

РАЗВИТИЕ НАУКОЕМКИХ ПРОИЗВОДСТВ КАК ФАКТОР РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ РЕГИОНА

Л.В. Коваленко, к.э.н., доцент
Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева
650000 г. Кемерово, ул. Весенняя, 28
г. Кемерово

Конкурентоспособность и позиция региона в едином рыночном пространстве в большей степени, чем прежде, зависят от возможности адаптации экономики региона к изменениям, которые в первую очередь связаны с уровнем технологий. Способность усваивать и применять новое знание для создания новых продуктов, роста производительности основывается на изобретательности ученых и таланте предпринимателей. Инновационная составляющая деятельности фирм в региональной экономике стала значимым фактором обеспечения долгосрочной конкурентоспособности, наряду с борьбой за качество и постоянным усовершенствованием продуктов и процессов.

Интеграция бизнеса, науки и образования является необходимым условием формирования и функционирования инновационной экономики. Интеграция бизнеса и науки делает результаты научных исследований и разработок коммерческими, позволяет организовать процесс инновационного производства. Бизнес выступает связующим звеном между наукой и рынком. Более того, осуществляя маркетинговые исследования, компании задают вектор развития для прикладных исследований, благодаря своему стремлению удовлетворять спрос и занять свободные на рынке ниши. Без взаимодействия науки и образования невозможен процесс подготовки молодых специалистов для будущего производства, распространения, накопления и усовершенствования знаний.

Интеграция образования и бизнеса позволяет полностью удовлетворить спрос со стороны фирм в высококвалифицированных специалистах, а студентам, как будущим специалистам, дает уверенность в получении работы по специальности после окончания обучения и получения диплома. В то же время следует отметить, что необходимым требованием современной экономики к работнику является образование в течение всей жизни, которое также реализуется в процессе тесного сотрудничества образовательных учреждений и бизнес-структур.

Одна из главных задач – создание среды для регионального бизнеса, в которой вложение инвестиций в инновации является основным способом получения высоких и стабильно растущих доходов. Как известно, вложение инвестиций в инновационные сферы экономики не всегда способствует росту

прибыли и доходов. Например, существенные инвестиции в нанотехнологии пока не дают ожидаемого результата. Поэтому справедлива постановка вопроса об эффективности тех или иных инвестиций в инновации.

В рыночных условиях фирмы при поиске оптимальной инновационной стратегии ориентируются либо на издержки (предложение), либо на покупательский спрос – они и должны рассматриваться в качестве основных обобщенных объектов политики регулирования инноваций со стороны государства [3].

Предприятия оказываются в ситуации, когда радикальные инновации сопряжены с высокими технологическими и экономическими рисками, в то время как внутренние возможности предприятия осуществлять технические, управленческие, финансовые, маркетинговые инновации ограничены. Как следствие – российские компании предъявляют ограниченный спрос на научно-технические разработки, а емкость внутреннего рынка инновационной продукции мала.

Как правило, в рамках инновационной деятельности преобладающим, по сравнению с предложением, является спрос на нововведения, определяющий их востребованность субъектами хозяйствования. Без этого научно-технические и технологические разработки не могут быть должным образом использованы. Отсутствие внутреннего потребителя и внутреннего производителя – поставщика ресурсов не позволит создать именно инновационную экономику.

Преодолеть разрыв между научной и производственной сферами можно при помощи созданной правительством системы стимулов для реального сектора, повышающих спрос на технологические инновации прежде всего. Это обеспечит создание потребности предприятий в модернизации и сформирует спрос на технологические инновации, что обеспечит расширение емкости внутреннего рынка инновационной продукции. При этом следует отметить, что необходимо постоянное воспроизводство динамичного спроса со стороны внешней среды и обеспечение динамичного предложения со стороны участников инновационной системы. Однако обеспечить стабильную динамичность инновационной модели невозможно методом «мобилизационного принуждения» к созданию инноваций.

В России в настоящее время формируется рыночная модель инновационного развития экономики, в которой приоритетное внимание должно быть уделено модернизации, реконструкции, развитию производства на новых технических и технологических основах. Эта модель предполагает формирование системы институтов, создающих мощные стимулы для генерирования научно-технической сферы, устойчивого потока эффективных нововведений, способных создавать новые рынки наукоемкой продукции и услуг, завоевывать и расширять традиционные. В результате должна сложиться национальная инновационная система, создающая новые продукты и услуги, соответствующие по своему качеству, цене, объемам и срокам выхода на рынки платежеспособному спросу.

Формирование и развитие российской инновационной экономики в значительной мере зависит от создания эффективного механизма управления практической реализацией сложных инновационных проектов как на федеральном, так и на региональном уровне. Это будет способствовать формированию и развитию мощного и емкого внутреннего рынка инновационной продукции, что даст возможность нашей стране и ее регионам интегрироваться во всемирный рынок, во всемирное хозяйство на основе эффективного международного разделения труда. Всемирный рынок является важным фактором развития экономики каждой страны, региона [2].

Современный экономический рост характеризуется ведущим значением научно-технического прогресса и интеллектуализацией основных факторов производства. В развитых странах на долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, организации производства, образовании кадров приходится от 70 до 85% прироста ВВП [1]. Внедрение нововведений становится ключевым фактором рыночной конкуренции, позволяя передовым фирмам и странам добиваться сверхприбылей за счет присвоения интеллектуальной ренты, образующейся при монопольном использовании более эффективных продуктов и технологий [1].

