

**СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ
ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

С.П. Субботин, к.э.н., заведующий кафедрой химической технологии
твёрдого топлива

Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева, г. Кемерово

В условиях жёстких бюджетных ограничений и дефицита средств на реформирование высшей школы остро встаёт вопрос о целенаправленной подготовке бакалавров и магистров для рынка труда в соответствии с законом спроса и предложения. Важным фактором эффективности средств, вложенных в образовательный процесс, является осознанность выбора направления и сферы будущей профессиональной деятельности.

В более 87% случаях в личных планах выпускников школ (возраст 16-17 лет) стоит желание поступить в ВУЗ [1], из них 61% выпускников выбирают конкретное учебное заведение, не четко представляя себе все аспекты работы по выбранной специальности. То есть данная группа, практически неосознанно выбирает специальность или сферу своей профессиональной деятельности [2].

Исследования показывают, что после получения высшего образования только 40% студентов выбирают работу по выбранной специальности, 40% выпускников вузов продолжают свою профессиональную деятельность вне приобретенной специальности, менее 20% изъявляют желание заниматься научной деятельностью [3]. В дальнейшем после трёх лет профессиональной деятельности (возраст 25-26 лет) только 55% выпускников работают по выбранной специальности [4].

Исходя из приведённых данных, можно сделать вывод, что 70% студентов, уверенных в своем выборе профессии в начале обучения, уже на старте своего трудового пути (25-26 лет) становятся неудовлетворёнными своим профессиональным выбором. В итоге материальные затраты, связанные с приобретением профессии, не приносят ожидаемого экономического эффекта, также ощутимые отрицательные последствия несет в себе и социально-психологическое разочарование студентов и выпускников, становясь источником необъективных негативных реакций, отрицательных оценок социальных, политических и экономических процессов, происходящих в обществе.

На кафедре Химической технологии твёрдого топлива КузГТУ им. Горбачёва Т.Ф. намечена программа, целью которой является максимальное снижение возможных негативных последствий неосознанного выбора

школьников и студентов своей профессии, посредством предоставления возможности попробовать свои силы в разных сферах выбранной профессии.

В Программу включены мероприятия по следующим направлениям:

1. проведение научных конференций среди школьников, увлекающихся химией;
2. обязательное участие студентов в конференциях таких как «У.М.Н.И.К.», «Россия молодая» и др.;
3. освещение научной практики студентов в СМИ;
4. выступлением студентов и преподавателей с научными докладами на отраслевых и корпоративных конференциях молодых специалистов, которые проводят крупные промышленные предприятия области («ЕВРАЗ ЗСМК», ОАО «Кокс»).
5. участие студентов и преподавателей в подготовке и реализации грантов РФФИ и др.;
6. привлечение студентов к научным исследованиям преподавателей.

Указанные мероприятия в обязательном порядке утверждаются в индивидуальных планах преподавателей. По итогам учебного семестра преподаватели докладывают на заседании кафедры о результатах проделанной работы со студентами.

Список литературы.

1. Г.А. Чередниченко. Личные планы выпускников средних учебных заведений (сравнительный анализ). Статья подготовлена при поддержке РГНФ, проект № 00-03-00365. – 2001.
2. О.В. Виштак. Мотивационные предпочтения абитуриентов и студентов//Социологические исследования.2003.№2.С.135-138
3. И.В. Краковецкая, Н.А. Сазонова, И.П. Телегина, Е.С. Глухова. Исследование мотивов выбора специальности и готовности к будущей профессиональной деятельности студентов старших курсов университета. – Вестник Томского государственного университета. Экономика.№1(21) – 2013. – С.153-164.
4. Б.Х. Булаевский, М.Б. Булаевская, Ю.В. Солодянкина. Подготовка инженерно-технических кадров для основных отраслей промышленности Кузбасса и пути ее совершенствования. Кокс и химия.№2.2014. – С.67-70.