

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СТАРОПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНА РУР, ГЕРМАНИЯ)

К. Бюлов (Christian Bülow), аспирант

Университет Грайфсвальда

17487, Германия, г. Грайфсвальд, Friedrich-Ludwig-Jahn-Straße, 17a

Рурский регион с 5,05 млн. чел. самая большая агломерация Германии. Здесь проживают 6,3 % (31.12.2013) населения Германии (28,7 % населения земли Северный Рейн – Вестфалия) [1]. До 50-ых годов прошлого столетия регион Рур был индустриальным сердцем Германии. С тех пор горно-металлургическая промышленность находится в процессе постоянного спада асимптотического характера. В этой статье должно быть рассмотрено как в отдельно взятом старопромышленном регионе туризм может служить как субститут по развитию экономики региона.

Для валоризации туризма имеет большое значение увеличение и улучшение туристических предложений. В 1989 году стартовала Международная строительная выставка «Эмшерпарк» (IBA). Промышленные руины и свободные территории вдоль очень загрязненной реки Эмшер были переданы в особое использование. «Региональный союз Рур» взял на себя организацию выставки. Стратегия развития включала в себя экономический и экологический расчеты и преследовала цель восстановления и ревалъвации территории, т.к. воссоздание в прежнем виде было решающим условием для последующих экономических (и других) возможностей использования. Параллельно были восстановлены здания индустриальной эры, а некоторые даже построены заново, которые затем с 1999 года вошли в «Маршрут индустриальной культуры». И на этом этапе работу по совместному планированию маршрута взял на себя «Региональный союз Рура». Маршрут объединяет 700-километровую сеть велосипедных дорог. Туристы и местные жители могут посетить памятники индустриальной эпохи, достопримечательности, живописные места и рабочие поселки. Благодаря проектам «IBA – Эмшерпарк» и «Маршрут индустриальной культуры» регион стал «Европейской культурной столицей Рур 2010» [2, 4]. Премия – право носить титул «Европейская культурная столица» – основана на ежегодной ротации и была впервые присуждена столице Греции Афинам в 1985 году. Начиная с 2000 года этого титула удостоиваются по меньшей мере два европейских города. Важность этого инструмента подчеркивает в своей работе Лиза Хольманн: «Используя инструменты «омоложения-лифтинга» города и маркетинга, городá (Европейские культурные столицы – К.Б.) преследуют главным образом цели по поддержке туризма, улучшения имиджа или укрепления экономики» [3]. С помощью развития

творческих идей и культуры осуществляется целенаправленное расширение туристической структуры. В западных странах, с сильным доминированием сектора услуг, поддержка культуры стала важным способом развития новых отраслей экономики. Для региона Рур это было большим шансом заявить о себе в новом свете. Копёр башенного типа шахты «Цольферайн» в городе Эссене стал символом нового (да и старого) Рурского региона и его социально-экономических преобразований. В год присуждения премии 2,21 млн. туристов посетили шахту в Культурной столице 2010. 1,46 млн. туристов посетили регион в следующем «неюбилейном» году. В заключении можно сказать, что присуждение премии «Культурная столица» служит прежде всего инструментом улучшения имиджа. Старопромышленный регион Рур воспринимается по-новому, здесь образовалась новая регионализация, которая в свою очередь становится все известнее благодаря побывавшим здесь туристам. В целом, за последние 3 десятилетия регистрируется значительное увеличение числа посетителей в Рурском регионе (таблица 1).

Таблица 1

Число посетителей в Рурском регионе

Регион/Туристы		Год	1985	2000	2013
Регион Рур	Число ночевок*		2.790.612	4.677.652	7.210.698
	Число ночевок				
	Изменение к 1985 в %		100	168	258
Северный Рейн-Вестфалия (СРВ)	Число ночевок*		28.590.876	36.640.426	46.141.384
	Число ночевок				
	Изменение к 1985 в %		100	128	161
Регион Рур в % от СРВ			9,8	12,8	15,6 [5]

* Число ночевок в гостиницах и отелях от 9 и более мест; с 2012 от 10 или более мест.

