

УДК 004.832.28

ГУРОВ Е. Д., студент гр. ПИЭ-24, СибГИУ,  
научный руководитель ИОНИНА А. В., доцент, к.т.н., СибГИУ  
г. Новокузнецк

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: ОТ ВОЕННЫХ КОРНЕЙ К СОВРЕМЕННЫМ ЭКОНОМИЧЕСКИМ МОДЕЛЯМ

Мир быстро меняется — следовательно, технологический прогресс, географические и климатические изменения создают беспрецедентную сложность и неопределенность, заставляя организации принимать следующую модель планирования: не просто прогнозирование, а новую стратегическую идею будущего. Как и все науки, теория стратегии берет свои истоки в философии. Однако изначально стратегия была разработана именно благодаря военачальникам: Сунь Цзы, Гай Юлию Цезарю, византийскому императору Маврикию.



Рисунок 1. Военачальники: Сунь Цзы, Гай Юлий Цезарь,  
византийский император Маврикий

Около трех тысяч лет назад военные лидеры и государственные деятели использовали в своих победных решениях грамотные идеи значимого характера, при этом не владея правилами и законами этой науки, но у них хорошо работало мышление, а это немаловажно. В своих книгах, толкованиях, записках, рассказах они оставили нам практические знания и рекомендации, многие из которых имеют важное значение.

Сам термин «стратегия» стал обретать свои аналитически обоснованные характеристики в начале XX в. и активно использоваться в сфере бизнеса. Бизнес-план просто необходим для любого бизнеса, он приведет к желаемой цели. Важно не забывать и про тактику, которая помогает выполнить план по реализации. Концепция активно используется в сфере государственного управления и управления экономикой, эффективное планирование позволяет выбрать долгосрочные цели и разработать пути их достижений.

Концепция стратегирования возникла в 60-е годы XX века благодаря стараниям американских ученых А. Чандлера, К. Эндрюса и И. Ансоффа. Она развила в узком направлении со своим понятийным аппаратом и методологией и в

нашего времени стала активно обсуждаться в научных кругах России. Термин «стратегирование» (strategizing) был введен О. Уильямсоном в 1991 году, когда он изучал принцип принятия стратегических решений (см. рис. 2), обращая внимание на необходимость всестороннего анализа взаимодействий и действий экономических агентов. Изначально данный термин почти не использовался и его значение было нечетким [1].

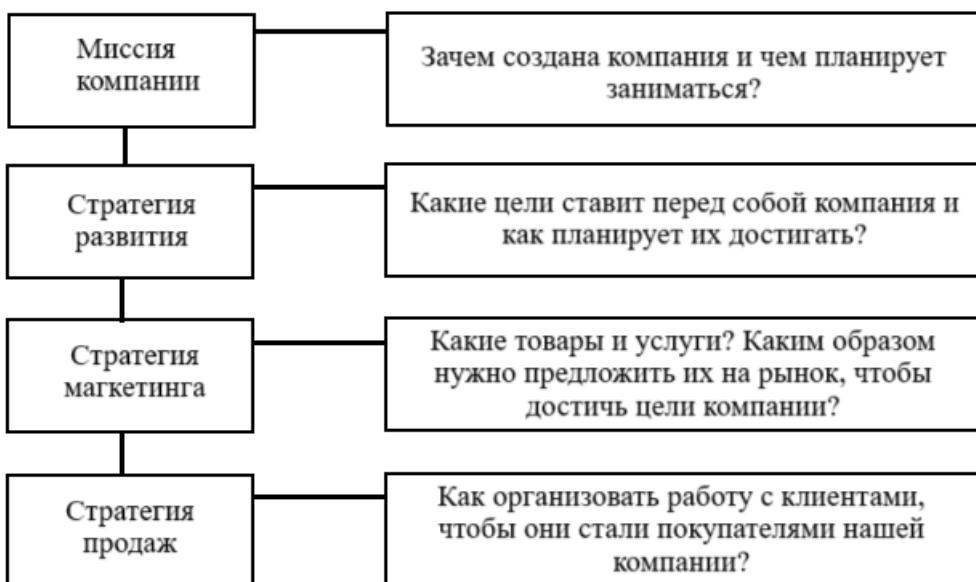


Рисунок 2. Последовательность принятия стратегических решений на предприятии

Важно отметить, что в настоящее время в научном сообществе отсутствует единогласное мнение по поводу определения понятий стратегии и стратегирования. Более того, некоторые ученые не различают эти термины, что может быть связано с многообразием и сложностью изучаемого явления. В научных статьях можно встретить разнообразные способы понимания данных терминов. Достаточно часто термин «стратегирование» путают с понятием «стратегического планирования». Приведём ниже понятия стратегии и стратегирования в определениях ряда авторов.

