среды, необходимой для преодоления отраслевого и регионального монополизма и безработицы.

В настоящее время наблюдается тенденция неравномерного развития малого и среднего предпринимательства между странами и регионами. Так, роль МСП в отдельных странах достигает 60-70% от ВВП и занятости, в то время как в России она намного меньше [3]. В России замечается

отрицательный вектор развития малого и среднего предпринимательства, поскольку зафиксированы рост снижения доходов населения и увеличение уровня безработицы. МСП не функционирует должным образом; как следствие, возникает бедность, наступают угрозы экономической безопасности и социальная напряженность.

Особенности развития предпринимательства возникают в связи с различием предпринимательских экосистем. В России эти различия так велики и устойчивы на протяжении многих лет, что на их основе можно выделить разные типы регионов. К регионам-лидерам относятся Санкт-Петербург, Москва, Калининградская, Новосибирская, Самарская, Ярославская, Свердловская, Белгородская области. Неблагоприятные условия для развития малого бизнеса сложились на Северном Кавказе, в Арктике и на Дальнем Востоке, что произошло из-за непростых погодных условий и институциональных издержек.

Существуют различные способы и методы для преодоления основных барьеров развития. Одним из таких является франчайзинг, который даёт предпринимателям возможность открывать дело по готовой схеме крупной сети, используя их бренды и технологии; предоставляется также возможность финансирования некоторых этапов. В России, как и в других странах мира, франчайзинг развивается очень активно. Примеры сфер предпринимательства, в которых действует много франчайзинговых предприятий — торговля, туризм, общественное питание.

Из-за пандемии COVID-19 число предприятий малого бизнеса к середине 2020 г. снизилось на 2,4% и составило 6 млн субъектов; к 2021 г. оно сократилось ещё на 220 тыс. (общее количество на весну 2021 — 5 млн 780 тыс.). При этом официальная занятость в нём выросла на 1,3% [3]. Нормативно-правовое регулирование деятельности малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации осуществляется Конституцией РФ, Федеральным законом № 209 от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», иными федеральными законами РФ и субъектов РФ, а также нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления [1].

Начало пандемии заметно ударило по развитию и системной работе МСП. Первые финансовые потери понесли представители различных сфер услуг: коллективы и руководства парикмахерских, салонов, фитнес-залов, студий и т.д. На этом фоне индекс активности малого предпринимательства снизился до минимального значения по сравнению с 2014 годом: в январе 2020 года он составлял 51,4 пункта, в марте стал равным 45 пунктам, а в апреле снизился до 38,5 пунктов. Субъекты малого предпринимательства установили антирекорд по осуществляемым продажам; так, у 78% участников малого бизнеса существенно упали получаемые доходы. Что касается уровня безработицы, то указанный показатель к концу 2020 года вырос до уровня 10% от активного населения [4].

Несмотря на всю сложность и нестабильность работы экономических систем, статистика утверждает, что общий объём выручки от реализации товаров и услуг индивидуальных предпринимателей (с учётом НДС, акцизов и других аналогичных обязательных платежей) за 2020 год по Кемеровской области составил 151.559.510,3 руб. [2, 6].

В свою очередь Правительство РФ, принимая во внимание как продолжительные условия распространения инфекции, так и ухудшение положения предпринимателей (в силу отсутствия возможности вести свою хозяйственную деятельность), ввело следующие меры поддержки МСП:

- 1) предоставление отсрочки по всем видам налогов (за исключением налога на добавленную стоимость);
- 2) предоставление отсрочки по выплате арендных платежей, а также возможность расторгать договоры аренды в одностороннем порядке без наступления каких-либо установленных санкций;
- 3) предоставление отсрочки по кредитам на шесть месяцев для тех отраслей, которые наиболее пострадали в связи с введенными ограничениями, а также перенос выплаты регламентированных положениями действующего законодательства обязательных платежей с 01.04.2020 на 01.10.2020 (в частности, это касается процентов по кредитам и платежам по основному договору);
- 4) предоставление отсрочки за взыскания долгов и штрафов;
- 5) предоставление отсрочки на осуществление процедуры банкротства по инициативе кредитора;
- 6) предоставление отсрочки на шесть месяцев по страховым взносам, уплачиваемым в соответствующие социальные фонды;
- 7) снижение требований, непосредственным образом предъявляемых к обеспечению малого и среднего бизнеса;
- 8) предоставление отсрочки на увеличение взносов индивидуальных предпринимателей;
- 9) обязанность субъектов РФ принимать всеобъемлющие меры, направленные на подключение к отсрочке на аренду [4].

Совет Федерации Федерального собрания РФ регулярно обновляет сводку по принятым нормативным актам и опубликованным материалам, принимаемым исполнительной и законодательной властью. Это необходимо для своевременного информирования граждан и участников бизнеса разного уровня и имеет целью достижение эффективности и стабилизации экономических структур в условиях распространения коронавирусной инфекции.

Меры Банка России направлены на поддержку заемщиков, испытывающих сложности с платежами, на поддержку кредитования малого и среднего бизнеса, а также на снижение издержек на проведение платежей (см. таблицу 1).

