

УДК 316.344.32

СОРОКИНА Е.Н., к.т.н., доцент (КубГТУ)
ГРИНЕВ Д.Д., студент гр. 21-С-УС1 (КубГТУ)
г. Краснодар

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ВЛИЯНИЯ МЕДИА НА КОНСТРУИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА

В современном информационном обществе строительная индустрия является ключевым элементом социальной и экономической динамики. В условиях постоянных перемен и быстрого развития технологий вопросы конструкции культурной памяти в сфере строительства приобретают особое значение. Роли и функции интеллектуалов в обществе, равно как и их способность интерпретировать реальность, оказываются под воздействием разнообразных факторов, среди которых медийные технологии играют ключевую роль.

Цель данной статьи заключается в анализе имеющихся на современном этапе вызовов, с которыми сталкиваются интеллектуалы в области строительства и которые возникают в свете влияния медиа на конструкцию культурной памяти. С учетом развития технологий управления сознанием и формирования общественного мнения важно понимать, как именно эти аспекты взаимодействуют с процессами в строительной отрасли.

Методологический подход к рассмотрению данной проблемы строится на использовании сетевой парадигмы и теории управления средами, — способах, нередко применяемых в контексте строительства. В этом контексте следует также рассмотреть роль современных PR-технологий в формировании общественного мнения в данной отрасли, равно как и их влияние на конструкцию культурной памяти.

Строительная отрасль, будучи важным элементом национальной экономики, играет ключевую роль в формировании процветания и конкурентоспособности страны. В настоящее время представление о строительстве в первую очередь завязано на наблюдаемом высоком уровне технологического развития в данной отрасли. Последняя ориентирована на применение передовых решений в областях градостроительства и современной архитектуры [1]. Важно также учитывать влияние на эту сферу интеллектуальных течений и интеллектуалов, которые играют существенную роль в интерпретации реальности внутри строительной индустрии. Следует понимать, что современное общество постоянно сталкивается с эффективными технологиями управления сознанием, проникающими в различные сферы жизни, включая строительную индустрию. При этом с ростом влияния медиа и цифровых технологий возникает необходимость понимания того, как эти факторы формируют сознание акторов строительной отрасли.

Одним из ключевых аспектов, применяемых для технологий управления сознанием в строительстве, является использование современных методов, адаптированных к так называемой «постидеологической эпохе» [2]. В этом контексте строительная индустрия сталкивается с некоторым парадоксом в виде сочетания недоверия общества к ветвям власти с одновременной эффективностью технологий формирования общественного мнения (в том числе провластного) через медийное воздействие.

Технологии управления сознанием в строительстве привлекают внимание исследователей в связи с нелинейным воздействием таковых на массовое сознание. В ходе реализации этих технологий эффективные управленческие команды, происходящие из различных источников, формируют сложные потоки информации, охватывающие огромные социальные пространства. Важно отметить, что многие из этих команд несут скрытый характер, что делает их зачастую малодоступными для осознания индивидом. Оценка воздействия вышеупомянутых технологий включает анализ их эффективности в контексте формирования общественного мнения в строительной сфере [2]. В этом процессе ключевую роль играет не только официальная идеология, но и скрытые механизмы, которые создают коллективную культурную память и управляют ей. При этом такие технологии подвергают сомнению традиционные методы исследования общественного мнения, требуя для себя новых методологических подходов.

В связи с вышеперечисленным в первую очередь представляется важным анализ попыток конструирования культурной памяти через технологии управления сознанием. Современные методы, применяемые в этой области, открывают новые перспективы для формирования образов и представлений о необходимой нам отрасли. Однако в свете постоянных изменений информационной среды необходимы постоянное обновление и последовательная адаптация этих технологий [3].

Исследование методологических аспектов в контексте взаимодействия медиа и строительной индустрии требует системного и глубокого подхода. В данном контексте применение сетевой парадигмы и теории управления средами является ключевым методологическим каркасом для анализа. При этом сама по себе сетевая парадигма позволяет рассматривать воздействие медийных технологий в контексте сложных взаимосвязей и влияния различных акторов внутри сети [2]. Это позволяет более глубоко понять, как формируется общественное мнение в строительной индустрии под воздействием медиа.

Теория управления средами, основываясь на понимании когнитивных процессов и взаимодействия информации с психикой, предоставляет инструментарий для анализа того, как информационные среды управляют сознанием индивидов в некоторой отрасли. Такой подход позволяет выявить, какие именно элементы среды играют ключевую роль в формировании представлений о строительстве, а также то, какие манипуляционные технологии при этом применяются.

Вышеупомянутая методология также охватывает и анализ роли PR-технологий в строительстве — разумеется, в контексте управления сознанием. Эффективность этих технологий связана с управлением психикой на бессознательном уровне, что также требует специфического методологического подхода.

Важно отметить, что современные методы исследования общественного мнения, основанные на формализованных опросах, часто оказываются неадекватными в условиях медийного воздействия. В этом контексте новые методологические подходы должны учитывать в первую очередь нелинейность и скрытый характер воздействия технологий управления сознанием. Анализ методологических аспектов также включает в себя оценку различных моделей управления сознанием и их применимость в строительстве [2]. Сама же по себе специфика строительной отрасли требует особого внимания к контексту и особенностям воздействия медийных технологий на массовое сознание.

В заключение следует подчеркнуть, что методологические аспекты исследования взаимодействия медиа и строительной индустрии представляют собой сложное поле для анализа. Эффективные методологии в этой связи должны учитывать динамическую и быстро меняющуюся природу медийного воздействия и его влияния на формирование культурной памяти в строительстве.

Подводя итоги исследования взаимодействия медиа и строительной индустрии, стоит снова отметить, что современные технологии управления сознанием оказывают значительное влияние на формирование общественного мнения и культурной памяти в отношении строительства. Сетевая парадигма и теория управления средами предоставляют ценные инструменты для понимания сложных взаимосвязей и воздействий, наблюдающихся в этой области.

Методологический подход к анализу выявил необходимость пересмотра традиционных методов исследования общественного мнения в условиях медийного воздействия. PR-технологии, основанные на управлении психикой на бессознательном уровне, представляют собой вызов для уже существующих методологий и при этом однозначно требуют новых подходов.

Настоящее исследование подчеркивает необходимость постоянного обновления методологий, что необходимо для эффективного анализа влияния медийных технологий на формирование общественного мнения в строительной индустрии. Понимание этих вопросов имеет важное значение как для индустрии, так и для исследовательского сообщества и общества в целом, а основная его цель — обеспечить более честное и информированное восприятие событий в сфере строительства.

Список литературы:

1. Федорчук, В. И. Развитие инновационных технологий в строительстве / В. И. Федорчук, Е. А. Солодовникова // Актуальные вопросы экономики и управления: Сборник материалов I Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 17 октября 2017 года / Под общей редакцией С.С. Чернова. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного

сотрудничества", 2017. – С. 174-180. – EDN ZSKKDN (дата обращения: 09.11.2023).

2. Макаров, А. И. Роль интеллектуала в обществе: интерпретационная функция и культурная память / А. И. Макаров // Личность. Культура. Общество. – 2008. – Т. 10, № 3-4(42-43). – С. 142-144. – EDN KXWCLB. (дата обращения: 09.11.2023).

3. Ширджикова, Д.Б. Современные тенденции градостроительства в рамках концепции «интеллектуальный город» // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2023. №5-4 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-gradostroitelstva-v-ramkah-kontseptsii-intellektualnyy-gorod> (дата обращения: 11.11.2023).