

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

А.Ш. Ооржак, студент гр. Т-41, 4 курс

М.В. Хортова, к.п.н., доцент

Хакасский государственный университет им. Н.Ф.Катанова

655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Ленина, д 90

г. Абакан

Проблема дальности Республики Тыва от центральной части России и отсутствия транспортных узлов является одним из главных препятствий для развития въездного туризма. Не имеет смысла ехать в Сибирь, преодолев огромные расстояния, на один день или посетить только один регион. Трансграничные и межрегиональные туристические маршруты способны существенно расширить географию туристических предложений на внутреннем и международном рынке. Поэтому создание общей программы способствует продвижению регионального туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках туристских услуг под единым брендом. [3] Для республики Тыва межрегиональный проект может способствовать устойчивому развитию въездного туризма. Это даст возможность сотрудничества с другими регионами, продвижения имиджа республики и увеличения туристических потоков.

Усиление конкурентных отношений между регионами – фактор, повышающий общий конкурентоспособный потенциал страны и, более того, содействующий выравниванию уровней развития регионов. [2]

Создание единого комбинированного культурно-познавательного-развлекательного туристского продукта, предоставляющего возможность познакомиться со всеми сторонами жизни посещаемых туристами стран, может способствовать сближению соседних стран и регионов, их совместной работе, сотрудничеству на туристском рынке, учитывающих их национальные и религиозные особенности. Впечатления от посещения разных мест накладываются, суммируются; их изучение, сопоставление обычаев и традиций разных народов всегда увлекательнее и познавательнее, чем при путешествии в одну страну. Наиболее распространенной формой регионального туризма является туристический треугольник. В этом случае туристу предлагается посетить несколько соседних стран, причем право выбора остается за ним. Существуют и другие формы регионального туризма, ведь регион – понятие не только географическое. [1]

Развитие трансграничных и межрегиональных туристических маршрутов особенно актуально для России. Уникальные природные и культурно-исторические достопримечательности раскинулись по всей

территории страны. Однако популярными среди российских и иностранных туристов остаются маршруты «Золотое кольцо России», «Три столицы России», «Серебряное кольцо», «Королевская дорога», «Восточное кольцо России», «Великий чайный путь» и другие.[4]

Для регионов южной Сибири таким проектом может стать «Саянское кольцо». Этот межрегиональный проект объединяет республику Тыва, республику Хакасию и юг Красноярского края. Тур продукты «Саянского кольца» проходит с разной вариацией по видам туризма и с посещения различных мест и городов. В настоящее время несколько Красноярских туроператоров предлагают различные по продолжительности, стоимости и содержанию туров. Заинтересованы в популяризации таких туров и турфирмы республик Хакасия и Тыва.

В Республике Тыва для расширения межрегионального сотрудничества в 2012 году подписано «Соглашение о сотрудничестве в сфере развития туризма между Красноярским краем, Республикой Алтай, Республикой Тыва, Республикой Хакасия».

В результате анализа существующего тура по «Саянскому кольцу», нами предлагается программа межрегионального тура под названием «Путь к центру Азии». Путь к центру Азии – это обзорный кольцевой маршрут, в которой можно прикоснуться к природе и к культуре трех совершенно разных регионов: Красноярского края, Тувы и Хакасии. Тур состоит из 3х частей. Каждая часть, которая раскрывает каждый регион с посещением природных достопримечательностей, с ознакомлением культурой и традицией местных жителей, с дегустацией национальной кухни, и многими другими интересными вещами, которая таит в себе юг Сибири. Главным объектом показа является новый обновленный обелиск «Центр Азии», который находится на берегу реки Енисей в г. Кызыл. Кроме этого в каждом регионе есть свои уникальные объекты туристского показа и традиционная культура местного этноса. Общая продолжительность 8 дней/ 7 ночей. Сезонность: май-сентябрь. Минимальное количество туристов в группе: 6 чел. Максимальное количество туристов в группе: 20 чел. Особенности: с 10 лет. Протяженность: 2020км. Не требует специальной физической подготовки.

В заключение хотелось бы отметить, что для республик Тыва, Хакасия и Юг Красноярского края имеют свои уникальные черты и обладают достаточно высоким рекреационным потенциалом межрегионального туризма. Но в этих регионах также имеется ряд общих проблем, препятствующих развитию туризма. Решение этих и других проблем возможно путем совместных действий, таких как, межрегиональное объединение туристско-рекреационных ресурсов. Это может способствовать дальнейшему формированию комплексных туристских маршрутов таких как «Путь к Центру Азии» и организация целевых туров, направленных на повышение конкурентоспособности

Юга Сибири. Межрегиональный туризм также станет основой для налаживания и укрепления культурных дружественных связей между регионами и обменом опытом в профессиональной сфере.

Список литературы:

1. Великий шелковый путь как транснациональный продукт [Электронный ресурс]. Режим доступа - <http://tatur.su/wp-content/uploads/2012/01/TRANSNAZ.pdf>. - [15.03.2015].
2. Гранберг, А.Г. Региональная экономика и региональная наука в России: десять лет спустя // Региональная экономика и социология. - 2004. - № 1. - С. 80.
3. Сибирь станет туристским брендом. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ttelegraf.ru/index.php?newsline_read=20271- [15.03.2015].
4. На «Visit Russia 2012» представят новые межрегиональные маршруты. [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.runav.ru/news_935.html. - [19.03.2015].