

## УДК 316

БОЙКО Д.В., магистрант (Кузбасский ГАУ), г. Кемерово  
ДУДАРЬ А.С., магистрант (КузГТУ), г. Кемерово  
МЛЕЧКО А.В., д-р филол. наук, профессор (ВолГУ), г. Волгоград  
ОЛЕКСЕНКО Е.М., магистрант (ТГУ), г. Томск

### **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ СОВРЕМЕННОГО ТВОРЧЕСТВА: МЕЖДУ ГУМАНИЗМОМ И МОНЕТИЗАЦИЕЙ**

В эпоху цифровых трансформаций и глобализации творчество перестало быть уделом избранных. Сегодня оно превратилось в поле для экспериментов, где пересекаются наука, искусство и бизнес. В России с её уникальным культурным кодом и региональным разнообразием этот процесс приобретает особый масштаб. Современная культура ставит во главу угла индивидуализацию. Художники, писатели, учёные стремятся к повышению уникальности своих идей, превращая творчество в инструмент апгрейда собственного «я». Однако за этим стремлением скрывается парадокс: чем ярче индивидуализация, тем острее конкуренция. В России, где федеральные и региональные проекты часто существуют в разных плоскостях, авторам приходится балансировать между локальным колоритом и глобальными трендами [1].

Цифровые платформы, такие как Patreon или «Яндекс.Дзен», позволяют монетизировать даже нишевые идеи, но требуют постоянного обновления форматов. Здесь рождается новый тип творца — гибрид философа и предпринимателя, для которого владеть вниманием аудитории важнее, чем обладать материальными благами. Искусство и наука всё чаще идут рука об руку. Художники используют данные нейробиологии для создания интерактивных инсталляций, а учёные внедряют методы креатива в исследования. В России с её богатым наследием особую роль играет антиквариат — не как символ прошлого, а как источник вдохновения. Переосмысление исторических артефактов через призму современных технологий (например, NFT-коллекции на основе музейных экспонатов) становится трендом [3].

Но ключевой вызов — преодоление мифологем. Миф о «гении-одиночке» уступает место коллективному интеллекту, а романтизация богемы — прагматизму цифровой эпохи. Элита больше не ассоциируется исключительно с наследственным статусом; сегодня это те, кто способен генерировать идеи, отвечающие потребностям времени.

Если раньше творчество считалось «непродаваемым» актом души, то сегодня его монетизация — необходимость. Краудфандинг, гранты, коллаборации с брендами — инструментов множество. Однако возникает вопрос: не убивает ли коммерция подлинный гуманизм? Ответ кроется в масштабе. Локальные проекты, такие как уральские арт-резиденции или сибирские фестивали науки, доказывают: даже в условиях рыночной экономики

можно сохранять этику. Важно не просто создавать продукт, но и формировать среду, где творчество становится социальным лифтом. Российское творчество сегодня — это синтез традиций и авангарда. С одной стороны, региональные сообщества (например, ремесленники Дагестана или digital-художники из Екатеринбурга) укрепляют культурную идентичность. С другой — федеральные инициативы вроде «Архстояния» или форума «Таврида» задают вектор для диалога с мировым контекстом [1].

Будущее творчества связано с самореализацией через идеи, а не через обладание. Уже сейчас мы видим, как молодые авторы отказываются от стереотипов «владеть-потреблять» в пользу философии соучастия. Возможно, именно в этом — ключ к новой культурной парадигме [2].

Современное творчество в России — это лаборатория, где тестируются модели гуманизма в эпоху алгоритмов. Оно требует не только таланта, но и умения адаптироваться: соединять науку с мифом, локальное с глобальным, коммерцию с этикой. Главное — помнить, что интеллект и креатив ценны не сами по себе, а лишь тогда, когда служат желанию человека быть услышанным в быстро меняющемся мире.

#### Список литературы:

1. Большаков В.П., Лазарева О.В., Ляпкина Т.Ф. Культурные практики и индустрии: история и современность. М.: РГ-Пресс, 2021. 320 с.
2. Попель А.А. Социальная креативность: новые подходы к конструированию понятия // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2014. № 3 (35). С. 129-135.
3. Созинова М.В., Мельникова А.А., Югай И.И., Шарафадина К.И. Творчество как элемент современных социокультурных практик в контексте процессов культурного трансфера // Культура и цивилизация. 2023. Том 13. № 1А-2А. С. 160-167.