

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РЕСУРСОВ ТЕРРИТОРИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Е.О. Ушакова, старший преподаватель
Сибирский государственный университет геосистем и технологий (СГУГиТ)
630108, г. Новосибирск, ул. Плеханова, 10
г. Новосибирск

В настоящий момент в экономической политике регионов осуществляется смещение акцентов в сторону рационального и бережного использования запасов имеющихся природных ресурсов и эффективного использования иных ресурсов региона (экономических, в том числе организационных, трудовых, финансовых, материальных, а также информационных ресурсов). В данных условиях туризм может использоваться как инструмент социально-экономического развития регионов, позволяющий эффективно использовать природно-ресурсный потенциал территории и обеспечивающий рост ВРП.

Несмотря на появление значительного количества научных публикаций, отражающих различные аспекты экономического развития регионального туризма в Российской Федерации, обращает на себя внимание факт недостаточной научной проработки теоретико-методологических вопросов оценки ресурсов территории, необходимых для формирования эффективного механизма развития сферы туризма [1]. Сложный комплекс вопросов, связанных с оценкой и развитием ресурсной базы сферы регионального туризма в Российской Федерации пока не нашел всестороннего и детального освещения [2, 3]. Проблема объективной оценки ресурсного потенциала ресурсов, необходимых для развития сферы туризма остается недостаточно изученной и проработанной. Поэтому возрастает актуальность систематизации известных подходов к оценке ресурсов территории, необходимых для развития сферы туризма, совершенствования методических основ проведения комплексной оценки ресурсов территории для отраслевого развития.

С экономической точки зрения ресурсная база региона представляет собой совокупность факторов производства (природный, трудовой, финансовый, производственный и т.п.), имеющих количественные и качественные параметры, определяющие возможность их вовлечения в программы развития региона. Все имеющиеся ресурсы региона являются средствами реализации проектов развития после их предварительной оценки и анализа. Анализ ресурсной базы региона включает оценку природно-ресурсного, экономического, социального и научно-технического потенциала. Необходимо учитывать территориальные особенности размещения ресурсов и производительных сил регионов и их развития.

Для каждого региона характерна определенная отраслевая структура, являющаяся основой экономики региона, определяющая специфику и характер его функционирования. При формировании национальной экономической политики необходимо максимально полно учитывать особенности развития регионов и состояния их ресурсной базы. Внутренний и въездной туризм является перспективным направлением для многих регионов, не имеющих в данный момент туристской специализации. Главное объективно оценить имеющиеся ресурсы, необходимые для развития сферы туризма и на основе результатов оценки формировать стратегию туристского освоения территории, развития отдельных видов туризма.

Анализ и оценка ресурсов региона для развития сферы туризма необходимы для определения туристского потенциала региона, на основе которого осуществляется планирование развития отрасли. Туристские ресурсы являются основой для формирования туристского продукта. Туристскими ресурсами можно считать все, что представляет туристский интерес, то есть обладает привлекательностью и доступностью для туристов [5,8]. Существует несколько классификаций туристских ресурсов, на основании которых можно все виды туристских ресурсов можно разделить на следующие группы: природно-климатические, историко-культурные и социально-экономические ресурсы региона, необходимые для развития туризма [6].

Каждый регион должен использовать имеющийся туристский потенциал для предоставления качественных услуг с целью удовлетворения потребностей местного населения, обеспечения обслуживания туристов из других регионов страны, а также иностранных туристов [4]. Под туристским потенциалом территории понимается вся совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок организации туристской деятельности [7, 9]. Потенциал ресурсов территории для развития сферы туризма – не просто совокупность вышеозначенных предпосылок развития туризма, а ресурсы и условия, предназначенные для более эффективного использования ресурсных возможностей территории в организации туристской деятельности, способствующие ее социально-экономическому развитию.

Для грамотного и эффективного управления ресурсным потенциалом территории необходимы количественная оценка ресурсов, оценка структуры потенциала, степень использования частных потенциалов, оценка возможностей использования ресурсов, систематический учет состояния туристских ресурсов и определение вклада туризма в социально-экономическое развитие территории.

Разнообразие методов оценки туристских ресурсов определяется различной природой ресурсов и возможностью их применения в туристской и рекреационной деятельности. Это обстоятельство пока не позволяет сформировать единую методику оценки ресурсов территории для развития сферы туризма. У каждого автора свой взгляд на перечень параметров оценки

и определенная критериальная база. Для оценки туристских ресурсов территории могут быть использованы конкретные методы оценки. Следует учитывать специфические особенности и ресурсоориентированность различных видов туризма. В научной литературе условлено оценивать туристские ресурсы по их потенциалу. Но авторы обычно оценивают потенциал именно туристских ресурсов, а не потенциал их развития.

