

## УДК 339.13

ФИЛИППОВ З.С., аспирант, ФИЛИППОВА О.А., к.э.н., доцент,  
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»,  
г. Чебоксары

### АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Автомобильная промышленность является одной из ключевых отраслей экономики. Состояние этой отрасли позволяет оценить уровень развития автомобильного рынка. Значение автомобильной промышленности и ее будущие перспективы определяются вкладом в инфраструктуру и экономику в целом [1].

Эта отрасль является ярким примером сектора, значение которого для экономики трудно переоценить. Автомобильная промышленность и смежные с ней отрасли обеспечивают значительный уровень занятости трудоспособного населения каждой страны, где производятся автомобили. Это обусловлено тем, что производство автомобилей является сложным и многоэтапным процессом, требующим участия специалистов различных профессий – от инженеров и дизайнеров до рабочих на конвейере и логистов.

Кроме того, автомобильная промышленность стимулирует развитие других секторов экономики, таких как производство комплектующих и разработку программного обеспечения для автомобилей, а также строительство дорог и сервисных центров. Все это создает новые рабочие места и способствует экономическому росту [2].

Наилучший инструмент решения этой задачи – анализ ключевых тенденций развития автомобильной промышленности, который позволит не только определить перспективные направления для инвестиций и сотрудничества, но и минимизировать риски, связанные с динамично меняющимся рынком [3].

Данный анализ проведем на примере Китая, который не только является крупнейшим автомобильным рынком мира, но и служит уникальной площадкой для инноваций, формирующих будущее мировой автоиндустрии. Стремительное развитие электромобилей, поддерживаемое государственной политикой и развитой инфраструктурой, выводит Китай на передовые позиции в этой сфере. Это касается не только производства, но и экспорта – китайские бренды электромобилей активно осваивают международные рынки, предлагая конкурентоспособные цены и современные технологии [4].

Комплексный анализ этих факторов позволит сформировать наиболее точное представление о перспективах развития автомобильной промышленности и принять обоснованные решения. В таблице 1 приведен рейтинг объемов производства и продаж автомобилей в Китае за 2022-2024 годы [5].

Таблица 1. Объемы производства и продаж автомобилей в Китае за 2022-2024 годы

	Годы		
	2022	2023	2024
Производство автомобилей в Китае, млн единиц / %	27,02	30,16 / + 11,62 %	31,282 / + 3,72 %
Продажа автомобилей в Китае, млн единиц / %	26,80	30,09 / + 12,28 %	31,436 / + 4,47 %

Согласно данным, представленным в таблице 1, объемы производства и продаж автомобилей в Китае были следующими:

— в 2022 году общее количество произведенных автомобилей в Китае составило 27,02 миллиона единиц, а объем продаж достиг 26,8 миллиона единиц.

— в 2023 году в Китае было выпущено 30,16 миллиона автомобилей, что на 11,62% больше по сравнению с 2022 годом. Продажи составили 30,09 миллиона единиц, увеличившись на 12,28% по сравнению с 2022 годом.

— в 2024 году в Китае было произведено 31,282 миллиона автомобилей, что на 3,72% больше, чем в 2023 году. Продажи составили 31,436 миллиона единиц, увеличившись на 4,47% по сравнению с 2023 годом.

Производство автомобилей в Китае достигло рекордных показателей благодаря активной государственной политике, направленной на поддержку данного сектора. В стране реализуется несколько программ государственной помощи автомобильной отрасли, акцентирующих внимание на производстве электромобилей [6].

С 2010 года в Китае действует программа налоговых льгот для покупателей автомобилей с электрическими двигателями, условия которой периодически обновляются, но сама программа постоянно продлевается. На начальных этапах ее реализации покупатели электромобилей могли получать налоговые вычеты до 60% от стоимости автомобиля.

В июне 2023 года программа была снова продлена: в течение следующих четырех лет потребители смогут получать субсидии на покупку китайских электромобилей на общую сумму 72 миллиарда долларов. По новым условиям электромобили, приобретенные в 2024 и 2025 годах, будут освобождены от налога на покупку в размере 30 тысяч юаней (примерно 4 170 долларов). В период с 2026 по 2027 год размер субсидии будет уменьшен до 15 тысяч юаней.

