

УДК 316

ЛОЖКИН Д.В., магистрант (ТГУ), г. Томск

МОРОЗОВ А.М., независимый исследователь, г. Кемерово

РВАЛОВ П.Н., к.ф.н., доцент (КузГТУ), г. Кемерово

СИЛАНТЬЕВ М.О., независимый исследователь, г. Санкт-Петербург

ИНТЕЛЛЕКТ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНЦА: КЛЮЧИ К УСПЕХУ В ЭПОХУ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Современный управленец существует в условиях, где традиционные отрасли, такие как угольная промышленность, строительная сфера и машиностроение, пересекаются с инновационными направлениями вроде нанотехнологий. Глобальная экономика требует от менеджеров не только глубоких отраслевых знаний, но и гибкости мышления, креативности и готовности к постоянному саморазвитию. Интеллект сегодня — это не просто IQ, а синтез аналитики, эмоционального интеллекта и способности совершать прорывы [1].

В угольной отрасли, например, современные руководители сталкиваются с необходимостью балансировать между рентабельностью и экологическими требованиями. Решения здесь требуют не только технической экспертизы, но и умения внедрять «зелёные» технологии, переосмысливая бизнес-модели. В строительстве и машиностроении акцент смещается на цифровизацию и автоматизацию, где ключевым становится управление междисциплинарными командами. Нанотехнологии же символизируют переход к экономике знаний. Управленцы в этой сфере должны сочетать научную грамотность с коммерческой хваткой, превращая лабораторные открытия в рыночные продукты [3].

Вечный рост корпораций невозможен без вечного развития их лидеров. Последипломное образование — МВА, курсы по AI или устойчивому развитию — стало обязательным этапом для тех, кто хочет оставаться в тренде. Однако истинный интеллект управленца проявляется в способности учиться «на ходу», анализируя тренды культуры и запросы общества массы. Средний класс, будучи ключевым потребителем, диктует спрос на персонализацию и этичность, что требует от менеджеров глубокого понимания социокультурных контекстов [2].

Принятие решений в условиях неопределенности — искусство, которым владеют лучшие. Например, региональные лидеры в Азии и Африке демонстрируют, как локальные особенности можно превратить в конкурентные преимущества, сочетая традиции с инновациями. Креативность здесь — это не генерация идей, а их воплощение в условиях ограниченных ресурсов. Путь к успеху часто связан с жертвами: перегрузки, частые переезды, отказ от стабильности. Но именно готовность к таким компромиссам формирует новую управленческую элиту. Эти профессионалы не боятся экспериментировать, будь то реструктуризация угольной компании под запросы ESG или запуск стартапа в сфере нанотехнологий. Это гибридные лидеры, объединяющие экспертизу в своей отрасли с навыками кросс-культурной коммуникации и цифровой

грамотности. Они понимают, что перспективы бизнеса зависят от умения предвидеть изменения — от запросов среднего класса до регуляторных реформ. Их образование не заканчивается в университете: они учатся у общества, конкурентов и даже кризисов [3;4].

Интеллект современного управленца — это способность видеть возможности там, где другие видят угрозы. Будь то угольная шахта, строящийся мегаполис или лаборатория нанотехнологий, успех определяется не столько отраслью, сколько готовностью к трансформациям. Новая элита уже не делит мир на «традиционный» и «инновационный» — она создаёт правила игры заново. И в этой игре выигрывает тот, кто сделал саморазвитие своей главной корпоративной культурой.

Список литературы:

1. Диев В.С. Управление. Философия. Общество // Вопросы философии. 2010. № 8. С. 35–41.
2. Петрова Г.И. Современная философия управления: становление и поиски объекта управленческой деятельности в условиях коммуникативной онтологии социальности // Проблемы управления в социальных системах. 2009. Т 1. № 1. С. 56-65.
3. Розин В.М. Философия управления: основные направления, предмет, сущность управления // Философия управления: проблемы и стратегии. М.: ИФРАН, 2010. С. 3–45.
4. Сидоров Л.Г. Философия управления: между наукой и искусством // Вопросы философии. 2021. № 9. С. 37–48.