

УСИЛЕНИЕ СВЯЗИ НАУКИ И БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ

А.В. Майнгардт, финансовый консультант инвестиционных проектов
(Германия, г. Штутгарт)
А.П. Цеплит, старший преподаватель
(Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева
650000, г. Кемерово, ул. Весенняя, 28)

Подъем российской экономики до уровня развитых стран невозможен без активизации инновационной деятельности. Отношение числа технологий, которые продает Россия, к числу технологий, которые она покупает, значительно меньше единицы и уже несколько лет снижается.

По некоторым данным за 20 лет вхождения в рыночную экономику, России не удалось существенно увеличить экспорт инновационных продуктов. Для сравнения, в маленькой Японии интеллектуальные доходы составляют \$900 млрд., у большой России \$9 млрд., т.е. различаются в 100 раз. В экономическом плане Россия продолжает оставаться мировой сырьевой провинцией, а великие российские изобретатели продолжают реализовывать свои идеи в других странах.

Очень важно убедить технически одаренных молодых людей в необходимости доводить свои идеи до коммерческого воплощения.

Перспективы экономики современной России, в свою очередь, связаны с развитием отраслей высоких технологий и обеспечением высоких темпов экономического роста. При этом у истоков любого новшества, ставшего достоянием общества, т.е. инновации, всегда стоит конкретный предприниматель, рискнувший поверить в его необходимость для людей, перспективность и, конечно же, коммерческую выгодность [2].

В своих трудах известный австрийский экономист и социолог Й. Шумпетер пишет: «...предпринимательство – особый дар, свойство человеческого характера, никоим образом не зависящее от классовой, социальной принадлежности». Этот тип характера отличают следующие особенности:

- опора на собственные силы,
- предпочтение риска,
- ценность собственной независимости,
- ориентация на собственное мнение,
- потребность в достижении успеха, при том, что самооценка денег для него невелика,
- и как ключевое качество предпринимателя – стремление к нововведению.

Предприниматель представляет собой главного субъекта экономического развития. Можно сказать, что нашим сегодняшним достижением мы во многом обязаны не просто бизнесу вообще, а прежде всего предпринимательству.

Как говорит американский писатель и футуролог Д. Нейсбит, «...в стабильной ситуации у каждой вещи есть имя, и каждая вещь лежит на своем месте. Жизнь течет медленно. Соответственно, возможности для прогресса тоже бывают ограничены. Во времена кризисов все иначе. Люди с большей готовностью идут на то, чтобы попробовать что-нибудь новое: новые отношения, новые проекты, новые идеи. Тем, у кого есть энергия и инициатива, кризис дает шанс».

Чтобы выжить в условиях глобальных изменений, необходимо повысить конкурентоспособность системы.

Поэтому, нужно рассмотреть само «опережающее развитие» через призму понятия «модернизация» (обновление) посредством раскрытия смыслов триединства «реформирование» (новая форма), «реструктуризация» (новое содержание) и «реинжиниринг» (новый источник развития формы и содержания), посредством которых формируется нужная реальность.

Чтобы понять базовые факторы, определяющие контуры реальности, ее нужно смоделировать, описав новую систему управления и стратегию опережающего развития. Чтобы построить такую модель нужно сначала предложить соответствующий метод и разработать язык, который позволит описать эту модель в рамках междисциплинарной науки.

Для достижения опережающего развития необходимо провести полную перестройку организационной системы, которая начинается с новой идеи и формирования соответствующего мировоззрения у тех, кто этими вопросами намерен заниматься.

В реальной жизни все процессы развития циклично повторяются. Поэтому следующий этап развития мировоззрения легко прогнозируется – он будет таким же, как первый, но в новом научном изложении. Это будет инновационное мировоззрение.

Здесь все опирается на «Закон сохранения энергии» и вытекающий из него постулат: «Все есть управление системами посредством меры распределения в них энергии, где под энергией подразумевается единство вещества, энергии и информации».

Новые методы познания реальности требуют появления объективного знания, которое способно решить проблему единства многообразия развернутых во времени и в пространстве процессов и явлений.

В этом смысле наука переживает новую волну трансформации от описательной науки и фундаментальной к науке синтезированной, так как любое направление становится реальной наукой только тогда, когда оно опирается на принципы и методы, реальной среде обитания.

Теперь определилась новая цель – соединить науку и бизнес как двигатель реального производственного процесса на кооперационных принципах и гармонии с человеком и средой.

