

К ВОПРОСУ О ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВАХ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Л.Л. Самородова, к.э.н, доцент
Ю.Р. Козлова, студентка гр. ЭОб–111, IV курс
Кузбасский государственный технический университет
им. Т.Ф. Горбачева
650000, г. Кемерово, ул. Весенняя, 28
г. Кемерово

Экономика знаний как высший этап развития постиндустриальной экономики в настоящее время привлекает особый интерес со стороны научного сообщества. В многовековой истории научного, технического и социального прогресса человечества знания всегда играли важную роль. Однако предшествующие этапы развития экономических систем были основаны на простом («непосредственно-производительном») знании, а главенствующие позиции занимали иные факторы производства: в доиндустриальном обществе – земля, а на индустриальном этапе – капитал. Практический интерес исследований представляет тот факт, что экономика знаний позволяет повысить рост эффективности экономики за счет рационального и системного использования знаний во всех сферах экономической деятельности. В связи с чем возникают новые перспективы развития общества и, в то же время, новые проблемы, требующие решения.

Термин «экономика знаний» был введен в научный оборот Ф. Махлупом и описан в книге «Производство и распределение знаний в США» (1962) [1]. По мнению ученого, образование выступает в качестве самой значимой отрасли современной экономики, в связи с тем, что непосредственно связано с производством, наукой, рынком труда и распространением и хранением информации. Популяризации данного термина, введению его в активное употребление научно-исследовательским сообществом способствовал американский ученый П. Друкер (1968) [2]. Современная экономическая наука не дает как единой общепринятой трактовки содержания понятия «экономика знаний», так и единого установленного подхода к методам её оценки и формирования. Различия в трактовках определяются акцентами, расставляемыми в научных исследованиях и публикациях в рамках данной тематики. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) трактует термин «экономика знаний» как экономику, которая непосредственно базируется на производстве, распределении и использовании знаний и информации [1].

В такой экономике большая часть совокупной рабочей силы занята не в сфере производства и распределения материальных благ, а в сфере проектирования, разработки, технологии, маркетинга, продажи и обслуживания зна-

ний. Занятость характеризуется возрастанием ценности образованного и квалифицированного труда, а политика фирм и государства фокусируется на развитии человеческого капитала. В экономике знаний доминирует постоянный поток информации и мощный потенциал науки и техники, что служит основой инноваций и экономического роста.

Основной характерной чертой экономики знаний является рост производительности труда, как результат активного использования высококвалифицированной рабочей силы, а также роста инвестиционных вложений в сферу высоких технологий и высокотехнологичные отрасли экономики.

При анализе понятия «экономика знаний», следует уделить особое внимание его составной компоненте – знаниям. Знания представляют собой нематериальный актив, который не исчезает у экономического субъекта после того, как он разделит его с окружающими. Также, по мнению ряда ученых, следует учитывать дискретность знания как продукта (иными словами, его дифференциацию на отдельные элементы, которые могут быть связаны в системе многообразными отношениями и связями) и возможную доступность его, как и других общественных благ, всем экономическим субъектам [2], [3]. В качестве основных субъектов экономики знаний выступают: организации, которые способствуют генерации новых знаний, например, университеты, научно-исследовательские институты и др., а также предприятия, которые непосредственно эти знания внедряют в организационные, производственные, управленческие и иные процессы для ускоренного собственного роста и повышения конкурентоспособности и, несомненно, государство как основной регулятор развития общества [3].

В мировой практике наряду с термином «экономика знаний» используется термин «общество знаний» или «общество, основанное на знаниях». Так, в документах Всемирного научного форума ЮНЕСКО, проходившегося в Будапеште в 2003 году общество знаний определяется как «...инновационное общество, базирующееся на концепции непрерывного обучения в течение всей жизни. Оно объединяет сообщества ученых, исследователей, инженеров и техников, исследовательские сети, а также фирмы, вовлеченные в процесс исследования и производства высокотехнологичных товаров и услуг. Это образует национальную инновационно-производственную систему, которая интегрирована в международные сети по производству, распространению, использованию и защите знаний. Имеющиеся в таком обществе средства коммуникаций и информационные технологии смогут обеспечить широкий доступ к гуманитарным знаниям. Знания используются как для предоставления возможностей и обогащения индивидуальных лиц в культурном и материальном плане, так и для строительства устойчивого общества» [5].

