

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ КАРТ В ТУРИСТСКОЙ СФЕРЕ

К. В. Асламова, магистрант 1 курса гр. Тм.-141

И. Е. Карасёв, к.ф.н, доцент

Омский государственный институт сервиса

644043, г. Омск, ул. Певцова, 13

г. Омск

Трудно представить путешествие без карты и в настоящий период наиболее оптимальным вариантом является воспользоваться интерактивной картой, чтобы ознакомиться с местными достопримечательностями, монументами и местами отдыха.

Интерактивная туристская карта – это разновидность карт, на которых презентованы разные памятники зодчества, места отдыха, заправки, музеи, театры и закусочные. Зная отправные точки можно довольно сэкономить свое время на поиски хорошего отеля, ресторана или просто парка для отдыха. Данная вариация карт популярна среди туристов.

Традиционные типы туристской картографической продукции на бумажной базе широко распространены и претерпевают изменения в плане дизайна и содержания. Принципиально новейшими по своей организации и представлению информации являются электронные картографические произведения, размещаемые в сети Интернет [2, с. 25].

Интерактивные, карты, позволяющие находить любые объекты в считанные секунды: достаточно ввести название объекта, щелкнуть на соответствующей кнопке, и нужный фрагмент карты окажется перед вами. Но дело не только в скорости. В электронных картах, в отличие от обычных, реализован интерактивный просмотр, то есть они реагируют на действия пользователя. Степень интерактивности может быть разной. В простейшем случае (обычно на картах, созданных по flash-технологии) интерактивность заключается, например, в отображении какой-то информации по выбранному объекту. При просмотре интерактивной карты, основанной на технологии геоинформационных систем (ГИС), пользователь видит только ту ее часть, которая интересует его в данный момент. При желании он может переместиться по карте в любом направлении, приблизить или удалить рассматриваемый фрагмент, получить по нему краткую справку и пр.

Электронные карты незаменимы во всех случаях, когда необходимо что-то найти, а тем более наглядно показать расположение какого-то объекта, неважно, например, положение страны на политической карте мира.

Изначально интерактивные карты отображали чисто картографическую информацию, описывающую некоторую область земной поверхности, и вы-

полняли функции справочника: географического, политического, биоклиматического и пр. Поэтому они представляли интерес с трех точек зрения: образовательной, познавательной и исследовательской.

Теперь электронные карты стоит рассматривать не только как картографический справочник, но как источник самых разнообразных сведений, связанных с конкретной территорией. Примерами таких интерактивных карт могут быть карты метро и городского наземного транспорта, карты автомобильных и железных дорог, расположения заправок и магазинов, туристских достопримечательностей и памятников архитектуры, карты погоды и т.д.

В качестве представленных на современных интерактивных картах объектов сегодня могут фигурировать как мир в целом, так и отдельная страна, район, город или даже компания [3, с. 24].

Также на платформе интерактивной карты можно создавать визуализацию рассматриваемого фрагмента. Такая карта представляет собой некий виртуальный глобус (или фрагмент глобуса), благодаря чему можно окинуть взглядом любое место земной поверхности и увидеть находящиеся там горы и реки, города и поля, леса и озера – и не условные обозначения, а фотоснимки.

Наибольшую известность и признание среди онлайн-проектов данного типа получили сервисы Google Maps, Google Earth и NASA World Wind, содержащие информацию по всей земной поверхности.

Основное отличие Google Earth и NASA WorldWind от Google Maps – наличие трехмерности, благодаря которой объемной оказывается как вся поверхность Земли, так и отдельные объекты, например здания. Правда, объемное воспроизведение возможно только для некоторых городов. Кроме того, в Google Earth присутствуют дополнительные интересные возможности – можно, например, облететь территорию на заданной высоте и скорости, измерить расстояние, работать с GPS и создавать собственные карты путем наложения своих объектов на исходную карту Google Earth. Сервис NASA WorldWind, в свою очередь, отображает динамику развития ураганов, сезонные изменения и т.п. и содержит ежедневно обновляемую базу данных о стихийных бедствиях: тайфунах, наводнениях, лесных пожарах, извержениях вулканов, пылевых бурях и пр., а динамику изменений участков Земли, на которых происходили стихийные бедствия, можно проследить.