В.И. Видяпин, М.В. Степанова: Стратегия экономического развития регионов – это общее направление достижения целей. Сегодня методы создания научно-технологической стратегии российской экономики можно свести к двум основным вариантам: догоняющее [2] и опережающее развитие [3]. В пользу каждой из этих позиций имеются довольно убедительные аргументы, основанные на исторических примерах, а также на эволюционной и институциональной теории — например, Южной Кореи, Японии и некоторых восточноазиатских стран в первом случае и ряда советских республик, а также Кении и других стран во втором случае. Сценарии различаются по значимости науки и техники, приоритетам и источникам инноваций в процессах экономического роста. Первый сценарий потребует более значительных усилий и ресурсов по сравнению с вариантом догоняющего развития, а также сосредоточения ресурсов на достижении новых научных результатов, необходимых для перехода страны к следующим

технологическим этапам. Это, в свою очередь, потребует большей консолидации усилий государства, общества и бизнеса. Тем не менее, в России существует нехватка способности хозяйствующих субъектов к заключению договоров, что подчеркивают многие исследователи, включая А.А. Аузана [4].

Одним из возможных решений этой проблемы может быть внедрение концепции стратегического планирования. Внедрение концепции стратегического планирования в организацию – это важный процесс, который требует системного подхода и участия всех уровней управления. Но при правильном подходе такое планирование может значительно повысить эффективность работы организации и помочь ей адаптироваться к изменениям во внешней среде.

В настоящее время в этой связи преобладает теория построения бизнес-стратегии на основе ресурсов. Программа этого вида направлена на координацию и объединение усилий, что выводит ее заметно вперед по сравнению с другими механизмами принятия стратегических решений. Оперативное планирование необходимо для управления реализацией разработанного плана. Стоит отметить и стратегический прогноз. В Российской Федерации он разрабатывается по поручению президента на двенадцать и более лет, корректировка проводится каждые шесть лет. Также на предприятиях и в частных организациях проводится прогноз на несколько лет вперед, план составляют на 3-5 лет, выражается он в графиках, таблицах, алгоритмах действий. Проводится анализ рентабельности, прибыли, оценка рисков, анализируется статья по затратам и стоимость оборудования, планируются заявки, принимаются необходимые меры для эффективной работы. Бухгалтерия и аудит является одним из подходов компаний; это основа, которая обеспечивает конкурентоспособность и стабильность, а также грамотное управление финансовыми ресурсами, своевременное составление отчетности, снижение рисков и появление прозрачности. Финансовая отчетность обеспечивает достоверность финансовой информации и помогает соблюдать законодательные и международные требования.

Важным аспектом понимания отдельных концепций является изучение базовых понятий, поэтому необходимо рассмотреть современный подход к определению стратегических категорий. Любая методика, основанная на профессиональных принципах, всегда создается с учетом нескольких сценариев. Сценарии должны различаться приоритетами, которые могут меняться в зависимости от заранее определенного широкого спектра возможных рисков и шансов на появление новых возможностей.

Профессор Р. А. Фатхутдинов предлагает такое определение: «Стратегия – это программа, план, генеральный курс субъекта управления по достижению им стратегических целей в любой области деятельности» [5]. А. Винокуров предлагает рассматривать стратегию как «систему управленческих решений, определяющих перспективные направления развития организации, сферы, формы и способы ее деятельности в условиях окружающей среды и порядок распределения ресурсов для достижения поставленных целей» [6].

Стратегический менеджмент – это процесс разработки и реализации проекта, который включает в себя:

- концептуальные навыки (умение видеть организацию в целом, расставлять приоритеты);
- человеческие навыки (умение коммуницировать, создавать команду, управлять, мотивировать сотрудников);
- технические навыки (например, язык программирования, системный анализ).

В заключение можно отметить, что применение методологии стратегического планирования способствует уточнению направлений достижения целей и ориентиров, установленных лидерами. Лидер государства, региона или компании способен самостоятельно определить путь в будущее, если у него есть тактика, план, хорошо развита интуиция и он не полностью погружен в текущие управленческие задачи. Грамотно составленная методика, верно определенный курс действий и следование советам профессиональных стратегов помогут принимать более эффективные решения с непредвиденными рисками для конкурентов. Важно собирать информацию и данные, уметь оценивать возможные последствия, не забывая про внутренние и внешние факторы, а также иметь программу с несколькими сценариями. Четко поставленные цели концентрируют внимание — следовательно, благодаря им выстраиваются лучшее стратегии.

#### Список литературы:

1. Зельднер А.Г. (2012). Место стратегирования в понятийно-категориальной системе прогнозирования // Экономические науки. № 8 (93). С. 7–15.
2. Полтерович В.М. (2016). Институты догоняющего развития (к проекту новой модели экономического развития России) // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. № 5 (47). С. 34–56.
3. Глазьев С.Ю. (2015). неотложных мерах по выводу российской экономики на траекторию опережающего развития // Свободная мысль. № 6.
4. Аузан А.А. (2015). Стратегия долгосрочного развития России: новизна подхода // Научные труды Вольного экономического общества России. Т. 196. М.: Общественная организация «Вольное экономическое общество России». С. 229–241.
5. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: учебник. 7-е изд., испр. и доп. М.: Дело, 2005. 448 с
6. Винокуров В. А. Организация стратегического управления на предприятии. М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. 148 с.