

УДК 574.24

ШОРИЧЕВА А. Ю.
ОХОТНИЧИЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИИ
НА ПРИМЕРЕ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Магистр, ОГИС, г. Омск

Социальная экология — отрасль науки, исследующая отношение между человеческими сообществами и окружающей географическо-пространственной, социальной и культурной средой, прямое и побочное влияние производственной деятельности и экологическое воздействие антропогенных факторов на состав и свойства окружающей среды [3, с. 387].

В конце XX века на окружающую среду усилилось антропогенное влияние, которое заставило человечество задуматься о сохранении и охране природных ресурсов. Экологическая проблема занимает одно из главных мест в цепочке глобальных проблем человечества. Безусловно, технологическое давление на окружающую среду имеет огромные размеры, но также следует обратить внимание на экологическое воспитание граждан. Оно имеет важное значение для сохранения природных ресурсов родного края.

Экологическое воспитание - это направленное влияние на личность с помощью различных средств и методов, целью которого является формирование экологической культуры, поведения и ответственности. Необходимо воспитывать в людях с самого раннего возраста определенное поведение по отношению к природе.

На сегодняшний день туризм является важнейшей сферой деятельности, способствующей формированию доходов и созданию рабочих мест. Охотничий туризм - это увлекательное путешествие, организованное и обеспеченное для удовольствия заказчика и за его деньги. Формирование охотничьего туризма может быть связано с разрешением различных общественных, нормативных, экономических, природоохранных проблем. Без определенных знаний и правильных решений невозможно сформировать целостное и интересное проведение различных туристских поездок.

Охотник-турист является потребителем комплекса платных услуг, предоставляемых туроператором и охотхозяйством, включающих в себя организацию тура, транспортировку, проживание, питание, сопровождение и консультирование во время охоты. Так как в охотничьем туризме взаимодействуют человек и природа, есть место такому понятию как экологическое воспитание.

Следует отметить, что охотничий туризм выполняет три взаимосвязанные функции: экономическую, экологическую, культурно - оздоровительную. Экономическое значение - в удовлетворении материальных потребностей туриста-охотника в продуктах отстрела животных (мясо, шкура, рога и т.д.). Экологическое значение - в возможности регулирования численности животных в рамках естественного отбора, в рамках нормального функционирования естественных экологических систем. В культурно - оздоровительном отношении охотничий туризм является видом физической активности человека, способствующей укреплению здоровья, воспитанию смелости и мужества.

Природные богатства человек расходовал не всегда разумно. И как следствие природа лишилась многих прекрасных видов зверей и птиц. В Федеральном Законе Российской Федерации “Об охране окружающей среды” (2002) сказано, что одним из основных принципов охраны окружающей среды является “Сохранение биологического разнообразия”. Для сохранения и восстановления биоразнообразия необходимо [4]:

1) сохранять и восстанавливать комплексы природных экосистем и все, редкие и исчезающие, организмы Земли;

2) создавать особо охраняемые природные территории; не допускать на этих территориях хозяйственной деятельности и строительства дорог, газо- и нефтепроводов и линий электропередач.

На территории Омской области находится 68 охотничьих хозяйств общей площадью 4 млн. га. Но всё же охотугодия принимают только членов своих обществ. Им предоставлены в пользование наиболее продуктивные охотничьи угодья. Сегодня именно они смогли сохранить и объединить многочисленные коллективы охотников-любителей, охотничьи базы, сеть услуг, доступность охотничьих угодий, проводят полный комплекс воспроизводственных мероприятий, направленных на сохранение и увеличение численности охотничьих животных. Они не нацелены на привлечение массового потока туристов. На сегодняшний день в Омске нет ни одной турфирмы, которая реализует охотничьи туры. Соответственно, и предложений на рынке туристских услуг о продаже охотничьих туров тоже нет.

Охотничье хозяйство – это организационно-хозяйственная система рационального природопользования, обеспечивающая добывание диких зверей и птиц с целью получения максимального количества охотничьей продукции при поддержании на оптимальном для популяции уровне численности животных [5, с. 90]. В задачу охотничьих хозяйств входят охрана, воспроизводство, рациональное использование государственного охотничьего фонда.

Охотничьи угодья разделяются на следующие виды:

1) охотничьи угодья, закрепленные за государственными, кооперативными и общественными организациями, имеющие цель создать на данной территории охотничье хозяйство;

2) охотничьи угодья, закрытые для охоты, заповедники, заказники, зоны вокруг города и промышленных центров, места массового отдыха и курортные зоны.

Охота разрешается только в охотничьих угодьях. Охотничьими угодьями признаются все земельные, лесные и водопокрытые площади, которые служат местом обитания диких зверей и птиц и могут быть использованы для ведения охотничьего хозяйства.