В дополнение к налоговым льготам китайское правительство активно вкладывает средства в развитие инфраструктуры для электромобилей. По всей стране создается сеть зарядных станций, что делает эксплуатацию электромобилей более удобным и привлекательным для потребителей процессом. Кроме того, государство поддерживает научные исследования в области новых технологий для электромобилей, что способствует стимулированию инноваций и снижению производственных затрат [7].

Такой комплексный подход способствует стремительному росту рынка электромобилей в Китае. Местные производители, такие как BYD и Nio, стали лидерами в этой области, предлагая разнообразные модели, которые соответствуют различным потребностям и бюджетам. Их автомобили успешно

конкурируют с электромобилями западных брендов, а по некоторым характеристикам даже превосходят их.

Кроме того, китайские компании активно расширяют свое присутствие на международном рынке электромобилей, экспортируя свою продукцию в разные страны, включая Европу и Юго-Восточную Азию, и строят заводы за рубежом.

Таким образом, государственная поддержка играет важную роль в развитии автомобильной промышленности Китая, особенно в сегменте электромобилей. Благодаря тщательно продуманной политике и крупным инвестициям, Китай занял позицию мирового лидера в производстве и использовании электромобилей, задавая темп развития для всей отрасли [8].

В результате этих программ множество молодых производителей электромобилей, таких как Li Auto, NIO и Xpeng, смогли начать и быстро увеличить объемы производства, запустив серийное производство. Это стало возможным благодаря последовательной политике и поддержке всей отрасли, а не отдельных компаний. Данный подход позволяет производителям конкурировать за ограниченные стимулы, стремясь добиться успеха за счет технологий, качества автомобилей и удобства инфраструктуры, а не просто «осваивать» государственные гранты [9].

Далее проведем анализ данных об экспорте автомобилей из Китая в разные страны, который позволит не только оценить текущую конъюнктуру рынка и определить ключевые направления поставок, но и спрогнозировать будущие тенденции и возможности для роста [10].

Данный анализ проведем на основе информации, предоставленной Китайской ассоциацией автопроизводителей (СААМ). В таблице 2 приведены данные об объемах экспорта автомобилей из Китая за 2022-2024 годы [11].

Таблица 2. Объемы экспорта автомобилей из Китая в разные страны за 2022-2024 годы

	Годы		
	2022	2023	2024
Экспорт автомобилей из Китая, млн единиц / %	3,11	5,22 / + 67,85 %	6,41 / + 22,80 %
в т.ч. в разные страны:			
Мексика, место / единиц / %	1. / 219 000	2. / 159 000 / – 27,40 %	445 006 / + 179,88 %
Саудовская Аравия, место / единиц / %	2. / 205 000	6. / 87 000 / – 57,56 %	–
Чили, единиц, место / единиц / %	3. / 201 000	–	–
Бельгия, место / единиц / %	4. / 189 000	3. / 120 000 / – 36,51 %	–
Австралия, место / единиц / %	5. / 142 000	4. / 101 000 / – 28,87 %	
Великобритания, место / единиц / %	6. / 137 000	5. / 90 000 / – 34,31 %	–
Филиппины, место / единиц / %	7. / 130 000	10. / 58 000 / – 55,38 %	–
Россия, место / единиц / %	8. / 130 000	1. / 950 000 / + 630,77 %	1 157 988 / + 21,89 %

Малайзия, место / единиц / %	9. / 88 000	–	–
Объединенные Арабские Эмираты, место / единиц / %	10. / 80 000	8. / 60 000 / – 25,00 %	–
Таиланд, место / единиц / %	–	7. / 69 000	–
Испания, место / единиц / %	–	9. / 58 000	–

Согласно данным, представленным в таблице 2, объемы экспорта автомобилей из Китая были следующими:

— В 2022 году экспорт автомобилей из Китая достиг 3,11 миллиона единиц, что на 54,4% больше, чем в 2021 году. Мексика стала ведущей страной-импортером, получив 219 000 автомобилей, что в 1,68 раза превышает объем поставок в Россию. Значительные объемы автомобилей были направлены в Саудовскую Аравию (205 000 единиц), Чили (201 000 единиц) и Бельгию (189 000 единиц). Россия заняла восьмое место среди стран-импортеров, получив 130 000 автомобилей.

