

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАК КОНКУРЕНТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

И.А. Свиридова, студентка группы Т-10(1), 5 курс

М. В. Хортова, к.п.н, доцент

Хакасский государственный университет имени Н.Ф. Катанова

655017, Республика Хакасия, г. Абакан, ул. Ленина, д. 90

г. Абакан

В России термин туризм определяется Федеральным законом РФ от 24 ноября 1996 г. как "временные выезды (путешествия) граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой в стране временного пребывания деятельностью".

Туризм - наилучший способ знакомства с культурой и историей других государств и регионов. Гуманитарное значение туризма заключается в использовании его возможностей для развития личности, ее творческого потенциала, расширения горизонта знаний. Стремление к знанию всегда было неотъемлемой чертой человека. Совмещение отдыха с познанием жизни, истории и культуры народа - одна из задач, которую в полной мере способен решать туризм.

Культура и история являются фундаментальной основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народа.

Культурное наследие любого народа составляют не только произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, труды ученых, но и нематериальное достояние, включающее фольклор, народные промыслы, фестивали, религиозные ритуалы.

Особенности истории и культуры различных регионов мира все чаще побуждают людей проводить отпуск в путешествии. Объекты, посещаемые туристами, способствуют их духовному обогащению, расширению кругозора.

Развитие историко-культурных факторов внутри региона является средством расширения ресурсов для привлечения туристских потоков.

Уровень историко-культурного развития может быть использован также для создания благоприятного имиджа конкретного региона на туристском рынке. Элементы и факторы культуры могут являться каналами распределения информации о туристских возможностях местности. Успех развития туризма зависит не только от материально-технической базы, соответствующей общепринятым стандартам и требованиям, но и от уникальности национального историко-культурного наследия.

Регион, заинтересованный в привлечении туристов, должен разумно планировать и развивать специальные программы и мероприятия, способствующие повышению интереса к его истории и культуре в расчете на привлечение потенциальных туристов.

Важными переменными, влияющими на привлекательность туристского направления для различных групп и категорий туристов, являются его культурные и социальные характеристики. Наибольший интерес у туристов вызывают такие элементы культуры народа, как искусство, наука, религия, история.

Памятники истории, культуры и природы являются национальным достоянием страны. Освоение территории для туристских целей требует бережного подхода по принципу: "Сохрани - восстанови - не навреди"

При развитии туристской инфраструктуры важно не нарушать исторический облик территории. Каждый вновь создаваемый туристский центр (объект) должен соответствовать национальным особенностям и традициям и одновременно иметь свой неповторимый облик.

Выделяют четыре принципа историко-культурного туризма:

- 1) активное содействие в сохранении наследия местности: культурного, исторического и природного;
- 2) подчеркивание и выделение уникальности наследия административной территории относительно других регионов;
- 3) создание у местного населения чувства гордости и ответственности за уникальное наследие;
- 4) разработка программы развития туризма на основе использования уникального наследия региона.[1]

Культурный туризм не только приносит доходы региону, но даёт местному населению основание гордиться своим уникальным наследием и предоставляет возможности делиться им с туристами.

Наиболее распространенной формой вовлечения культурно-исторических ресурсов в систему туристского обслуживания является разработка экскурсионных программ, которые имеют большое значение для продвижения и популяризации культурного наследия страны (региона).

Специфика экскурсионных программ культурной направленности состоит в том, что в их основе лежит знакомство с культурно-историческим наследием региона. Основу наследия представляют памятники истории и культуры, которые отличаются наибольшей привлекательностью и служат главным средством удовлетворения потребностей познавательного интереса. Отличие данных программ от других заключается в том, что в них главный акцент ставится на повествование о каких либо интересных и важных событиях, нашедших отражение в истории страны или на определенной ее территории. Программы культурно-познавательной направленности часто сопровождаются ярким рассказом и показом памятников, укреплений, сооружений, мест сражений, которые наглядно демонстрируют достоверность информации и создают зрительный образ некогда происходящего. Это

значительно усиливает восприятие и активизирует мыслительные процессы, а значит, способствует запоминанию новой полученной информации.

Экскурсия - это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а также умелый рассказ о событиях, связанных с ними.

Создание экскурсии представляет собой сложный процесс, требующий активного участия целого коллектива работников. Экскурсия – это результат двух важнейших процессов: подготовки и проведения, которые связаны между собой и взаимообусловлены. Невозможно обеспечить высокое качество проведения экскурсии при непродуманной подготовке.

