

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРА В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

Д.М. Курбанова, к.э.н., доцент, с.н.с.-соискатель
Институт прогнозирования и макроэкономических исследований
100000, Узбекистан, г. Ташкент, ул. Мовароуннахр, 1
Узбекистан, г. Ташкент

Развитие кластеров важно для республики с точки зрения развития приоритетных отраслей экономики и увеличения экспорта отечественной продукции. Сегодня легкая промышленность является одной из успешно развивающихся отраслей экономики, ассортимент выпускаемых текстильных изделий которой увеличивается за счет организации современных инновационных производств. Выпускаемая продукция экспортируется во многие страны мира, и география новых рынков постоянно расширяется.

Важность развития кластеров в легкой промышленности для Узбекистана связана, прежде всего, с наличием собственной сырьевой базы, а также с относительно высокой трудоемкостью этой отрасли экономики, что немало важно с точки зрения решения вопросов занятости и повышения уровня жизни населения.

Теоретической основой кластеризации являются теория абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д.Рикардо, «индустриальных округов» А. Маршалла, региональных кластеров С. Розенфельда, которые выявили феномен особых промышленно-развитых регионов. Тем не менее, кластерный подход получил широкое развитие только в конце 1980-х благодаря М. Портеру, М. Энрайту, Т. Андерссону, С. Рузенфельту, Х. Дебрессону, Эмили Вайс Хенсону и др. Проблемы идентификации, спецификации и оценки деятельности кластеров рассматриваются в трудах Э. Бергмана и Э. Фезера, К. Кетельса, Ф. Рэймса, И. Толенадо, Д. Солье и др.

Понятие «кластер» пришло к нам из трудов английского экономиста А. Маршалла, исследовавшего в конце XIX в. индустриальные округа Великобритании [1]. Основоположителем кластерной теории стал американский экономист М. Портер, который определил кластер как «сконцентрированную по географическому признаку группу взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу» [2].

Именно М. Портер стал рассматривать кластер как важный фактор экономического развития национальной экономики. Исследования, проведенные им привели к пониманию, что конкуренция на рынке товаров осуществляется

сегодня не отдельными фирмами, а группами фирм (кластерами), что способствует эффективному использованию их внутренних ресурсов [3].

Возможных условий и потенциала для формирования кластерных образований предполагает проведение кластерного анализа.

Методы кластеризации варьируются от эвристических подходов до формальных процедур, основанных на методах математической статистики. Кластерный анализ был применен в экономических исследованиях М. Портером, который, руководил Проектом кластерных инноваций в США (2001–2002 гг.).

В основе определения кластера лежит модель распределения отраслевой занятости по территории всей страны. В данном случае М.Портер предложил использовать «коэффициент локализации» для выявления кластеров, который рассчитывается по следующей формуле:

$$LQ = \frac{Emp_{ig}}{Emp_g} / \frac{Emp_i}{Emp} = \frac{Emp_{ig}}{Emp_i} / \frac{Emp_g}{Emp} \quad (1)$$

где LQ – «коэффициент локализации»; Emp_{ig} – количество занятых в отрасли i в регионе g ; Emp_g – общее количество занятых в регионе g ; Emp_i – количество занятых в отрасли i ; Emp – общее количество занятых.

Если «коэффициент локализации» больше единицы, то данная отрасль превалирует в экономике региона. Кластерные группы, «коэффициент локализации» которых больше 1, являются значимыми.

Заметим, что данная методология была доработана и реализована для выявления и картографирования основных направлений для развития кластеров в ЕС Европейской Кластерной Обсерватории [4], которая использовала дополнительные критерии для определения значимости кластера, а именно «Размер» и «Фокус» кластера.

Рассмотренная методика является наиболее распространенной и применялась во многих странах мира для выявления кластерных организаций в отраслях промышленности на определенных территориях.

На основе данных Государственного комитета по статистике нами были проведены расчеты по выявлению условий для формирования кластеров в легкой промышленности.

Исходя из расчетных данных, наибольшие коэффициенты по трем позициям: локализации, размера и фокуса (специализации) имеют следующие области республики: Андижанская, Наманганская и Ферганская. Следовательно, именно в этих регионах республики целесообразно формирование кластерных образований с целью дальнейшего развития их экономики, повышения конкурентоспособности, создания современной промышленной инфраструктуры и формирования конкурентной бизнес-среды, а также развития науки и образования.