Таблица 1. Меры Банка России, направленные на поддержку заемщиков-субъектов малого и среднего бизнеса

Меры	Способы реализации мер поддержки
1	2
Реструктуризация кредитов и займов граждан и бизнеса	<p>В 2020–2021 годах, следуя рекомендациям Банка России (впервые даны в марте 2020 года, неоднократно продлевались), банки провели реструктуризацию более 2,2 млн кредитных договоров граждан на общую сумму 1047,9 млрд рублей, а также 110,1 тыс. кредитных договоров субъектов малого и среднего предпринимательства. Суммарная ссудная задолженность по реструктурированным кредитам субъектов МСП на конец 2021 года составила 1045,8 млрд рублей.</p> <p>Реализация программ реструктуризации позволила снизить риски дефолта заемщиков, а также обеспечить многим гражданам, попавшим в сложную ситуацию, возможность восстановить платежеспособность и продолжить исполнение своих обязательств перед кредиторами.</p>
Поддержка кредитования малого и среднего бизнеса	<p>С 24 января по 31 марта 2022 года Банк России продолжает предоставление кредитов в рамках временного механизма поддержки кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) из отраслей, в наибольшей степени подверженных негативному влиянию противоэпидемических мер. Ставка по кредиту для субъекта МСП устанавливается на уровне не выше 8,5% годовых, а при условии получения гарантии Корпорации МСП — не выше 8% годовых с отсрочкой платежей по основному долгу и процентам до трех месяцев. Банки, являющиеся уполномоченными по Программе стимулирования кредитования субъектов МСП и предоставляющие предпринимателям такие кредиты, смогут до 31 марта 2022 года привлекать кредиты Банка России под поручительство Корпорации «МСП» по ставке 4% на срок до 1,5 лет.</p> <p>До 30 сентября 2020 года с целью поддержки предпринимателей в условиях пандемии действовали различные механизмы поддержки кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства.</p>
Доступность и безопасность платежей	<p>С 1 мая 2020 года максимальные банковские комиссии на переводы граждан в Системе быстрых платежей (СБП) ограничены:</p> <ul style="list-style-type: none"> переводы до 100 тыс. рублей в месяц - без комиссии; переводы на сумму свыше 100 тыс. рублей в месяц - не более 0,5% от суммы перевода, но не более 1500 рублей. <p>Малым и средним предприятиям с 1 июля по 31 декабря 2021 года компенсировались затраты на банковские комиссии (в том случае, когда клиенты этих МСП оплачивали покупки и услуги через СБП). На эти цели государство выделило 500 млн рублей.</p> <p>Наличные деньги, как и любая бумага, могут сохранять вирусы 3-4 дня. Банк России рекомендует в период эпидемии платить бесконтактно и делать покупки онлайн, чтобы меньше выходить из дома. Для безопасности наличных платежей были введены специальные требования к обработке банкнот. Также возникли требования к банкоматам: в частности, в них должна быть</p>

	отключена функция, которая позволяет выдавать принятые от одного клиента деньги другому без обработки в банке. Благодаря этому одни и те же банкноты не окажутся в обращении, если на них еще может оставаться вирус. Кибермошенники используют ситуацию с распространением коронавируса для попыток хищений денег с банковских счетов. Сейчас как никогда важно быть осмотрительными и не принимать поспешных решений. Существует рекомендация не сообщать посторонним людям и не вводить на неизвестных сайтах данные своей банковской карты либо пароли из СМС-сообщений, под каким бы предлогом эти данные ни пытались узнать.
Доступность услуг страхования	В случае временной нетрудоспособности можно было обратиться в страховую организацию с заявлением о продлении срока урегулирования страховых случаев либо об отсрочке платежа по договорам добровольного страхования на весь период нетрудоспособности. До 31 декабря 2020 года Банк России рекомендовал удовлетворять такие заявления, а также не начислять неустойку (штраф, пени) и не применять иных мер при ненадлежащем исполнении договора добровольного страхования во время болезни страхователя.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что малое и среднее предпринимательство играет большую роль в экономическом развитии страны. Однако последствия прихода пандемии оказали пагубное влияние на общее состояние ведущих хозяйств нашей страны: резко сократился спрос, уменьшились возможности развития и ведения бизнеса для большинства предпринимателей, снизились доходы населения, вырос уровень безработицы. В связи с этим меры государственной поддержки способствовали минимизации финансовых и экономических потерь, вызванных пандемией, не только для малых и средних предприятий, но также для всего государства и проживающих в нем граждан. Это, в свою очередь, дало возможность формирования лояльности населения и повышения значимости страны в мировом сообществе. К сожалению, не все предприниматели имеют возможность получать соответствующие меры государственной поддержки.

Список литературы:

1. Федеральный закон № 209 от 24.07.2007 "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 22.03.2022).
2. <https://kemerovostat.gks.ru/folder/58570#> (дата обращения 12.02.2022).
3. <https://www.vedomosti.ru/business/news/2021/04/14/865892-chislo-predpriyatii-malogo> (дата обращения 11.03.2022).
4. <http://duma.gov.ru/news/48315/> (дата обращения 21.03.2022).
5. <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 23.03.2022).
6. https://www.nalog.gov.ru/rn42/apply_fts/ (дата обращения 22.03.2022).