Такое понимание общества знаний не сводится только к экономике знаний, так как роль знаний осознается как фактор успеха в любой сфере деятельности людей. Кроме того, значительная доля информационной продукции, производимой в обществе знаний, становится общественным достоянием

и может не иметь денежного выражения; производство и передача таких знаний происходит вне рыночных взаимоотношений.

Для оценки уровня развития экономики стран мира и их способности создавать, принимать и распространять знания группой Всемирного банка в 2004 году был предложен «индекс экономики знаний». Предполагается, что Индекс должен использоваться государствами для анализа проблемных моментов в их политике и измерения готовности страны к переходу на модель развития, основанную на знаниях [4].

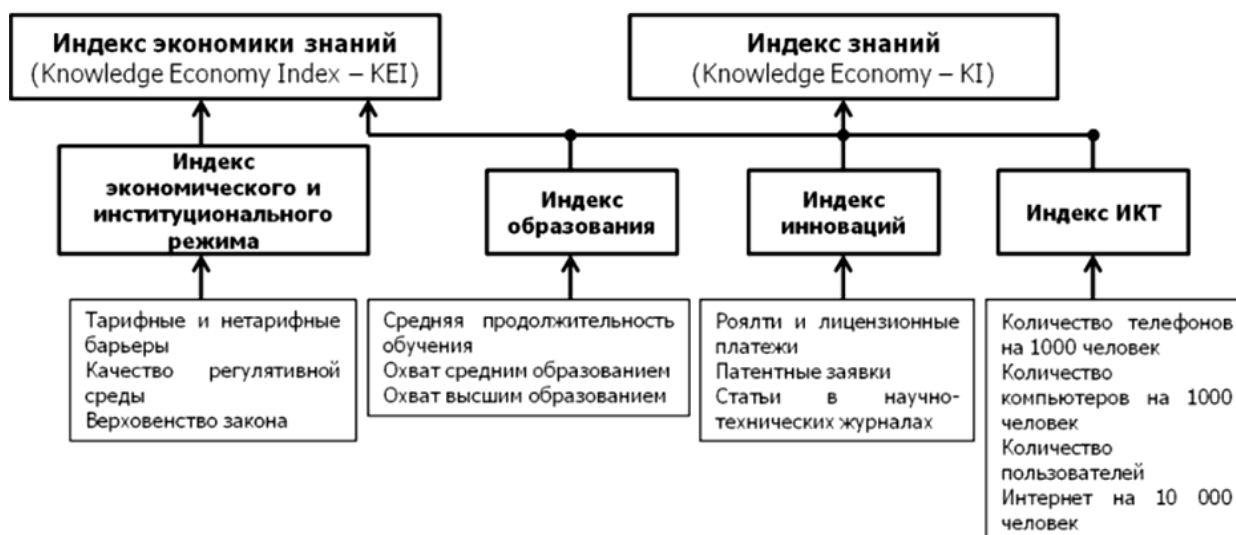


Рис. 1. Структура индексов для оценки экономики знаний по методике Всемирного банка [4]

Методика оценки на данный момент включает комплекс из 71 показателя (первоначально было – 109), которые условно подразделены на 4 группы: *индекс экономического и институционального режима* (определяет уровень развития правовой и экономической среды в стране); *индекс образования* (иллюстрирует образовательный уровень населения и его способность активно внедрять и генерировать знания для улучшения экономической деятельности); *индекс инноваций* (показывает уровень развития национальной инновационной системы); *индекс информационных и коммуникационных технологий* (включает показатели, определяющие уровень развития коммуникационных и информационных технологий для быстрого распространения знаний) (рисунок 1) [3]. Результат индекса экономики знаний складывается как среднее из четырех индексов, рассмотренных выше. Отдельно рассчитывается «индекс знаний», включающий в себя только первые три из них. Значения индексов могут варьироваться от 0 (минимум) до 10 (максимум). При этом существует прямая взаимозависимость: высокий индекс, говорит о высоком уровне развития экономики знаний в стране. Согласно данным последнего опубликованного исследования по состоянию на 2012 год Россия располагается на 55

месте среди стран мира. Первые пять строчек занимают Швеция, Финляндия, Дания, Нидерланды и Норвегия (таблица 1).

