

УДК 330.342.24

МИХАЙЛОВ В.С., студент гр. ПЭм-231 (КузГТУ)  
СПИРИН С.К., ассистент кафедры экономики (КузГТУ)  
Научный руководитель ЖЕРНОВ Е.Е., к.э.н., доцент,  
заведующий кафедрой экономики (КузГТУ)  
г. Кемерово

## КЕЙС ДЛЯ ИНТЕРПРЕТАЦИИ МИССИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛА-БИЗНЕСМЕНА В S-МАТРИЦЕ

Кейсом при исследовании актуального вопроса выбора своей миссии интеллектуалом-бизнесменом – остаться или выйти из S-матрицы (современной матрицы бизнес-мира, так называемого SHIVA-мира [1]) — может служить, на наш взгляд, сюжет фильма-трилогии «Матрица» (1999, 2003 годы). Это известный фильм братьев Вачовски, вызывающий глубокие философские размышления, исследующий темы реальности / иллюзии, природы человека и его вечного выбора, обострившегося в нынешнюю цифровую эпоху. Идея фильма «Матрица» имеет своим истоком известную философскую книгу французского социолога Ж. Бодрийяра [2]. В ней он утверждает, что современные люди живут внутри воображаемых структур. Это структуры общественных отношений и норм, корпоративные структуры и другие. Бодрийяр называет их симуляциями – гиперреальностью, которая пытается в той или иной мере симулировать реальность. Наиболее распространенная форма современных структур – матрица. А части этих структур – отношения, деньги, рабочие роли и т.п. – автор именует симулякрами – копиями несуществующего. Бодрийяр считает, что современное общество заместило реальность и смысл символами и знаками, и весь человеческий опыт («штамп» по Ю.М. Лотману) – это симуляция реальности. Симулякры автора выражают значение и символизм культуры, а также современных способов передачи информации, которые конструируют для широкого круга людей легко воспринимаемую ими реальность.

Но вернемся к фильму и напомним кратко, с небольшими пояснениями, его содержание. Морфеус (отсылка к богу сна) предлагает Нео (главному положительному герою – версии Иисуса Христа второго пришествия в христианстве или Кришны в индуизме, что ближе к S-матрице) ставший нарицательным выбор между красной и синей таблеткой. Первая откроет правду о Матрице как симулированной реальности, созданной разумными машинами для порабощения человечества, а вторая позволит вернуться к иллюзии. Герой выбирает красную таблетку и оказывается в нереальном и кошмарном мире, где узнает, что разумы находящихся в коконах людей неразрывно связаны с Матрицей.

Нео присоединяется к Морфеусу и его команде на борту судна «Навуходоносор». Там его, сотрудника корпорации, обучают боевым искусствам, хакерству и взаимодействию с Матрицей. Нео понимает, что он – «Избранный», то есть пророческий спаситель со способностью манипулировать

Матрицей. Для выполнения своей миссии ему надо сразиться с Агентами – программами, поддерживающими иллюзию, и Суперагентом Смитом (в контексте данной статьи – Вишной).

Оракул (предсказательная программа в Матрице) поведал, что в будущем Нео должен сделать решающий выбор для спасения человечества. Произойдет это во время его встречи с Архитектором Матрицы (роботом), который предлагает выбор между спасением человечества и сбросом Матрицы как циклической системы. Фильм заканчивается кульминацией схватки между Нео и Суперагентом Смитом. Нео жертвует собой, чтобы уничтожить Смита, и Матрица сбрасывается. Жертва Нео открывает новую надежду для человечества. Первый фильм трилогии заканчивается телефонным звонком, указывающим на продолжение борьбы против машин [3]. Последующие два фильма: *The Matrix Reloaded* (2003) – «Перезагрузка» – это выход из Матрицы и *The Matrix Revolutions* (2003) – «Революция» – возвращение в Матрицу. Далее в таблице приведена наша интерпретация наиболее важных для раскрытия темы исследования фрагментов трилогии.