Наукоемкие технологии и отрасли хозяйства являются сегодня основной движущей силой развития экономики как в масштабах отдельно взятого региона, страны или группы стран, так и в мировом масштабе. Наукоемкие отрасли образуют сегодня лидирующую группу в экономике развитых стран, являются основным источником экономического роста и позитивной динамики других показателей социально-экономического развития.

Реализация продукции высокотехнологичных отраслей на внутреннем и внешнем рынках должна обеспечить поступление соответствующих средств на поддержку и развитие промышленности в целом. Необходимо создать экономический механизм стимулирования активности всех субъектов инновационного процесса, особенно венчурного предпринимательства. Государственная помощь потребуется для реализации проектов производства высокотехнологичной продукции, носящей пионерный характер. Ключевую роль должна играть технология энерго- и ресурсосбережения. Влияние инновационной деятельности на развитие промышленного производства и повышение его эффективности будет выражаться в преодолении ресурсных ограничений, структурных диспропорций в промышленности, обеспечении устойчивых конкурентоспособных позиций отечественных предприятий и регионов на внутренних и внешних рынках.

Инновационная деятельность в короткие сроки воплощает научные открытия в практику, качественно меняет весь технологический способ производства, начиная с системы машин и заканчивая формами организации и управления, положением работника в производстве; достигается более высокая ступень управления всеми процессами производства на основе их автоматизации и изготовления искусственных материалов с заранее заданными свойствами; используются более эффективные орудия труда и

технологические способы обработки изделий и т.д. В результате предпринимательство получает возможности для достижения максимальных результатов при наименьших затратах. Товары «рыночной новизны» являются ключевыми для коммерческого успеха деятельности как индивидуального, так и коллективного предпринимателя.

В результате поиска и реализации новых подходов к производству формируются принципиально новые производственные технологии, основанные на структурных изменениях в предмете труда и коренным образом изменяющие свойства и качества вещества. Для таких технологий по сравнению с традиционными, как правило, характерна более высокая ресурсоотдача и безотходность, что создает предпосылки для создания экологически чистого и экономически эффективного производства.

Среди направлений организации работы по ресурсосбережению в экономике можно выделить в качестве основных: экономическое стимулирование рационального использования материальных ресурсов, разработку прогрессивной нормативной базы, создание системы управления материальными ресурсами, разработку и внедрение научно-технических мер регулирования. При этом с уверенностью можно предположить, что расширение хозяйственной самостоятельности предприятий открывает принципиально новые возможности для повышения действенности экономического стимулирования снижения материальных затрат. В целях повышения заинтересованности хозяйствующих субъектов в эффективности использования ресурсов следует использовать меры материального поощрения за рациональное использование сырьевых, топливно-энергетических и других материальных ресурсов.

Кроме системы материального стимулирования экономии сырья, топлива, материалов и энергии следует предусмотреть санкции за нерациональное их использование. Например, имущественная ответственность предприятий за перерасход ресурсов и использование их не по назначению позволит также стимулировать рациональное природопользование.

В условиях устойчивой инновационной направленности экономики бесплатность природных ресурсов будет порождать нехозяйственное отношение к ним. Плата за природные ресурсы должна соответствовать величине экономического эффекта, получаемого от использования природного ресурса на макроэкономическом уровне, обеспечивать возможность изъятия дифференциальной ренты, возникающей из-за различий в естественной продуктивности этих ресурсов. В условиях инновационной направленности и необходимости обеспечения экологически приемлемого развития экономики ресурсосбережение должно формироваться как интегрированный процесс природосберегающего ресурсопользования, при котором отходы рассматриваются не только как загрязнители природной среды, но и как ценные для экономической системы природно-техногенные

ресурсы, экономическая эффективность и экологическая безопасность переработки которых может быть выше, чем первичного сырья.

В настоящее время уровень экологизации экономики старопромышленных районов недостаточен для снижения общего потока эмиссии загрязнения, роста экологической чистоты, общего снижения антропогенной нагрузки на экосистему. Совместные усилия бизнеса и власти, направленные на охрану окружающей среды и формирование спроса на экологически ориентированные научно технологические разработки и технологические инновации, приведут к экологически приемлемому экономическому развитию, оздоровлению экосреды [4]. Для решения проблемы выбора модели экономического развития, адекватной требованиям инновационной направленности и эколого-ресурсным ограничениям, необходимо обеспечить кардинальное изменение организационной работы на всех уровнях государства и экономики. Это требует четкой организации обеспечения выполнения разрабатываемых стратегических программ и принимаемых решений на все уровнях власти и бизнеса.

Создание уникальности для региональной экономики должно базироваться на уже существующих особенностях территории. Это могут быть и ресурсный потенциал, и производственный потенциал, и особенности потребительского спроса, и сложившаяся система производственной кооперации и другие. Каждый из этих факторов содержит в себе определенное сочетание условий, которое потенциально может стать источником получения особого конкурентного преимущества для региона.

Список литературы:

1. Глазьев, С. Какая модернизация нужна России? // Экономист, 2010. – № 8.
2. Формирование экономики знаний в ресурсодобывающем регионе (на примере Кемеровской области) / Коваленко Л.В. [и др.]. – М.: Российские университеты; Кемерово: Кузбассвузиздат – АСТШ, 2013. – С. 292-309.
3. Мельников, В.В. Проблемы инновационной политики в России // Социально-экономические преобразования в России: сборник научных трудов «Социально-экономические преобразования в России». – Выпуск 6. – Кемерово, 2012.
4. Савон, Д.Ю. Совершенствование регулирования экологизации экономики региона на основе партнерства государства и бизнеса / Д.Ю. Савон, В.В. Гассий // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2011. – № 3.