

УПРАВЛЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИЕЙ ЭКОНОМИКИ МОНГОРОДА В СТАРОПРОМЫШЛЕННОМ РЕГИОНЕ

Н.Н. Егорова, к.э.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачёва
650000, г. Кемерово, ул. Весенняя, 28
г. Кемерово

В настоящее время направление движения социального и экономического развития как страны в целом, так и любого региона определяются вызовами не только внутреннего, но и международного характера.

Современные условия новейшего архитектурного построения мировой многополярной экономики заставляют иначе решать вопросы развития внутреннего рынка, его взаимодействия со всеми субъектами мирохозяйственного устройства.

Этот аспект, на наш взгляд, формирует новые подходы к решению уже имеющихся задач в отдельных субъектах РФ. В настоящее время на федеральном и региональном уровнях все актуальнее становится вопрос о модернизации экономики за счет диверсификации структуры экономики.

Этот аспект становится наиболее важным для старопромышленных регионов, к которым по всем признакам следует отнести и Кемеровскую область.

В настоящее время, Кемеровская область является крупнейшим индустриальным центром, опорной базой для промышленного развития не только Сибири, но и всей страны. Регион имеет чёткую ориентацию в экспорте своих товаров, налаживая надёжные связи с новыми странами. Укрепление указанных позиций может в дальнейшем способствовать развитию выставочной и ярмарочной деятельности в Кузбассе, а также сыграть существенную роль в развитии делового туризма в регионе.

По итогам 2014 года Кузбасс занимает по объёму отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг в субъектах СФО 1 место, по объёму инвестиций — 12 место в России и 1 место в Сибирском федеральном округе. Благоприятными условиями для этого являются во-первых, стабильность экономической и политической обстановки в регионе, во-вторых, эффективный инвестиционный климат[3].

Однако следует подчеркнуть, что на протяжении длительного времени инвестиции осуществлялись главным образом в разработку угольных месторождений. При этом доля инвестиций в разработку месторождений

полезных ископаемых (кроме топливно-энергетических) составляла 0,8-1,2% от общего объема инвестиций в основной капитал в Кемеровской области. Преимуществом Кузбасса в добывающей отрасли заключается в том, что область располагает уникальными по составу природными ресурсами, занимая 4 место по обеспеченности минерально-сырьевой базой среди регионов России. Кузнецкий угольный бассейн был и остается одним из крупнейших угольных месторождений в мире, его общие геологические запасы оцениваются в более чем 733 млрд. т. Кроме того, необходимо отметить, что пятьдесят процентов разведанных запасов приходится на коксующиеся угли, используемые в металлургии[3].

Вместе с тем, по-прежнему именно поэтому в Кузбассе остается актуальной проблема развития моногородов, которая, несмотря на свою остроту, до сих пор не проработана достаточно глубоко.

В конце 2010 года Правительством страны был отобран список из 27 моногородов (из 300), в которых во время кризиса сложилась наиболее сложная экономическая обстановка. В число таких городов вошел город Прокопьевск Кемеровской области, который как уже было отмечено нами в предыдущих исследованиях, относится к группе «Промышленные моногорода»[2].

В настоящее время в научной литературе существует множество определений «моногород», в основе которых заложены такие качественные характеристики как: монопрофильный, моноструктурный, моноотраслевой, монофункциональный.

Необходимо отметить, что исторически данное понятие связано с термином «градообразующее предприятие». В СССР градообразующими были те предприятия, которые несли с собой в город инфраструктуру, т.е. при проектировании предприятия параллельно осуществлялось проектирование длинного шлейфа социальных объектов, необходимых для обеспечения работы данного предприятия и в значительной мере определявших жизнедеятельность в городе.

На наш взгляд, наиболее полно отражающее особенности жизнедеятельности моногорода является следующее определение: Моногород - это населенный пункт, экономика которого зависит от одного или нескольких крупных предприятий, обеспечивающих занятость, наполнение бюджета и содержание социальной инфраструктуры.

Кроме того, наряду с предложенным понятием моногорода следует обратить внимание на такую характеристику как «монопрофильность» города, которая на наш взгляд не менее полно способна указать на специфику последнего. При этом, важным в этой категории является то, что она подчеркивает «монотрудоемкость» одного, или нескольких одноотраслевых предприятий, на которых работает около 30 % от общего числа работающих в городе. Такие предприятия обслуживают определенный ограниченный сегмент отраслевого рынка, составляя не менее 50% всего населения города.

Кроме того, наличие в городе нескольких предприятий, осуществляющих производство в рамках единого технологического процесса, объем производства, которых составляет более чем 50% от всей промышленности также указывает на его отраслевую монопрофильность.

Проблемы современных моногородов можно свести в основном к тому, что зависимость бюджета города от однопрофильности структуры его экономики приводит к ослаблению его экономического взаимодействия на всех уровнях, ограничению финансовых возможностей обеспечения необходимого уровня содержания социальных услуг населению в целом.

Такая жесткая зависимость моноструктурной экономики городов от экономической эффективности и прибыльности градообразующих предприятий, конъюнктуры рынка ограничивает проведение диверсификации и реструктуризации городской экономики в уже указанных направлениях.

Наибольшее число градообразующих предприятий, входящих в так называемую «Промышленную группу» и оказывающих оснополагающее воздействие на формирование условий жизни в них, принадлежит четырем отраслям: топливной, лесной промышленности, машиностроению и пищевой. В частности, город Прокопьевск, относится к моногородам, где градообразующими предприятиями, не смотря на проведенную в 90-е годы реструктуризацию, являются угольные шахты (топливная промышленность).