Таблица 1. Интерпретация к S-матрице фрагментов трилогии «Матрица»

Содержание фрагментов трилогии Матрица (составлено по [3])	Интерпретация к S-матрице (авторский текст)
Пифия (вторая система, запрограммирована ломать систему Архитектора) ломает первую систему и выдает рандомным людям ограниченные административные права, в том числе <i>позволяет им выходить из системы</i> . Противостоя Пифии, Архитектор создает легенду об Избранном, который однажды основал город Зион и потом <i>еще вернется, чтобы всех спасти от роботов</i> (здесь и далее курсив наш. – В.М., С.С.).	Кто может позволить интеллектуал-бизнесмену выйти из S-матрицы, если не он сам? И кто вернет его туда, чтобы повести за собой других людей, избавив их от иллюзии свободного выбора в матрице ирреального мира? Очевидно, что это личные стратегия и мотивация интеллектуала-бизнесмена. Главная функция матрицы – не дать человеку вырваться на стратегический простор.
Пифия выдала Нео сильнейшие способности по контролю за Матрицей (сильнейшие за всё время существования системы, и в этом состоит часть ее плана по разбалансировке системы).	Главная особенность интеллектуала-бизнесмена – противоречить любым «авторитетам». У него должны быть к этому максимальные способности. Любые попытки надавить на него вызывают только большее сопротивление.
«У вас две жизни: одна жизнь сотрудника корпорации, вторая – жизнь хакера, – говорит Смит. – У одной из этих жизней есть будущее. У второй нет».	Интеллектуал-бизнесмен как сотрудник корпорации мог бы гуманизировать фирму [4] ради будущего, действовать сам, не ожидая

	чьих-то указаний, будучи лично мотивированным.
Морфеус говорит, что однажды родился человек, способный менять матрицу как угодно. Предполагается, что с уничтожением Матрицы закончится война между людьми и машинами. Всё это (даже без намека на индуистское перерождение) миф, выдуманный Архитектором и Пифией. Все действия сопротивления просчитаны и срежиссированы машинами.	Уничтожение Матрицы не принесет мира: люди без роботов вымрут, но и машины без людей не выживут. Противостояние между людьми и роботами задумано не ради уничтожения одной из сторон, а ради эффективного контроля. Вопрос в том, кто и зачем контролирует людей и роботов. И кому будет дана сила этому сопротивляться? Ответ на 2-ой вопрос – мотивированному интеллектуалу-бизнесмену.
Основная тема фильма – противостояние Нео предопределённой логике машинной системы и его стремление поступать против этой логики.	С логикой машины бороться можно, а с нелогичностью людей – нет. Интеллектуал-бизнесмен должен свободно показывать людям свои силы, действуя по парадоксу.
Говоря «Ты уже сделал свой выбор. Теперь ты пытаешься понять, почему ты его сделал», Пифия имеет в виду, что Нео уже стал частью плановой перезагрузки Матрицы и теперь пытается понять, в чём смысл этой перезагрузки и какая его роль.	Наш интеллектуал-бизнесмен должен стать частью плановой перезагрузки S-матрицы. Но прежде он должен понять, в чём смысл этой перезагрузки и какие его роль и мотивация в этом процессе.
Пифия: «Мне интересна только одна вещь – будущее. И я верю, что прийти туда мы можем только вместе». Очередной намек, что Нео нужен ей для ее плана разбалансировки системы.	Первая часть речи – вывод по статье: главное для интеллектуала-бизнесмена – оставаться в будущем человеком-гуманистом.
Архитектор убеждён, что Нео поведёт себяrationально, пойдёт на меньшие жертвы. Он не ожидал, что Пифия выдаст способности нерациональному человеку, готовому идти против системы, даже вопреки «здравому смыслу».	В соответствии с антропно-ценостным тезисом, наш интеллектуал-бизнесмен – человек нерациональный [5].
Проблемой Матрицы является Смит, а не Нео и остальные жители Зиона.	Проблема S-матрицы в том, что внутри и вне нее разные интеллектуальные и бизнес-среды.
Нео отказывается участвовать в Перезагрузке, выходит из Матрицы,	Будущее людей не должно быть сфабриковано машинами (роботами,