Всемирная массовая сеть Интернет вошла в нашу жизнедеятельность настойчиво и безвозвратно, как само собой разумеющееся явление.

Современная картография, как сфера производственной и научной деятельности, формируется на базе информативных технологий, разрабатывая традиционные и новые картографические произведения, возникнувшие благодаря персональным компьютерам и соответствующему программному обеспечению.

Анализируя Интернет-карты, размещаемые на разных сайтах, можно систематизировать их следующим способом:

- Статичные карты, дающие одноплановую информацию о картографируемой территории;

- Интерактивные карты, обладающие функциями интерактивного управления;

- Электронные справочные карты-системы и атласы, снабженные большими базами данных и организующие поиск необходимой информации.

В свою очередь, пользователей персональных компьютеров, исследующих Интернет на предмет туризма, можно разделить на две основные категории:

- Реальных туристов, планирующих организовать собственный отдых с помощью туристской компании и стремящихся получить подробную информацию о своей предстоящей поездке на сайте соответствующей фирмы;

- Виртуальных туристов, которые «путешествуют» по странам и континентам посредством услуг, предоставляемых исключительно всемирной сетью.

И в том, и в другом случаях пользователям нужна конкретная информация о городе пребывания. Предварительное ознакомление с городом будет недостаточным, если текстовую информацию не расширить картографическими материалами, предоставляющими наиболее наглядное представление о местности. Интерактивная карта должна позволять осуществлять определенные поисковые операции, предоставлять подробные сведения о территории по тематическим слоям с возможностью многопланового просмотра изображения каждой отдельной карты, сопровождать графическими и текстовыми элементами аудиоинформацией и видеоизображениями, т. е. применять возможности, предоставляемые современными компьютерными технологиями.

Помимо размещения на сайтах турфирм мультимедийные картографические произведения могут быть размещены на отдельный, специально подготовленный, картографический сайт, предлагающий услуги по предоставлению информации о различных объектах туризма. Сайт должен отвечать требованиям достоверности и актуальности, для чего нужно постоянное оперативное обновление входящих в него данных [1, с. 19] .

Организованный таким образом мультимедийный атлас представляет не что иное, как геоинформационную систему, дающую полную, достоверную, оперативную информацию о туристских объектах.

Преимущества при реализации интерактивной карты для регионов:

- Развитие интерактивных технологий в сфере туризма будут способствовать повышению узнаваемости региона за рубежом;

- Развитие интерактивных технологий для систематизации и активизации действий по продвижению туристского продукта и развитию въездного туризма;

- Популяризация и упрощение доступа к информации о туристских маршрутах путем создания интерактивных паспортов и карт маршрутов;

- Обоснование благоприятности условий для инвестиций в средства размещения туристов и иную туристскую инфраструктуру;

- Популяризация и продвижение перспективных проектов в области туризма [4, с. 45].

Таким образом, на любом уровне просмотра пользователь должен получать четкое графическое изображение, иначе он утратит интерес к последующему использованию данного продукта. Немаловажно качественное оформление подобного сайта для туристов, виртуально путешествующих по различным странам. Именно для них имеет большое значение форма и качество представления картографического изображения и дополнительного материала, комментирующего ту или иную карту.

В любом случае преимуществом будет обладать интерактивная карта, так как она всегда актуальна, т. е. регулярно обновляется в режиме реального времени.

### **Список литературы:**

1. Асламова К. В. Разработка концепции туристского сайта // Социально-коммуникативные вопросы современности. – Омск, 2013. – С.19.
2. Важенина И. С. Имидж и репутация территории как основа продвижения в конкурентной среде // Маркетинг в России и за рубежом. – Эксмо, Екатеринбург, 2006. – С. 98.
3. Демешко В. Н. Диверсификация рекреации и районирования Омской области // Омская биологическая школа. – Омск, 2004. – С. 117.
4. Левочкина Н. А. Туризм Омского региона на рубеже веков: справочно-биографический сборник. – Омск, 2005. – С. 63.