Так, академик В.Л. Макаров пишет: «...в современном обществе нужно достигнуть понимания того, что сектор знаний – машина по решению проблем» и что «для этого нужен особый тип специалиста, так называемый инновационный менеджер» [1].

Чтобы создать новые платформы для развития, гуманитарные знания должны соединиться с физикой, химией, биологией и математикой через лингвистику, кибернетику и синергетику, где объектом исследования остаются человек и социум, которые рассматриваются как системы, но изучаются гуманитарными науками.

Впервые термин «экономика знаний» ввел австро-американский экономист Ф. Махлуп, в своих трудах он писал: «... экономика знаний, как и предшествующие ему понятия, используются для фиксации того факта, что развитие современной экономики все больше определяется не природно-материальными факторами производства, а знаниями и человеческим капиталом».

«Проектно-контрактная экономика» – это следующий этап развития глобального информационного общества и экономики знаний, где проект рассматривается как «иерархическая сеть контрактов, где все расписано как в юридическом контракте». Проектный подход в сочетании с матричным методом позволяет сформировать и устранить выявленные проблемы посредством формирования «Матрицы системных проблем» и «Матрицы системных решений». Проектно-контрактная экономика подразумевает замену прибыли как единственной в рыночной экономике цели на многообразие идей авторских проектов, где доминируют другие цели, главным образом удовлетворяющие запросы общества в духовно-нравственной и творческой сфере в интересах большинства населения.

Этот подход нужно использовать как инновационную модель пространственного развития региона, который становится механизмом инновационного прорыва посредством территориального планирования для каждого района, что позволяет создать благоприятную среду обитания и достигнуть гармонии между человеком и природой.

Участие в агломерации позволяет нарастить и использовать:

- 1) научный потенциал в сфере управления, в формате методов, моделей, проектов, технологий и готовых решений;
- 2) административные конкурентные преимущества в формате лоббирования интересов участников организаторами проекта;
- 3) общественно-политические преимущества в формате придания совместной деятельности более высокого федерального статуса;
- 4) конкурентные экономические и коммерческие конкурентные преимущества в формате отложенного партнерского капитала на будущее;

5) конкурентные профессиональные и карьерные преимущества посредством учебно-образовательных программ.

Проект (от лат. *projectus* – брошенный вперёд, выступающий, выдающийся вперёд) – замысел, идея, образ, воплощённые в форму описания, обоснования, расчётов, чертежей, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации.

Управление проектами – это процесс решения проектом определенных проблем в соответствии с бюджетом и техническим заданием. Оно позволяет оптимально распределить имеющиеся ресурсы, составить график выполнения работ; оценить риски и провести их идентификацию. Управление проектами включает в себя умение действовать в условиях неопределенности и риска. Все это невозможно без экспертного сопровождения, оно помогает оценить себя и ситуацию максимально быстро и адекватно; стать конкурентоспособным, эффективно действовать и принимать правильные решения.

Экспертиза определяется как исследование, истолкование и установление таких фактов и обстоятельств, для удостоверения которых необходимы специальные познания. Продуктом такой экспертизы являются образы и модели будущего, основными элементами которых выступают новые управленческие технологии [3].

Таким образом, обществу и власти предлагаются эффективные модели для разных уровней управления, где одновременно реализуются «реформирование» (новая форма), «модернизация» (новое содержание) и «реинжиниринг» (новый источник развития), разработанные «Русской школой управления». Модели реализуются посредством внедрения в практику триединства концепций: «Проектно-целевое управление процессами, системами, ресурсами», «Экспертное управление проектами», «Социальная экспертиза и оценка объективности, эффективности и полезности принимаемых властью решений».

Список литературы:

1. Макаров, В. Л. Экономика знаний: уроки для России // Наука и жизнь. – 2003. – № 5.

2. Многоуровневый анализ формирования инновационной экономики: мир-система, регион, предприятие / под ред. В. А. Логачева, Е. Е. Жернова; Мин-во образ. и науки РФ; Кузбасский гос. тех. ун-т имени Т.Ф. Горбачева; каф. экономики. – Кемерово : Кузбассвузиздат, 2014. – 331 с.

3. Протасов, А. Ф. Причины и пути устранения слабости внешнеэкономической деятельности России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://viperson.ru/wind.php?ID=663659&soch=1>. – [15.04.2015].