рассказывает, что пророчество было сфабриковано машинами.	искусственным интеллектом). Его созидание – миссия интеллектуалов.
Нео спрашивает у Пифии, каков её план, чего она добивается? Пифия отвечает, что сама не знает. В итоге план именно таков – добиться непредсказуемого поведения системы.	Будущее человечества не есть непредсказуемое поведение некой системы. Тем и интересно будущее людей.
Нео спасает Матрицу от Смита, который взял в заложники все человечество, пытаясь призвать внутрь Нео. В ответ Архитектор не уничтожает Зион и машины находят какой-то новый способ сосуществования с Зионом без постоянных перезагрузок.	Одна на всех у человечества Земля, а матрицы у народов разные из-за разных традиционных духовно-нравственных ценностей. Но им надо договариваться во имя будущего. Мир слишком велик, чтобы уместиться в одну матрицу.

Проведенные в таблице параллели позволили сделать следующие выводы. Высокая конгруэнтность S-матрицы и Матрицы из фильма позволяет выявить и понять сущность каждой из них: ни та, ни другая не может претендовать на статус культурно-исторической матрицы. А ведь только с помощью такого статуса можно предсказать вектор развития реального бизнес-мира в будущем, поскольку культурно-исторические матрицы представляют собой некое «штампующее устройство» – антропосоциокультурный инструмент развития.

Вместе с тем использование для анализа свойств бизнес-мира матрицы помогает на функциональном уровне исследовать факторы влияния на внутренние и внешние бизнес-среды и сформулировать предложения по поводу их гуманистического изменения. Внешние факторы задают направление развития бизнес-мира, тогда как внутренние факторы определяют возможности, уровень и темпы будущего развития. В культурно-историческом плане матрица современного бизнес-мира имеет конкретную внешнюю форму. Однако эта форма не повторяет базовый образец. Для того, чтобы стать культурно-исторической матрицей данного бизнес-мира, внешняя форма должна быть изменена внутренними структурами заступившего на смену старому бизнес-мира.

Выход из матрицы в реальный мир – это выход из симуляции, он связан в первую очередь с изменением мировоззрения, изменением восприятия действительности. Захочет ли наш герой возвращаться в матрицу – вопрос открытый, каждый отвечает на него по-своему. В дальнейшем исследовании планируется уделить внимание матрице естественных возможностей для оценки степени влияния деятельности интеллектуала-бизнесмена, мотивированного на будущее развитие окружающего мира.

Список литературы:

1. Розин, М. Осознанно жить в SHIVA-мире / М. Розин. – URL:  
[https://www.ecopsy.ru/files/osoznannost-pered-licom-shivy\\_.pdf](https://www.ecopsy.ru/files/osoznannost-pered-licom-shivy_.pdf). (дата обращения: 07.03.2025).
2. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляции / Ж. Бодрийяр; [пер. с фр. А. Качалова]. – Москва: ПОСТУМ, 2016. – 238 с.
3. Матрица – сюжет и краткое содержание фильма. – URL:  
<https://biographe.ru/movies/matrix> (дата обращения: 07.03.2025).
4. Жернов, Е. Е. Знание в процессе гуманизации современной фирмы : специальность 08.00.01 «Экономическая теория» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Жернов Евгений Евгеньевич. – Кемерово, 2006. – 24 с. – EDN NKCVHV.
5. Жернов, Е. Е. О необходимости смены модели человека в экономической теории экономики знаний / Е. Е. Жернов // Экономика и управление инновациями. – 2024. – № 3(30). – С. 4-13. – DOI 10.26730/2587-5574-2024-3-4-13. – EDN NAUUGE.