В процессе подготовки экскурсионной программы можно выделить ряд основных этапов, которые располагаются в определенном порядке:

- 1 выбор темы;
- 2 определение цели и задачи экскурсии;
- 3 отбор литературы и библиографии;
- 4 отбор и изучение экскурсионных объектов;
- 5 составление маршрута экскурсии;
- 6 объезд или обход маршрута;
- 7 подготовка контрольного текста;
- 8 комплектование портфеля экскурсовода;
- 9 составление технологической карты экскурсии;
- 10 проведение пробной экскурсии, ее утверждение. [1]

Подготовка экскурсионных программ происходит поэтапно и требует не только профессионального подхода к разработке каждого из этапов, но и изучения особенностей культурно-исторических ресурсов территории, их значения как объектов культурного наследия страны (региона). Так как именно памятники истории и культуры являются главными объектами туристического интереса, в такого рода программах.

Муниципальное образование Бейский район — является административно-территориальной единицей в Республике Хакасия. Расположен на юго-востоке Республики Хакасия граничит с Аскизским, Алтайским, Усть-Абаканским и Таштыпским районами. Он обладает множеством достопримечательностей интересных для туристов.[3]

В Бейском районе Республики Хакасия приоритетным направлением туристкой отрасли на 2010-2016 годы был признан культурно-познавательный туризм, так как уникальный природный и историко-культурный потенциал данной территории обеспечивает перспективу для его развития.[2] Обладая богатыми ресурсами, Бейский район стоит перед проблемой создания современной индустрии туризма. К проблемам также относятся недостаточная привлекательность, известность и качество туристского продукта способного привлечь большое количество туристов. Для повышения конкурентоспособности района на туристском рынке

республики разработаны и реализуются ряд мер, в том числе создание регионального туристского паспорта Бейского района.

Создание региональных туристских паспортов является одной из популярных форм организации и ведения мониторинга региональной туристской индустрии. Уже накоплен определенный опыт их разработки в регионах России, в том числе и в Республике Хакасия.

Туристский паспорт – это документ, содержащий полный перечень туристских ресурсов, туристских организаций и сопутствующих отраслей, для формирования реестра данных, систематизации информации о состоянии туристской сферы на определенный момент времени. Основная задача паспорта - формирование единой информационной базы данных о состоянии туристских ресурсов территории, предоставляемой потенциальным туристам и инвесторам. Варианты оформления такого паспорта различны - от нескольких таблиц до справочников с описательными таблицами, фотографиями, картами и анкетами. [4]

При создании и внедрении туристского паспорта перед муниципальным образованием возникает ряд проблем, несмотря на это выгоды от внедрения туристского паспорта несомненны:

- повышение информированности потенциальных гостей региона о состоянии инфраструктуры и местах туристского интереса;
- увеличение туристского потока способствует привлечения инвестиций в экономику муниципального образования;
- увеличение доходов бюджетов всех уровней за счет: увеличения поступлений от налога с продаж, роста налогов и платежей от увеличения объема туристских услуг и сопряженных видов деятельности;
- категоризации и структуризации способствуют более четкому контролю за состоянием объектов исторического значения.

Паспортизация Бейского района позволит раскрыть и по-новому увидеть туристский потенциал региона, привлечь инвестиции для развития туристской инфраструктуры и возрождения объектов историко-культурного и природного наследия территории, получить дополнительные возможности для пополнения доходной части муниципального бюджета.

На основе результатов анализа туристских ресурсов Бейского района было выявлено, что в административный центр село Бея поток туристов меньше, по сравнению с другими населенными пунктами района. Для популяризации села была разработана экскурсионная программа «Неизведанная Бея». Целью экскурсии является знакомство с историей села, а также патриотическое воспитание населения. Задачи экскурсии ознакомить экскурсантов с историей возникновения села, памятниками архитектуры, выдающимися людьми жившими в селе.

Список используемой литературы:

1. Здоров, А. Б. Экономика туризма: Учебник / А. Б. Здоров – М.: Финансы и статистика, 2010. – 272 с.: ил.
2. Постановление от 23 ноября 2010 года № 629 «Об утверждении государственной программы Республики Хакасия «Развитие туризма в Республике Хакасия (2011 – 2016 годы)»» 1. Общая характеристика (в ред. Постановления Правительства Республики Хакасия от 20.11.2013 № 633 (ред. 31.12.2013)).
3. Туристско-информационный портал Республики Хакасия «Хакасия – теплая Сибирь» URL: www.turism19.ru/ru/municipality/2161.html.
4. Яковлева, С. И. Опыт разработки региональных туристских паспортов // Туризм и рекреация. – 2011. – с. 127-134.