УДК 620.9.004.18

Л.А. ГОНЧАР, студент гр. ЭПб-121 (КузГТУ)
Г.Ю. ШАРМАНОВА, студент гр. ЭПб-121 (КузГТУ)
Научный руководитель: Т. Л. ДОЛГОПОЛ, доцент (КузГТУ)
г. Кемерово

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ

На сегодняшний день глобальной и актуальной задачей нашего государства является изменение стереотипа о неисчерпаемом количестве энергоресурсов в сознании наших граждан, осведомление и исполнение каждого человека ответственности за их экономную трату и разумное использование энергии. Ведь нерациональное использование энергоресурсов приведет к нехватке энергоресурсов.

Возникновение идеи энергосбережения произошло в Европе, во Франции. Эффективности мероприятий по популяризации и пропаганде энергосбережения свидетельствует мировой опыт. С кризисом дефицита электрической мощности, по данным международного энергетического агентства (МЭА), сталкивались Канада, США, Новая Зеландия, Япония. В качестве выхода из такой ситуации предлагается «Срочная экономия электричества» или «оперативное энергосбережение». Исходя из исследований МЭА « Согласно исследованиям экономия электроэнергии не столь элегантная мера по борьбе с энергокризисом, как создание новых генерирующих мощностей, но, возможно, - единственная альтернатива гораздо более серьезным экономическим кризисам и перебоям». Использование энергосбережения положительно сказалось на Швеции, страна смогла снизить потребление энергии на 4% за три дня, в то время как Калифорния снизила потребление энергии на 14% всего за пару месяцев. Тем самым определенные положительные и эффективные результаты массовая информационная кампания осуществила.

В то время в России, в советский период отношение к рациональному и бережному отношению к энергоресурсам представляло собой государственную социальную рекламу (пропоганду).

Пропаганда – (от лат. propaganda – распространение) деятельность, которая направлена на распространение знаний и другой информации, формирующая представления определенных взглядов, оказания влияния на социальное поведение людей, эмоциональных состояний,

Пропаганда в свою очередь должна соответствовать определенным требованиям:

- иметь конкретную целевую аудиторию;
- соответствовать интересам аудитории и привлекать внимание;
- избегать конфликтной информации;

– удовлетворять потребности и интересы данной аудитории.

Энергосбережением называется рациональное и эффективное использование энергоресурсов. Важно донести до человека необходимость рационального использования энергоресурсов, как в бытовой сфере, так и в учреждениях, показывая многочисленные достоинства современных технологий и мероприятий по энергосбережению.

Пропаганда энергосбережения - представляет собой решение ряда взаимосвязанных задач, к которым относиться информационное обеспечение потребителей энергии и руководителей, которые несут ответственность за возможную экономическую выгоду, при наличии различных видов энергосберегающих приборов, а так же энергосберегающих услуг. Важно чтобы информация была адресована в разные сферы деятельности:

– в учреждения здравоохранения, культуры и спорта;
– в учреждения администрации;
– в образовательные учреждения;
– в бытовые потребители и пр.;
– в управляющие компании и пр.

Необходимо внимательно подходить к вопросу пропаганды и для преодоления психологической защиты, необходимо создать определенное настроение и обеспечить заинтересованность человека. Пропаганда энергосбережения не должна негативно восприниматься человеком. Так же необходимо решение задачи, которая должна устранить прежнее отношение и создать в сознании человека новые ценности, привычку, таким образом сделать энергосбережение неотъемлемой частью жизни.