Таблица 1

Рейтинг стран по развитию экономики знаний в 2012 году [4]

Рейтинг по KEI	Страна	KEI	KI	Индексы			
				Экономич. и институц. режима	Инноваций	Образования	ИКТ
1	Швеция	9,43	9,58	9,58	9,74	8,92	9,49
2	Финляндия	9,33	9,65	9,65	9,66	8,77	9,22
3	Дания	9,16	9,63	9,63	9,49	8,63	8,88
4	Нидерланды	9,11	8,79	8,79	9,46	8,75	9,45
5	Норвегия	9,11	9,47	9,47	9,01	9,43	8,53
...							
55	Россия	5,78	6,96	2,23	6,93	6,79	7,16
...							
	Ср. мировое	5,12	5,01	5,45	7,72	3,72	3,58

Данные таблицы показывают, что в целом индексы экономики знаний (KEI= 5,78) и знаний (KI=6,96) выше среднемирового значения (5,12 и 5,01 соответственно). Индекс образования (6,79) и индекс информационных и коммуникационных технологий (7,16) почти в два раза превышают среднемировые значения (3,72 и 3,58), и Россия по этим показателям приближается к уровню развитых стран. Меньше среднемирового значения индекс инноваций (6,93 против 7,72) и в два раза меньше – индекс экономического и институционального режима (2,23 против 5,45). Это объясняется: во-первых, недостаточным уровнем развития правовой и экономической среды: малоэффективными способами организации производства и распространения знания, защиты интеллектуальной собственности в условиях новой экономики, повышенной конкуренцией, отсутствием безопасности креативного труда и необходимой гибкости. Во-вторых, недостаточным уровнем развития национальной инновационной системы: слаборазвитой сетью исследовательских и «мозговых» центров, эффективных университетов, частных фирм и организаций, которые занимаются созданием новых знаний; недостаточностью инвестиций в системы высшего образования и профессионального обучения, гибкие организационно-управленческие структуры.

Подводя итог, следует отметить, что научные знания, технологии и инновации в современных условиях являются одними из основных факторов устойчивого роста экономики и благосостояния всего общества. Формирование экономики знаний представляет собой комплексный процесс, обусловленный возрастанием роли человеческого капитала, глобализацией, информатизацией и действием ряда иных факторов. Данный этап развития общества влечет за собой появление новых критериев уровней социально-экономического прогресса и новой иерархии в глобальном ранжировании на-

циональных экономик. Для повышения места России в рейтингах, оценивающих развитие информационного общества и экономики знаний, в частности, в рейтинге, предложенном Всемирным банком, необходимо целенаправленно и системно подходить к вопросу совершенствования результатов показателей, входящих в его состав.

Список литературы:

1. Авдокушин, Е. Ф. К вопросу о сущностях и особенностях «новой экономики» // Институт проблем новой экономики. – 2004. – № 1. – С. 73–89.
2. Макаров, В. Л. Экономика знаний: уроки для России // Вестник российской академии наук. – 2003. – Том 73. – № 5. – С. 450–464.
3. Макаров, В. В. Информационно-коммуникативные технологии как индикатор развития экономики знаний / В. В. Макаров, Т. А. Блатова // Российский гуманитарный журнал. – 2014. – Том 3. – № 4. – С. 275–281.
4. Россия в ИТ-рейтингах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/>. – [11.04.2015].
5. ЮНЕСКО об информационном обществе: основные документы и материалы; Издание ЮНЕСКО для Всемирного саммита по информационному обществу [Электронный ресурс] / пер. с англ. – Санкт-Петербург, 2004. – Режим доступа: http://mcbs.ru/files/documents/Documents/inf_obsch_dok.pdf. – [11.04.2015].