

ДИАГНОСТИКА ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

М.Ю. Лысова, к.э.н., доцент
Поволжский государственный университет сервиса
г. Тольятти

Важным фактором экономического развития и социальной стабильности как страны в целом, так и отдельных регионов является развитость малого предпринимательства и достижение в этом высоких показателей. Экономика регионов, которые характеризуются высокими показателями развития малого предпринимательства, становится менее восприимчивой к циклическим кризисам, легче приспосабливается к изменению спроса, эффективнее внедряет инновации, повышает свою устойчивость за счет перераспределения рисков [3]. Поэтому важнейшей стратегической задачей в регионах с неразвитым малым предпринимательством, становится оказание поддержки малому бизнесу.

Развитие предпринимательства является одним из направлений Стратегии социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года. Как отмечено в данной Стратегии: «Малое предпринимательство имеет ярко выраженный региональный аспект, являясь стратегическим ресурсом развития территории». На данный момент по уровню развития Самарская область занимает лидирующую позицию среди регионов Приволжского федерального округа. Так, по состоянию на начало 2014 года в области насчитывалось 64,3 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях составляла 195,6 тыс. человек.

Несмотря на то, что потенциал малого и среднего предпринимательства в Самарской области оценивается как положительный, существует ряд проблем, сдерживающих интенсивное развитие [1]:

- отсутствие нормативной правовой базы, регулирующей деятельность субъектов среднего предпринимательства на территории Самарской области;
- недостаточное развитие нормативной правовой базы муниципальных образований Самарской области в сфере развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- отсутствие эффективного взаимодействия малых и средних предприятий с крупными промышленными предприятиями Самарской области, что сдерживает рост конкурентоспособности продукции (работ, услуг) предприятий Самарской области;

- наличие диспропорции в развитии предпринимательства на территории Самарской области между развитыми городскими округами и муниципальными образованиями с низкой бюджетной обеспеченностью;
- наличие искусственных барьеров для активного участия субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере жилищно-коммунального хозяйства;
- затрудненный доступ субъектов малого предпринимательства, особенно начинающих, к финансово-кредитным ресурсам, который наиболее остро проявляется в муниципальных районах Самарской области с низкой бюджетной обеспеченностью.

Наличие данных проблем в регионе явилось предпосылкой разработки Областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009-2015 годы», которая направлена на обеспечение устойчивого развития Самарской области путем обеспечения благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в регионе.

Так же в области отмечается низкая развитость транспортно-логистической инфраструктуры, в связи с чем, одним из направлений развития в регионе согласно Стратегия социально - экономического развития Самарской области на период до 2020 года является «обеспечение малого и среднего бизнеса, федеральных торговых сетей качественным транспортно-логистическим сервисом» [3].

К ожидаемым результатам вышеперечисленных программ (к 2020 году) можно отнести:

- создание новых субъектов малого предпринимательства;
- создание новых рабочих мест в сфере малого и среднего предпринимательства;
- увеличение доли выпуска производимых субъектами малого предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового регионального продукта;
- увеличение доли фирм, применяющих инновационные технологии и методы;

Так же существует Государственная поддержка в области среднего и малого предпринимательства, осуществляется по ряду преимущественных для развития региона направлениях. К ним можно отнести: поставка продукции за пределы Самарской области, в том числе на экспорт; инновации, обрабатывающее производство, строительство, сельское хозяйство, здравоохранение и социальные услуги, информационные технологии и экологическая и природоохранная деятельность.

Распределение малых предприятий Самарской области на 01.01.2015 г. представлено на рисунке:

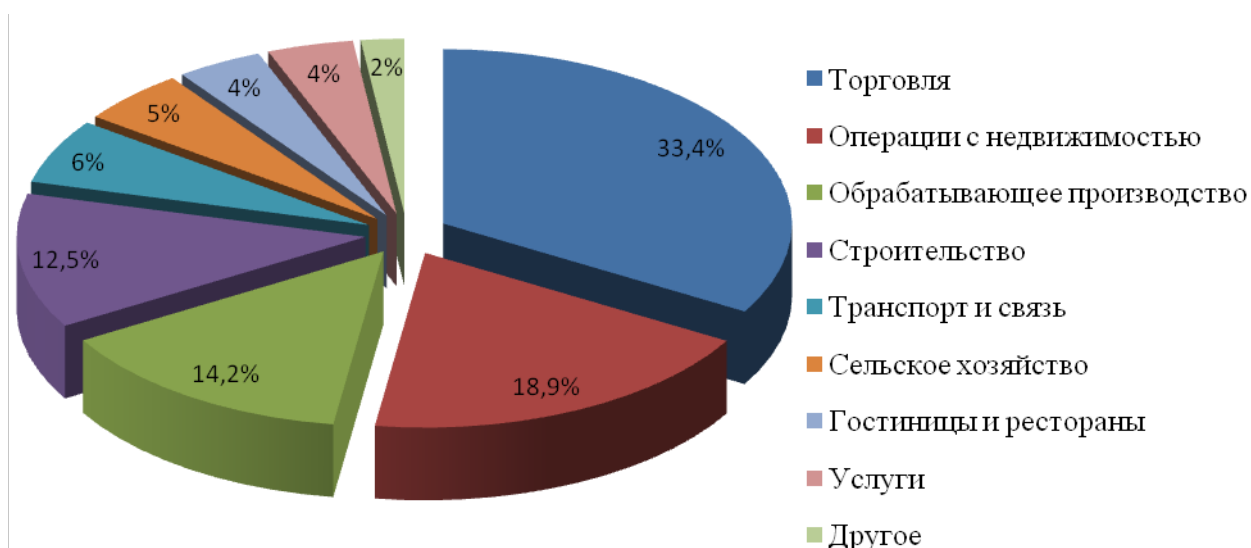


Рис 1. Распределение малых предприятий по видам экономической деятельности

По данным исследования, проведенного компанией «Опора России» [4]: численность занятых в малом и среднем предпринимательстве - 368,4 тыс. чел;

Среднемесячная заработная плата (средние предприятия) – 16,8 тыс. руб. При этом оборот субъектов малого и среднего предпринимательства - 458,5 млрд руб. 4,7 млрд руб. составляют инвестиции в основной капитал субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 33 из 37 муниципальных образований Самарской области в 2014 г. действуют программы развития малого и среднего предпринимательства, на реализацию которых предоставлены субсидии регионального и федерального бюджетов (всего 210 млн. руб.). Наибольший объем софинансирования (кроме г.Самара и г.Тольятти) относится к Волжскому району, г.о.Жигулёвск и г.о.Октябрьск.

Традиционная для субъектов малого и среднего предпринимательства проблема доступа к кредитным ресурсам решается в регионе благодаря созданию сети муниципальных центров микрофинансирования: в 2013 г. 18 муниципальных микрофинансовых организаций получили 28,1 млн. рублей бюджетных средств для предоставления микрозаймов предпринимателям.

Доступ к кредитным ресурсам для малого и среднего предпринимательства также повышает гарантийный фонд: сумма полученных благодаря его деятельности кредитов и займов субъектами МСП в 2013 году увеличилась в 1,5 раза по сравнению с 2010 годом и составила 1, 8 млрд. руб.

Наибольший объем полученных кредитов и займов в результате деятельности гарантийного фонда относится (кроме г.Самара и г.Тольятти) к Ставропольскому району (40,6 млн. руб.)

По состоянию на 01.01.2015 г. в регионе 122,8 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: 5,5 тыс. малых предприятий, 42,5 тыс. микропредприятий, 412 средних предприятия и 74,4 тыс. индивидуальных предпринимателей. Таким образом, по сравнению с 2011 г.,

число субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось почти в 2 раза (в 2011 г. – 64,3 тыс. субъектов, в 2014г. – 122,8 тыс. субъектов).

Так же о результатах программ поддержки можно судить из тех мероприятий, что направлены на привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства и существования для них различных систем льгот. Так, например, при Технопарке «Жигулевская долина» предоставляется размещение в технопарке на льготных условиях, льготный региональный налоговый режим, программа субсидирования затрат на инновационную деятельность, уплата процентов по кредитам и многое другое.

Так же в рамках Инновационного бизнес-инкубатора Самарской области, Тольяттинского и Самарского бизнес-инкубаторов действует следующая система арендной платы: в первый год размещения в бизнес-инкубаторе предприниматель оплачивает 40% от арендной платы за муниципальные нежилые помещения, за второй – 60%, а за третий 80% (в некоторых 100%).

К участию в Технопарке Самарской области допускаются малые и средние предприятия, осуществляющие разработку перспективных видов продукции и технологий.

Так же существуют субсидии для малых и средних предпринимательств: «Субсидия субъектам МСП производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в части расходов на уплату лизинговых платежей», «Субсидии в рамках программы «Старт»», направленные на реализацию приоритетных направлений.

Таким образом, развитие малого и среднего предпринимательства является одним из приоритетных направления для развития региона в целом. И оно основано на реализации программ поддержки, которые успешно осуществляются и способствуют развитию области в целом.

Список литературы:

1. Постановление Правительства Самарской области от 27 марта 2009 г. №184 Об утверждении областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Самарской области» на 2009-2015 годы».
2. Сайт компании «Опора России» Опора-кредит: все о предпринимательстве [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.opora-credit.ru>.
3. Шнякина Ю.Р. Инфраструктурный потенциал, как стратегический императив опережающего развития региона [Текст]// Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. 2014. № 2 (34). С. 115-120.