За почти 30 лет структурных изменений регион Рур смог увеличить количество туристов на 158 %, в то время как земля Северный Рейн-Вестфалия «только» на 61 %. С долей 15,6 % от общих ночевок федеральной земли СРВ регион Рур с 28,7 % населения находится значительно ниже средних показателей по земле. Это обусловлено в т.ч. и тем, что среднестатистический срок пребывания составляет 2 дня и тому обстоятельству, что городской туризм (и, таким образом, также сильно урбанизированный регион Рур) как таковой короткосрочен.

Итоги и возможность перенимаемости опыта.

Но только благодаря туризму Рурский регион не сможет дальше положительно развиваться. Здесь не обойтись без индустрии и сектора высокооплачиваемых услуг. Как правило, старопромышленные регионы не достаточно

привлекательны для иностранного туризма по сравнению с другими регионами. К тому же страдает притягательность региона из-за отходов, оставшихся неутилизованными, и малопривлекательная дисперсионная городская застройка. Тем не менее, Рур отличается тем, что предлагает нетипичные аттракционы, а туризм вносит важный вклад в диверсификацию региона.

И все же при развитии туризма в старопромышленном регионе прибытия и ночевки извне играют вторичную роль. Важнее же повышение качества жизни жителей города, которые и являются главными пользователями этих предложений. Однако дневной туризм трудно поддается количественной оценке: к примеру они не отражены в статистике ночевок. Присуждение титула «Европейской культурной столицы 2010» региону Рур было полезным инструментом ревальвации новой экономической активности. Функциональным эквивалентом этого в Кемеровской области является ежегодно отмечаемый «День шахтера», отмечаемый на основе ротации – каждый год в другом шахтерском городе. Не смотря на улучшение инфраструктуры, это событие вряд ли имеет внерегиональное значение: туристический эффект, как и импульсы для культуры и искусства являются минимальными. Конечно, можно запустить программу «Культурная столица» в России и в Сибирском федеральном округе. Но для эффективного развития туризма необходимо существование координационной организации по мониторингу и маркетингу. Такого как ООО «Рур Туризм», которая является дочерней компанией «Регионального союза Рур». Такая компания могла бы разрабатывать и поддерживать всеохватывающую стратегию развития туризма в Кемеровской области.

Список литературы:

1. Метрополия Рур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.metropol Ruhr.de/fileadmin/user_upload/metropol Ruhr.de/Bilder/Date n___Fakten/Regionalstatistik_PDF/Bevoelkerung/BevEntw_tab_2013.pdf. – [17.04.2015].
2. Prossek, A., Schneider, H., Wessel, H.A., Wetterau, B., Wiktorin, D. (Hrsg.) (2009): Atlas der Metropole Ruhr – Vielfalt und Wandel des Ruhrgebietes im Kartenbild, Emons Verlag, Calbe.
3. Hollmann, L. (2011): Kulturhauptstadt Europas – Ein Instrument zur Revitalisierung von Altindustrieregionen [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.uni-kl.de/rur/fileadmin/Medien/Publikationen/E-Paper/AzR_E-Paper_Band11_Hollmann.pdf. – [17.04.2015].
4. Gespräch mit Experten des Regionalverbandes Ruhr in Essen am 04.12.2012: Michael Schwarze-Rodrian (Referatsleiter & EU-Beauftragter des RVR, Referat – Europäische und regionale Netzwerke Ruhr).
5. Метрополия Рур. Туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.metropol Ruhr.de/fileadmin/user_upload/metropol Ruhr.de/Bilder/Date n___Fakten/Regionalstatistik_PDF/Tourismus/08_Zeitr_Tourismus13.pdf. – [17.04.2015].