— В 2023 году экспорт автомобилей из Китая составил 5,22 миллиона единиц, что на 67,85% больше, чем в 2022 году. Этот рост позволил Китаю занять первое место в мировом экспорте автомобилей. В десятку ведущих стран-экспортеров автомобилей, произведенных в Китае, вошли перечисленные далее страны. Россия — на первом месте (в период с 2022 по 2023 годы объем экспорта автомобилей из Китая увеличился с 130 000 до 950 000 автомобилей, что составляет 630,77%). Если в 2022 году Мексика была на первом месте среди стран-импортеров, то в 2023 году она опустилась на вторую позицию, уступив России, а поставки автомобилей в страну уменьшились на 27,40%. Третье место занимает Бельгия – объем поставок автомобилей в страну в 2023 году снизился на 36,51% по сравнению с 2022 годом. Австралия на четвертом месте с уменьшением поставок на 28,87%. Пятое место занимает Великобритания, где в 2023 году объем поставок автомобилей снизился на 34,31% по сравнению с 2022 годом. Шестое место занимает Саудовская Аравия – поставки автомобилей уменьшились на 57,56% в 2023 году по сравнению с 2022 годом. На седьмом месте находится Таиланд, который в 2023 году получил 69 000 автомобилей. Восьмое место занимают Объединенные Арабские Эмираты, где поставки автомобилей уменьшились на 25,00% по сравнению с 2022 годом. Девятое место занимает Испания с объемом поставок 58 000 автомобилей в 2023 году. Замыкают десятку Филиппины, где поставки автомобилей снизились на 55,38% по сравнению с 2022 годом.

— В 2024 году Китай экспортировал 6,41 млн автомобилей, что на 22,80% больше, чем в 2023 году. Россия стала крупнейшим рынком для китайского автомобильного экспорта. В 2024 году в Россию из Китая было поставлено 1 157 988 автомобилей, что на 21,89% больше, чем в 2023 году. Это количество превышает поставки в Мексику (445 006 единиц) в 3,27 раза, что делает Мексику вторым по величине экспортным рынком для китайских автомобилей. В списке десяти крупнейших импортеров китайских автомобилей также находятся Объединенные Арабские Эмираты, Бельгия, Саудовская Аравия, Бразилия, Великобритания, Австралия, Филиппины и Турция.

Эти данные подчеркивают растущую роль Китая как одного из ведущих производителей автомобилей в мире и подтверждают его стратегическую важность на международном рынке, что говорит об увеличении его влияния на глобальную автомобильную индустрию. Китай не только удовлетворяет внутренний спрос, но и активно наращивает экспорт, конкурируя с традиционными автопроизводителями из Европы, Японии и США [12].

Тем не менее, автомобильная промышленность Китая сталкивается с рядом серьезных вызовов, включая усиливающуюся конкуренцию, экологические проблемы и необходимость повышения качества и безопасности автомобилей. Для преодоления этих трудностей китайским автопроизводителям потребуются дальнейшее развитие технологий, оптимизация производственных процессов и укрепление партнерских отношений с иностранными компаниями [13].

Кроме того, нельзя упускать из виду проблемы, с которыми сталкивается китайский автопром. Нарастающая конкуренция, ужесточение экологических требований и необходимость технологической модернизации требуют значительных инвестиций и инновационных решений. Ключевым фактором успеха станет способность китайских автопроизводителей адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка и предлагать конкурентоспособные автомобили, которые будут сочетать доступность, высокое качество и соответствие экологическим стандартам.

Важным аспектом развития является и интеграция с мировым автомобильным рынком. Сотрудничество с ведущими мировыми производителями, создание совместных предприятий и обмен опытом являются необходимым условием для повышения конкурентоспособности китайского автопрома в долгосрочной перспективе.

Присутствие Китая на международном рынке значительно влияет на глобальную конкуренцию. Традиционным автопроизводителям приходится адаптироваться к новым условиям, чтобы сохранить свои позиции. Это включает в себя снижение затрат, разработку новых моделей, отвечающих требованиям китайского рынка, и поиск новых возможностей для сотрудничества.

В условиях глобальных тенденций китайскому автопроизводству необходимо активно развивать сегмент электромобилей и гибридных автомобилей. Государственная поддержка, значительные инвестиции и растущий интерес к экологически чистому транспорту создают благоприятные условия для укрепления позиций Китая в этой области.

В будущем ожидается дальнейшее укрепление позиций Китая в автомобильной отрасли. Китайские компании будут продолжать инвестировать в новые технологии и расширять свое присутствие на международных рынках. Это приведет к более жесткой конкуренции и потребует от других участников рынка гибкости и инновационных решений.