Важным условием формирования кластеров в легкой промышленности, которые по определению М. Портера «представляют собой неформальное сообщество отраслевых и смешанных компаний, характеризующихся способ-

ностью взаимного усиления конкурентных преимуществ, взаимодействующих в рамках единой цепочки создания стоимости» и осуществляющих выпуск «от сырья до готовой продукции» является наличие базового потенциала необходимого для их создания.

Так, в республике имеется научно-исследовательская база, представленная научными центрами при ВУЗах, Институтом генетики и экспериментальной биологии растений АН РУз, Центром геномики и биоинформатики и т.д. Кроме этого функционируют высшие учебные заведения, которые готовят специалистов именно для данной отрасли, в числе них Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности (ТИТЛП), Наманганский инженерно-технологический институт (НИТИ) и Бухарский инженерно-технологический институт (БИТИ).

Следует отметить, что в Андижанской, Наманганской и Ферганской областях имеется и соответствующая производственная база, представленная современными предприятиями. К примеру, на сегодняшний день в Ферганской области перерабатывается более 85% хлопкового волокна.

В Андижанской области в легкой промышленности занято более 40% от общего числа занятого населения области. Имеются предприятия-производители легкой промышленности, также и совместные с турецкими партнерами, китайскими, корейскими. Так же и в Наманганской области, то здесь успешно осуществляют свою деятельность совместные и иностранные предприятия, выпускающие продукцию потребительского назначения, ориентированную как на внутренний рынок, так и на внешний.

Практически все предприятия легкой промышленности в вышеперечисленных областях имеют хорошо технологически и технически оснащенную производственную базу, которая позволяет производить конкурентоспособную продукцию в основном потребительского назначения.

Проведенный качественный анализ наличия условий для формирования кластера в легкой промышленности: Андижанской, Наманганской и Ферганской области показал, что в этих регионах имеются природные, трудовые, инфраструктурные ресурсы для успешного функционирования кластера. Другими словами, наличие в вышеуказанных регионах собственной сырьевой базы, квалифицированной рабочей силы, транспортной и др. инфраструктуры.

В целом, базовый потенциал формирования кластеров в легкой промышленности в Андижанской, Наманганской и Ферганской области опирается на развитое производство хлопкового сырья, хлопкоочистительные текстильные предприятия, квалифицированные кадры, развитую сеть НИИ и ВУЗов.

На наш взгляд, кластерная форма организации производства в легкой промышленности усилит горизонтальные связи между предприятиями и создаст основу для успешного и взаимовыгодного сотрудничества всех субъектов, нацеленных на выпуск качественной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Таким образом, создание межотраслевого кластера в легкой промышленности, несомненно, даст мощный толчок развитию финансового рынка. Наряду с государственными финансовыми институтами должен быть сформирован комплекс венчурных, банковских и страховых структур (частно-государственные и частные венчурные фонды, венчурные институты и т.д.).

Как показывает проведенный анализ, на сегодняшний день имеются как потенциал, так и условия для формирования кластеров в легкой промышленности в республике, и в частности в Андижанской, Наманганской и Ферганской областях. Заметим, что эффективное функционирование кластера зависит также и от инициативы бизнеса при активной поддержке государства.

Однозначно, что кластерный подход даст преимущества для развития, как крупных предприятий, так и малых, а так же образовательной системы и может стимулировать дальнейшее развитие науки. Во-первых, предприятия кластера будут иметь дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять маркетинг, внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций. Во-вторых, кластеры позволят расширять ассортимент конкурентоспособной продукции, становясь инструментом диверсификации национальной экономики. В-третьих, кластер становится площадкой соединения науки и производства для апробации инновационных решений, новых продуктов и т.д. В конечном счете, создание кластера, как показывает мировой опыт, прежде всего, влияет на уровень благосостояния населения, создание новых рабочих мест, повышение конкурентоспособности отрасли и в целом экономики и т.д.

Список литературы:

1. Марков, Л. С. Экономические кластеры: понятия и характерные черты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/ieie/smu/conference/articles/>. – [20.04.2015].
2. Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. – М., 2005.
3. Портер, М. Международная конкуренция. – М., 1993.
4. Европейская Кластерная Обсерватория (European Cluster Observatory) – проект, управляемый Центром Стратегии и Конкурентоспособности (Center for Strategy and Competitiveness) Стокгольмской Школы Экономики при финансировании Европейской Комиссии. Методология.