

УДК 621.316

М.А.ДЕМИН, студент гр. ЭЭБ-152 (КузГТУ)

А.С.СИЧЕВСКИЙ, студент гр. ЭПб-141 (КузГТУ)

В.А.КОВАЛЕНКО, студент гр. ЭПб-141 (КузГТУ)

Научный руководитель И.Н.ПАСКАРЬ, старший преподаватель
(КузГТУ)

г. Кемерово

ПРОБЛЕМЫ И НЕДОСТАТКИ ОПТОВОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Электроэнергетика в начале 90-х годов была приватизирована и вместе с другими отраслями промышленности вынуждена была перейти на рыночные отношения. Это было связано с переходом России к рыночной экономике, и, как следствие, данная приватизация привела к существенному изменению структуры управления в электроэнергетике и к многочисленным негативным последствиям. В данной статье попытаемся обозначить основные проблемы современной электроэнергетики РФ, найти причины появления этих проблем и предложить возможный путь решения.

В настоящее время в ЕЭС России действует конкурентный оптовый рынок электроэнергии, который обладает следующими недостатками:

1. Не содержит в себе механизма финансирования строительства новых генерирующих мощностей.
2. Завышаются цены на электроэнергию для покупателей.
3. Допускается возможность формирования нулевых цен на рынке.
4. Создаются неравные экономические условия для потребителей электроэнергии одной энергозоны.
5. Задаваемые ломанные графики для ТЭС приводят к повышенному расходу топлива и снижению ресурса основного и вспомогательного оборудования ТЭС.
6. Алгоритм расчета плановых графиков и цен крайне сложен, результаты расчета не могут быть проверены Системным оператором, субъектами рынка и органами государственного контроля.

Перечисленные выше недостатки конкурентного рынка, обусловлены особыми свойствами электроэнергетических систем (ЭЭС), которые приводят к крайнему несовершенству электроэнергетического рынка. В числе таких свойств можно указать специализированный транспорт электроэнергии (по проводам), одновременное производство электроэнергии всеми электростанциями, большую капиталоемкость, длительные сроки строительства электростанций и др.

Важно подчеркнуть, что цены на рынке электроэнергии повышаются выше средних издержек производства по системе в целом только вследствие изменения алгоритма расчета цен на рынке, а не из-за увеличения затрат поставщиков. Затем появляется ценовой барьер для вхождения в рынок

новых производителей электроэнергии, и возникают проблемы с финансированием строительства новых электростанций.

Несомненно, с одной стороны, конкуренция является движущей силой рыночной экономики. Но с другой стороны очень важно учитывать, кто получит эффект от конкуренции – производитель или потребитель, ведь их интересы противоположны. Для потребителей – это снижение цен на электроэнергию, если же цены не снижаются или растут, то для потребителей никакого эффекта не будет – весь эффект от конкуренции достанется производителям.

Таким образом, современная модель рынка электроэнергии в России является не эффективной и не отвечает запросам для потребителей. Далее я хотел бы рассмотреть другие модели рынка, которые действуют в других странах.

Регулируемая естественная монополия (отсутствие конкуренции). В этой модели все аспекты работы рынка регулируются государством (тарифы, объемы продаж, методики расчета тарифов и т.д.). Развитие энергосистем обеспечивается путем включения инвестиций в тарифы для потребителей, которые устанавливаются на уровне средних издержек компании с добавлением инвестиционной составляющей. Данная модель эффективна, если одна фирма может удовлетворить всю потребность в продукции с меньшими издержками и ценами, чем две или большее число фирм. Основной недостаток данной модели устройства рынка – в отсутствии стимула у электростанций в снижении издержек производства. Регулируемая естественная монополия действует в Японии, некоторых штатах США, Франции.

Единый покупатель (конкуренции среди поставщиков). В данной модели устройства рынка Единый покупатель («Закупочное агентство») покупает электроэнергию у всех поставщиков. Электрогенерирующие компании (ЭГК) конкурируют друг с другом за поставку электроэнергии «Закупочному агентству». Последнее продает электроэнергию всем покупателям по ценам, которые формируются как средневзвешенная цена поставок электроэнергии поставщиками за расчетный период, с добавлением инвестиций, необходимыми для строительства новых электростанций.

«Закупочное агентство» берет ответственность за бесперебойное снабжение потребителей электроэнергией и своевременное развитие электроэнергетической системы.

Такая модель рынка «Единый покупатель» позволяет:

1. За счет конкуренции среди поставщиков получить наименьшую стоимость поставок электроэнергии на оптовый рынок.
2. Разработать систему расчетов, исключаящую непредсказуемый характер цен на электроэнергию для покупателей.
3. Обеспечить возможность получения средств необходимых для строительства новых электростанций, путем включения «инвестиционной составляющей» в тарифы всех покупателей.

4. Полностью управлять процессом развития электроэнергетической системы.

Данная модель действует в Южной Корее, Китае, Северной Ирландии, Мексике.

Зарубежный опыт последних лет. Во всех странах, перешедших к конкурентной модели рынка, произошли кризисные явления или крупные системные аварии (Калифорнийский кризис в 2000-2001 гг., в Чили, Аргентине, а в Бразилии 2001-2002 гг.). Все это сопровождается необоснованным повышением цен на электроэнергию, резкое сокращение инвестиций в сетевое строительство, сокращение резервов мощности и прекращение строительства генерирующих мощностей.

В тоже время, электроэнергетика Китая, преобразованная под модель «Единый покупатель», развивается очень стремительно. При этом, несмотря на дефицит во многих провинциях, поддерживаются умеренные тарифы на электроэнергию.

Таким образом, из опыта зарубежных стран, можно сделать вывод, что действующую модель рынка электроэнергии в России (конкурентный оптовый рынок электроэнергии) необходимо изменить, поскольку данная модель негативно сказывается на потребителях, сопровождается кризисом, авариям и т.д. Максимально подходящая модель – «Единый покупатель».

Список литературы:

1) Шурупов, В.В. О структуре управления электроэнергетикой / В.В.Шурупов // Энергорынок.-2014.-№8.-С. 52-58.

2) Шурупов, В.В. О некоторых проблемах конкурентного оптового рынка электроэнергии (на основании анализа работы рынка во Второй ценовой зоне) / В.В.Шурупов // Энергорынок.-2013.-№8.-С. 52-58.

3) Шурупов, В.В. Недостатки оптового рынка электроэнергии и анализ причин изменения цен на оптовом рынке электроэнергии / В.В.Шурупов // Энергорынок.-2014.-№1.-С. 52-58.

4) Беляев, Л.С. Сравнительный анализ моделей оптового рынка электроэнергии / Л.С.Беляев, В.В.Шурупов // Энергоэксперт.-2008.-№3.-С. 8-13.