При оценке туристского потенциала территорий необходимо учитывать целый ряд параметров, а именно: уникальность имеющихся объектов, различия в доступности объектов, различия в плотности размещения объектов в пределах региона, разнообразие и комплексность объектов, физическое состояние объектов.

Отметим, что каждая имеющихся в научной литературе методик оценки туристского и рекреационного потенциала территорий имеет определенные преимущества и недостатки. Анализ существующих подходов и проблем оценки ресурсов региона, необходимых для развития сферы туризма позволяет сделать следующие выводы:

- в методиках оценки туристских ресурсов используется ограниченное количество параметров оценки, не дающее полного представления о состоянии ресурсного потенциала развития туризма региона (обычно используют параметры оценки отдельных ресурсов - природных, рекреационных ресурсов, историко-культурных, реже - инфраструктурных);

- в параметрах оценки выявлено отсутствие показателей эффективности использования ресурсов туризма (например, состояние туристского спроса и предложения, технологичность освоения ресурсов, государственное регулирование туристской деятельности и др.);

- любая предлагаемая современными авторами методика комплексной оценки ресурсов туризма обязательно требует уточнения критериальной основы в соответствии с природно-климатическими, ландшафтными условиями и особенностями исторического и социально-экономического развития территории;

- существует проблема сбора информации, необходимой для проведения комплексной оценки ресурсов развития туризма;

- проводимая авторами интегральная оценка нередко является субъективной.

Отметим, что препятствием формирования единой (универсальной) методики интегральной оценки ресурсов территории для развития сферы туризма является не только различие в физико-географических условиях регионов и их социально-экономическом развитии, определяющих набор параметров оценки, но и сама форма проведения оценки.

Эффективному освоению ресурсного потенциала регионов России препятствуют следующие условия:

- отсутствие полной и достоверной информации о туристских ресурсах регионов страны, особенно в разрезе муниципальных образований;

- недостаточная проработанность методологических аспектов

проведения оценки ресурсов территории для развития сферы туризма;

- несовершенство законодательства о туризме и неэффективный механизм управления туризмом в регионах страны;

- отсутствие мотивации развития внутреннего туризма [10].

Необходимо обратить внимание на проблемы формирования институциональной среды развития сферы туризма в регионах, так как государственное регулирование развития отрасли на начальном этапе своего развития имеет чрезвычайно важное значение.

При этом более детальное исследование ресурсов территории, необходимых для развития сферы туризма, определение туристского потенциала региона в разрезе его муниципальных образований, научное обоснование направлений развития сферы туризма, позволят повысить точность и результативность управленческих решений в сфере управления региональным туризмом. Это необходимо для повышения информационного обеспечения сферы территориального планирования и развития сферы туризма, усиления его инвестиционной привлекательности, развитию туристской отрасли.

Список литературы:

1 Амирханов, М. М. Теоретические и методические аспекты оценки туристско-рекреационного потенциала регионов с рекреационной специализацией / М. М. Амирханов, А. С. Аракелов // Современная научная мысль. Научный журнал НИИ истории, экономики и права. – 2013. – С. 147 – 154.

2 Бобков, М. А. Особенности развития регионального туризма в России: научная монография / М. А. Бобков. - Сочи: СГУ, 2012. - 137 с.

3 Гаврилов, А. И. Развитие ресурсного потенциала туризма на региональном уровне: социально-экономические факторы / А. И. Гаврилов // Проблемы теории и практики управления. - 2011. - № 11. - С. 50-55.

4 Дроздов, А. В. Выявление, оценка и использование туристских ресурсов России: современная ситуация, проблемы и пути их решения / А. В. Дроздов // Актуальные проблемы туризма. Сборник научных трудов Российской международной академии туризма. - М.: Меркурий, 2007. - Вып. 1. - С. 228 - 250.

5 Карчевская, Е. Н. Методическое обеспечение регионального развития и пространственной дифференциации туризма (на примере Гомельской области): автореф. дис... канд. географич. наук. / Е. Н. Карчевская – Гомель: Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого, 2008. – 22 с.

6 Кусков, А. С. Туристское ресурсоведение: учеб. пособие / А. С. Кусков. - М.: Академия, 2008. - 208 с.

7 Морозов, М. А. Туристские дестинации и закономерности их развития: монография / М. А. Морозов. - М.: МЭСИ, 2005. – 155 с.

8 Саранча, М. А. Методологические проблемы интегральной оценки туристско-рекреационного потенциала территории / М. А. Саранча // Вестник удмуртского ун-та. Биология. Науки о земле. - 2011. - Вып.1. - С. 118 -127.

9 Симонян, Г. А. Теоретические основы формирования потенциала рекреационной зоны в условиях рынка: Монография / Г. А. Симонян. - Краснодар: Изд-во «Просвещение», 2002.

10 Ушакова, Е. О. Методический подход к комплексной оценке ресурсов развития туризма региона / Е. О. Ушакова // Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - № 48. - С. 42 - 49.