

УДК 31

YOUTH VALUES IN CHANGING WORLD

Масалова Т.В., студент гр.204СД, II курс
Научный руководитель: Шаповалова Л.В., старший преподаватель
кафедры русского, иностранных языков и культуры речи
Уральского государственного юридического университета
имени В. Ф. Яковлева
Екатеринбург

Аннотация: Автором рассмотрены вопросы, связанные с систематизацией комплекса ценностей молодежи в современном мире. Проанализированы ответы респондентов на вопросы о жизненных приоритетах Всероссийского центра изучения общества.

Ключевые слова: молодежь, ценности, общество, подростки, карьера, новое поколение, призвание, жизненные ориентиры.

Abstract: This study examines the systematization of youth values in the modern world. The author analyzes responses from the Russian Public Opinion Research Center regarding life priorities of young people.

Key words: youth, values, society, teenagers, career, new generation, vocation, life guidelines.

Введение

Для полного и точного раскрытия темы следует обратиться к термину «юность», выделив основные его признаки. «Юность»- это время вашей жизни, когда вы молоды. Основными признаками такого периода жизни, как юность будут: адаптация к новым социальным ролям таким, как работник, работодатель, родитель; необходимость выбора работы и жизненных приоритетов; время возможностей и амбициозных планов на будущее; нежелание подчиняться традициям и обычаям; психическая нестабильность.

Анализ первой таблицы

Далее мы обратимся к опросу Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), который был проведен среди людей возраста от 14-35. Таблица представлена на рисунке 1. На вопрос «Каковы Ваши жизненные ориентиры?» было получено 7 разных ответов.

Этими ответами были: достижение высокого уровня благосостояния; желание приносить пользу людям и обществу; работа и забота о детях; стремление обрести известность.

Наиболее популярным ответом стало намерение достигнуть высокого уровня благосостояния. Это можно объяснить тем, что молодые люди в возрасте от 18 до 24 выпускаются из университетов или колледжей, начинают поиск подходящей работы, чтобы стать независимыми ментально и экономически от родителей. Происходит так называемый процесс сепарации.

Наименее популярным ответом стало желание стать известным. Слава важна для подростков в возрасте от 14 до 17 лет потому что в этом возрасте они хотят самоутвердиться, завоевать авторитет у своих сверстников. Другие возрастные группы не считают популярность жизненно важной вещью, в которой они нуждаются, из-за ответственности за свои слова и поступки, которую им придется нести.



Рисунок 1



Рисунок 2

Анализ второй таблицы

При рассмотрении темы можно сделать вывод, что карьера занимает важное место у молодых людей при достижении высокого уровня благосостояния. Это можно увидеть на рисунке 2. Следовательно, следует уточнить, какие факторы влияют на выбор карьеры у молодежи.

Увлечения и призвания вышли на первый план при ответе на этот вопрос, этот фактор был следствием пандемии Ковид-19. Многие люди были вынуждены некоторое время оставаться дома, что позволило людям посвящать больше времени хобби и другим интересам. Это оказало значительное влияние на респондентов, поскольку после окончания глобальной пандемии те, кто вкладывал свои ресурсы в хобби, начали зарабатывать на них деньги.

Кроме того, Ковид-19 также изменил состояние рынка труда. Огромное количество компаний начали инвестировать в ИТ-бизнес, сайты и информационные проекты.

За последние четыре года молодые россияне при выборе карьеры больше руководствовались своими увлечениями, чем случайностью. Выбор будущей профессии стал более обдуманным и осознанным

Заключение

В довершение всего следует сказать, что молодые люди являются индикатором проблем в обществе. Ценности молодежи во многом отражают политику правительства и социальные изменения. Современная молодежь, как правило, выбирает другой образ жизни, отличный от того, которым жили их родители. У нового поколения совершенно другой спектр приоритетов, которые будут описывать наш мир в будущем.

Список литературы

1. Cambridge Learner`s Dictionary : English-Russian :.– Cambridge : Cambridge University Press, 2012. – 1065 p. : – ISBN 978-052-118197-6.
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения. (2022). Опрос: российская молодежь, перспективы, образование и эмиграция Валерий Федоров.
3. Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодёжной политики: результаты исследования [Текст] : монография / Государственный университет управления ; [под общ. ред. С.В. Чуева]. – М. : Издательский дом ГУУ, 2017. – 131 с
4. Моральные ценности и личность / С.Ф. Анисимов, Ю.М. Смоленцев, А.В. Разин и др.; Под ред. А.И. Титаренко, Б.О. Николаичева. – М. : Изд-во МГУ, 1994. – 175с.
5. Форум "Дети. Молодежь. Общество": Преемственность поколений как основа формирования духовных ценностей молодежи / Ред. Ю. М. Александрович и др. – Челябинск : Книга, 2000. – 67с.