Сложности в организации заключаются следующие:

1. Отсутствие комфортабельных охотничьих хозяйств, способных удовлетворить потребности искушенного клиента

2. Плохое состояние дорог в области

3. Труднодоступность мест миграции охотничьей дичи

4. Состояние охотничьих угодий

5. Отсутствие квалифицированных гидов, егерей в необходимом количестве [5, с. 250].

Омская область привлекательна разнообразием ландшафтом и дичи. Фауна области характеризуется достаточно высоким видовым разнообразием. На территории обитает 73 вида млекопитающих, 274 вида птиц. Лицензионные виды охотничье-промысловых животных: кабан, косуля, лось, северный олень, бобр, выдра, соболь. Птицы, имеющие промысловое значение: глухарь, тетерев, куропатка белая, рябчик.

На доходы от туризма охотхозяйства могут с большей эффективностью проводить мероприятия, направленные на повышение биологической продуктивности охотничьих угодий. Такие как:

- Организация и проведение подкормочных мероприятий. Данные мероприятия улучшают условия обитания животных и способствуют обогащению охотничьих ресурсов.

- Мероприятия по охране зверей, птиц и среды их обитания включают в себя защиту диких животных от браконьерства и хищников, профилактику заболеваний и охрану животных от дорожного транспорта.

- Мероприятия по регулированию охоты проводятся для поддержания оптимальной продуктивности охотничьих угодий и получения максимальной охотпродукции (без ущерба воспроизводства диких животных).

- Мероприятия по сохранению и увеличению емкости охотугодий направлены на сохранение площадей охотугодий и создание новых участков за счет лесопосадок.

Таким образом, доходы от туризма в сфере охоты могут значительно повысить уровень, как охотничьих ресурсов, так и самих охотхозяйств. Планирование и разработка туристского продукта должна осуществляться в соответствии с интересами потребителя.

На сегодняшний день важным является не только сохранение природных богатств, но и грамотное их использование, с максимальным экономическим эффектом и без ущерба для окружающей среды.

Особенностью животного мира является то, что данный объект возобновляем, но для этого необходимо соблюдение определенных условий, непосредственного связанных с охраной животных [2, с.36].

Охотничий тур рассчитан на активных туристов, ведь он включает в себя охоту, совмещая ее с отдыхом и зрелищностью. Он привлекает своей насыщенностью, совмещением активной охоты, позволяющий лично столкнуться с красотой сибирской природы, так и настоящего русского отдыха. Следует отметить, что охотничий тур способен привлечь охотников-любителей, так как команда профессионалов максимально комфортно организуют отдых и досуг туриста.

Омская область обладает огромными ресурсами с точки зрения охотничьего туризма, воздействие которых способствует росту налоговых поступлений, повышению занятости и роста доходов населения, а также сглаживания сезонных колебаний занятости (особенно в сельской местности), развития сопутствующих видов деятельности (производство экипировки, народные промыслы, сувенирная промышленность).

На сегодняшний день сохранение и развитие охоты во многом обусловлено уровнем ведения охотничьего хозяйства. Его главной задачей является постоянное изучение изменений количества и видового состава охотничьей фауны, чтобы обеспечить стабилизацию, рост и разнообразие промысловых животных на территории Омской области. Это достигается посредством определения правил и сроков охоты, а также контроля за соблюдением этих нормативов и проведения мероприятий, способствующих умножению и разнообразию охотничьей фауны.

В настоящее время Омская область имеет ресурсы, в полной мере отвечающие требованиям создания современной туристской охотничьей индустрии международного значения. Однако формированию благоприятных экономических связей препятствуют невысокое качество охотничьих туристских услуг и состояние материально-технической базы, не соответствующее мировым стандартам, а также низкий уровень интенсивности ведения охотничьего хозяйства.

Список литературы:

1. Б. Ю. Кассал, //Животные Омской области: биологического многообразии// Омск «Амфора», 2010. - 573 с.
2. Б. И. Мишкин, А.С. Матненко, А.А. Володев, А.Р. Погорелов // О состоянии и об охране окружающей среды Омской области в 2010 году/ Министерство природных ресурсов и экологии Омской области. Омск: Изд-во Манифест, 2011.- 200 с.

3. В. С. Стёпин, / Новая философская энциклопедия/ Под редакцией В. С. Стёпина. М.: Мысль. 2010. – 692 с.

4. Федеральный Закон РФ “Об охране окружающей среды” //КонсультантПлюс. ВерсияПроф. [Текст] – [М.,2013]

5. А.Ю. Шоричева //Развитие охотничьего туризма на территории Омского региона / Материалы всероссийской научно-практической конференции / Омский гос.ун-т путей сообщения. Омск, 2013. - 255 с.