Структура экономики Прокопьевска, как и большинства городов в Кузбассе, имеет, прежде всего, сырьевую направленность. Это обусловлено рядом факторов, в том числе и тем, что город формировался как город угольщиков и градообразующими предприятиями Прокопьевска стали с начала его основания шахты и обогатительные фабрики. В связи с этим, структура экономики города сформировалась как моноотраслевая и при реструктуризации угольной отрасли в 90-е годы оказала серьезные негативные социальные последствия на город в целом. Надо отметить, что так называемая «реструктуризация» угольных предприятий в Прокопьевске привела скорее к новым проблемам и без того «зависимой» от монопрофильности экономики города. Шахтерские «бунты», закрытие шахт, потеря работы основной долей жителей на долгое время превратила Прокопьевск из «гегемона труда» в депрессивный и угасающий город.

Однако, необходимо, отметить, что благодаря усилиям властей Кемеровской области, отрицательная тенденция развития города Прокопьевск была перенаправлена в позитивную сторону, появились новые угольные и машиностроительные предприятия, соответственно новые рабочие места.

К сожалению, не смотря на внушительные перемены, проблема моногорода не была решена. Поэтому в настоящее время, особенно остро стоит вопрос о необходимости модернизации моноотраслевой экономики города, введением в отраслевую структуру новых направлений, одним из которых является туризм.

Существование указанных проблем подтверждается особым вниманием власти к развитию туризма как в России, так в регионах, и в том числе, в моногородах. Так, например, областными парламентариями приняты законы: «О туристской деятельности», «О развитии снежного туризма в Кемеровской области», «О развитии внутреннего и въездного туризма», внесен ряд изменений и дополнений в действующие законодательные акты; утвержден комплексный инвестиционный план модернизации моногорода Прокопьевска на период до 2025 года.

В связи с этим, развитие туризма в России, прежде всего, внутреннего, должно стать одним из приоритетных направлений диверсификационной политики во многих регионах. Развитие туристской сферы будет способствовать не только активизации и диверсификации экономики моногородов, но и привлечет внимание к качеству жизнедеятельности города, будет стимулировать эффективное использование рекреационных и культурно-исторических ресурсов, обновлению инфраструктуры моногорода.

Тем не менее, необходимо подчеркнуть, что диверсификация структуры экономики моногорода в сторону сферы услуг встречает ряд проблем, которые можно объединить следующим образом: нестабильность экономической ситуации; отсутствие серьезных маркетинговых исследований городского рынка туристических услуг, несоответствие инфраструктуры требованиям и стандартам международного сервиса; отсутствие средств размещения, удовлетворяющих потребности туристов различных категорий.

При этом необходимо особо подчеркнуть, что в современной меняющейся инновационной экономике должны меняться и моногорода. Наиболее перспективным направлением для модернизации таких городов, на наш взгляд, должно стать развитие сферы услуг при активном участии малого предпринимательства.

Так, например, в Прокопьевске новыми перспективными туристическими объектами могут стать шахты и разрезы моногорода.

Одна из самых рейтинговых программ на российском телевидении на протяжении нескольких передач рассказывала об огромных машинах и механизмах, работающих на рудных карьерах в США. В Прокопьевске же масштабы открытых разработок, гигантские карьерные грузовики и рукотворные горы, давно никого не удивляют, хотя могли бы стать весьма привлекательными для иногородних и иностранных туристов.

В качестве примера может послужить опыт других стран.

Современные потребители сферы услуг - это скорее собиратели мест. При этом важно понимать, что к значительной части туристического рынка следует отнести тех людей, которые многократно путешествуют и имеют различный опыт получения впечатлений от тур поездок. Таким туристам нужен экстремальный или инновационный турпродукт, не просто удовлетворяющий стандартный туристский спрос: пляжный отдых, культурно-исторический экскурс и т.п., а получение комплексавпечатлений, при совмещении отдыха с изучением нового, деловой конференции с

активным перемещением, спортом и осмотром достопримечательностей. В этом смысле экскурсии на угольные предприятия - это именно то, что будет пользоваться спросом у данной категории туристов. Кроме того, экскурсия на угольное предприятие будет представлять интерес для жителей города и области, учащихся, иностранных туристов и др.

Появление производственного туризма в моногороде позволит развернуть структурно экономику в сторону сферы услуг, а, следовательно, и управлять диверсификацией структуры его экономики.

При этом важно чтобы между региональными и городскими властями, собственниками предприятий, бизнесменами, краеведами и туристическими компаниями сразу же на первом этапе создания такого вида туризма возникла интеграция и взаимопонимание.

Цепная реакция взаимодействия муниципальных властей, производственных предприятий, турфирм, средств размещения, экскурсионных организаций позволят запустить мощный импульс в другие сектора и сопряженные отрасли, будут способствовать формированию нового бренда города, региона через управление диверсификацией структуры экономики моногорода.

Список литературы:

1. Егорова, Н. Н. Организационные и социально-экономические аспекты функционирования туристской отрасли/ Н. Н. Егорова, Л. Б. Нюренбергер. - КузГТУ, Кемерово, 2009.- 210 с.

2. Егорова, Н. Н. К вопросу о необходимости решения проблем моногородов промышленного региона/ Н. Н. Егорова, А. Д. Гафарова // материалы 3 международной молодежной научной конференции «Будущее науки- 2015» – ЮЗГУ, г. Курск, 2015.

3. «Основные направления антикризисных действий Правительства Российской Федерации на 2010 год» (одобрено на заседании Правительства РФ (протокол от 30.12.2009 №42)) // СПС «Консультант Плюс»