Для достижения максимальных результатов пропаганды энергосбережения необходимо воздействовать на человека с самого раннего детства, начиная с детского сада, ведь именно в этом возрасте у ребенка закладываются жизненные правила «что такое хорошо, что такое плохо». И в дальнейшем, не задумываясь, он будет использовать их в своей жизни, так же как правила этикета. Пропаганда энергосбережения для ребенка не должна подаваться сложно и заумно в виде каких-либо правил. Пропаганда должна заинтересовать ребенка и иметь вид, например, увлекательной игры, либо интересной и познавательной сказки, и должна подаваться не за один раз, а постепенно и периодично. Следовательно, дети будут информировать своих родителей в области энергосбережения, из-за чего сами родители могут поменять свое отношение к этому с нейтрального или негативного, на привычные действия каждого человека, таким образом сделать энергосбережение осознанным выбором.

Влияние на более взрослую части населения будет происходит немного тяжелее, ведь у людей уже сложились собственные взгляды, интересы и отношение к различным областям энергетики. Для того, чтобы изменить отношение и обратить внимание взрослой аудитории на сбережение

электроэнергии, необходимо применять следующие механизмы воздействия:

– рекламные ролики, которые покажут выгодность и значимость энергосбережения и энергосберегающего поведения (например, с точки зрения экологии);

– городские новости, необходимые для формирования впечатления о состоянии энергетики в стране

– телевизионные шоу и развлекательные передачи, необходимые для моделирования положительного отношения к сбережению энергии.

– использование рекламных площадей (перетяжки, щиты, транспорт);

– использование сети Интернет,

– использование буклетов, листовок, брошюр. В качестве примера использования данного вида информационных носителей служит приготовление специальных брошюры для населения, (раздача на улицах или доставка в почтовые ящики), которые будут содержать сведения о различных возможностях экономии средств за оплату энергии, содержать основную информацию о требованиях законодательства, информацию о том, откуда жители могут получить советы, либо справочную информацию, необходимые номера телефонов по которым нужно обращаться по интересующим вопросам, и т. д.;

– привлечение людей в качестве членов каких-либо действий. В качестве примера можно привести конкурсы проектов по энергосбережению в различных сферах, таких как высшие, средние и дошкольные учебные заведения, в которых возможно проведение уроков по необходимости энергосбережения и повышения энергоэффективности. чем больше проводиться различных мероприятий и конкурсов на тему энергосбережения, тем больше привлекается внимания человека к данной проблеме, тем самым агитируя человека к применению самих мероприятий по энергосбережению. Об эффективности такого воздействия свидетельствует как мировая, так и российская практика.

Особое место в распространении идеи об энергосбережении занимает работа со всеми возрастными группами населения, которая должна осуществляться в местах проживания, работы и проведения досуга.

При изучении данной темы мы осознали, что наибольшей эффективности сбережения энергии можно достигнуть только, приучая к энергосбережению с самого детства, и исходя из этого выявили основные цели, необходимые для формирования у детей положительного отношения к сбережению энергии:

– донесение до детей представления об энергии, ее видах, и о ее экономии.

– уточнение у детей представления об этих процессах;

– использование рисунков и закрепление знаний в подвижных играх;

– воспитание бережного отношения к водным ресурсам, электричеству и теплу.

Донесение информации детям должно происходить в виде сюжетно-ролевых, спортивных игр, постановок миниатюр, сказок, стихотворений, рисунков, рассказов.

Главная задача донести до детей необходимость бережного отношения к природе и разумного использования природных ресурсов – воды, нефти, газа, являющиеся источником тепла и электричества.

Проблема энергосбережения стала одной из актуальных проблем на современном этапе развития энергетики и всего народного хозяйства. С каждым годом состояние топливно-энергетических ресурсов становиться все более напряженным.

Успешное развитие программы энергосбережения возможно лишь при заинтересованности и осознанном участии в ее реализации наибольшего числа потребителей энергоресурсов и руководителей, а также всех категорий населения, родителей, школьников и дошкольников.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 23 ноября 2009 г. N 261-ФЗ "Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации".

2. http://www.vce34.ru/attachments/%D0%A2%D0%B5%D0%BC%D0%B08_%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0.pdf.

3. http://5fan.info/jgeatypolujgpolujg.html.