Проведенный анализ ключевых тенденций развития автомобильной промышленности показывает, что китайская автомобильная промышленность обладает огромным потенциалом для дальнейшего развития. Эффективная государственная политика, стратегические инвестиции и активное внедрение инноваций способствуют ее укреплению на мировом рынке [14].

### Список литературы:

1. Подборнова, Е.С. Стратегическое развитие автомобильной промышленности на основе перспективных инновационных технологий / Е.С. Подборнова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 2, № 12 (120). – С. 95-98. – DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2021.12.02.015. – EDN: UXPSOI.
2. Филиппова, О.А. Методические подходы к построению стратегии управления персоналом предприятия / О.А. Филиппова, З.С. Филиппов // Состояние и перспективы развития инновационных технологий в России и за рубежом: мат. IV Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2019. – С. 355-367. – EDN: BKG CW O.
3. Филиппов, З.С. Риск-менеджмент в системе управления предприятием / З.С. Филиппов, О.А. Филиппова, В.В. Ашмарин // Качество и конкурентоспособность в XXI веке: мат. XX Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2022. – С. 283-290. – EDN: GWNWV V.
4. Филиппов, З.С. Управление качеством как фактор повышения конкурентоспособности предприятия / З.С. Филиппов, О.А. Филиппова, В.В. Ашмарин // Качество и конкурентоспособность в XXI веке: мат. XX Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2022. – С. 278-283. – EDN: MRJCYS.
5. Автомобильный рынок Китая в картинках и цифрах: исследование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://auto.ru/mag/article/avtomobilnyy-rynok-kitaya-v-cifrah/> (дата обращения: 11.03.2025).
6. Кирюхина, С.Е. Китайский рынок автомобилестроения: современное состояние и перспективы / С.Е. Кирюхина, Е.Е. Михешкина // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2023. – Т. 31, № 4. – С. 723-739. – DOI 10.22363/2313-2329-2023-31-4-723-739. – EDN: SKEBXE.
7. Филиппова, О.А. Производственная система «ЛИН» как инновационный подход к повышению производительности труда / О.А. Филиппова, З.С. Филиппов, Е.Е. Федорова, Е.И. Лукоянова, Н.А. Прокопьева, М.А. Васильева // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 11 (112). – С. 600-603. – EDN: UKNNEG.
8. Бабаев, К.В. Автомобилестроение Китая. Опыт 2022 г. / К.В. Бабаев, И.Д. Ильинская, С.Л. Сазонов, А.Н. Лозинский // Автомобильная промышленность. – 2023. – № 6. – С. 36-39. – EDN: WOPEEW.
9. Филиппов, З.С. Принцип Парето при принятии управленческих решений на предприятии / З.С. Филиппов, О.А. Филиппова // Инженер настоящего и будущего: практика и перспективы развития партнерства в высшем техническом образовании: мат. XVIII Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Донецк: Донецкий национальный технический университет. – 2023. – С. 168-172. – EDN: HWCONN.
10. Александров, И.А. Ретроспективный анализ ключевых тенденций развития автомобильной промышленности в Китае / И.А. Александров // Экономика и

управление в XXI веке: тенденции развития. – 2023. – № 13. – С. 19-30. – EDN: RSPEVT.

11. Статистика продаж автомобилей по странам. Продажи китайских автомобилей по странам мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [https://www.chinamobil.ru/sales/sales\\_all/chinese/?year=23&mon=0](https://www.chinamobil.ru/sales/sales_all/chinese/?year=23&mon=0) (дата обращения: 11.03.2025).

12. Филиппова, О.А. Анализ и оценка системы управления персоналом предприятия / О.А. Филиппова, З.С. Филиппов // Состояние и перспективы развития инновационных технологий в России и за рубежом: мат. IV Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2019. – С. 342-355. – EDN: OEAPRV.

13. Цзинин, Я. Стратегические направления развития автомобильной промышленности в КНР / Я. Цзинин // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 8 (145). – С. 78-82. – DOI 10.34925/EIP.2022.145.8.013. – EDN: RSVHBW.

14. Филиппов, З.С. Роль качества в формировании конкурентных преимуществ предприятия / З.С. Филиппов, О.А. Филиппова // Качество и конкурентоспособность в XXI веке: мат. XIX Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2021. – С. 320-324. – EDN: JCFSWR.