

БАЛАН Е.Л., РАДЫГИНА Е.Г.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

Уральский государственный педагогический университет (УрГПУ),

г. Екатеринбург

Индустрия, ориентированная на предоставление услуг для животных, развивается с каждым днем: ветеринарные клиники, специализированные магазины, парикмахерские, рестораны, целое направление под названием «мода для животных». В настоящее время гостиницы, предоставляющие услуги для животных востребованы и достаточно быстро окупаются.

Гостиница для животных – это специализированное помещение для размещения животных, временно переданных их владельцами на содержание, отвечающее установленным требованиям [1].

Практически в каждой семье есть домашнее животное, и около 67% хозяев вынуждены оставлять питомца дома на время ежегодного отдыха. Актуальность развития данного направления гостиничного бизнеса состоит в наличии потребности в размещении домашних животных на короткий срок.

С точки зрения внутренних бизнес-процессов, деятельность зоогостиницы похожа на деятельность обычного средства размещения: тут тоже есть бронирование, организация питания и обслуживание во время проживания, заполняемость номерного фонда, высокий и низкий сезоны. Однако, организация зоогостиницы - специфический вид бизнеса, имеющий и свои особенности:

1. Бизнес имеет четкую сезонность: основная нагрузка приходится на лето, новогодние и майские праздники. Статистика уже наработана, сезонные показатели измерены, и они позволяют достаточно точно прогнозировать продажи.

2. Затраты на открытие огостиницы сами по себе небольшие, а окупаемость предприятия происходит за несколько лет. Однако для успешного старта важно наличие помещения, которое найти очень непросто. Тем более, что по нормам СЭС расстояние от гостиницы до ближайшего жилого дома должно быть не менее 150 м. (но даже такая дистанция не спасает - жители соседних домов почти всегда жалуются на владельца бизнеса), помещение лучше сразу искать либо в лесопарковой, либо в промышленной зоне.

3. Специфика временного содержания животных определяет создание зоогостиниц в совмещении с другими видами зообизнеса: питомников, центров дрессировки собак, ветеринарных клиник, зоомагазинов и др.

Нормативно-правовая база о содержании животных включает следующие положения:

1. Организовать зоогостиницу могут юридические лица любой формы собственности, включая некоммерческие организации.

2. Территория и помещения зоогостиницы должны отвечать требованиям ветеринарных, санитарных, экологических и иных действующих норм и правил.

3. Животные, поступающие в зоогостиницу, должны быть привиты в соответствии с планом противозoonотических мероприятий, действующим в субъекте Российской Федерации, зарегистрированы и иметь индивидуальный знак, с помощью которого животное можно отличить от других. При размещении в гостинице, животные проходят

клинический осмотр ветеринарным специалистом - работником организации, содержащей данный объект, или учреждения государственной ветеринарной службы субъекта Российской Федерации [2].

При содержании животных в зоогостинице необходимо обеспечить выполнение минимальных условий, которые требуют в большей степени знаний, чем денежных затрат [3]:

Животных необходимо содержать отдельно друг от друга, чтобы свести к минимуму стрессовое состояние и следить за их здоровьем (собак отдельно от кошек, щенков и котят отдельно от взрослых животных (кроме тех, которые нуждаются в уходе матерей), самцов отдельно от самок в соответствующие биологические периоды, агрессивных животных - отдельно от остальных).

Здание гостиницы обязано обеспечивать безопасность и защиту животных (помещения должны соответствующим образом вентилироваться и обогреваться, их необходимо регулярно убирать и дезинфицировать; помещения должны быть спроектированы так, чтобы свести к минимуму (а не способствовать) распространению болезней и паразитов).

Полы должны быть цементными и без дефектов, возможно использование других непористых материалов, легко поддающихся дезинфекции, и иметь наклон к канализационной магистрали, чтобы вода в помещении не накапливалась.

Внутренние перегородки должны иметь высоту не менее 120 см, не должны пропускать воду и отходы из помещения в помещение.

Помещения должны быть оборудованы креплением для цепи или металлической сеткой, расположенной по меньшей мере на 60 см выше внутренней перегородки.

Зоогостиница должна иметь канализацию и водопровод, с помощью которых можно осуществлять ежедневную уборку помещения.

Необходимо контролировать температуру и влажность как в помещениях для содержания животных, так и в помещениях для персонала и посетителей. Размещение обогревателей под полом - идеальный вариант. Температура пола в помещениях для детенышей должна быть не ниже 24С, а в помещениях для содержания взрослых животных - 18-21С. воздух в помещениях должен обновляться 8-12 раз в час, при необходимости можно предусмотреть вентиляцию по всей гостинице при помощи проветриваний или вентиляторами.

У всех дверей должны быть замки, чтобы животные не могли самовольно и перемещаться.

Помещения для содержания собак должны быть достаточно просторны, чтобы собака могла нормально стоять, лежать, поворачиваться и сидеть. Размеры помещений могут быть:

- для крупных собак (весом свыше 22,5 кг) - 1,2 X 1,8 м, или 2,2 кв. м;
- для средних собак (весом 16 - 22,5 кг) - 1,2 x 1,5 м, или 1,8 кв. м;
- для небольших собак (весом 4,5 - 16 кг) - 0,9 x 1,2 м, или 1,1 кв. м.

Собак, содержащихся в клетках, необходимо выгуливать два раза в день в помещениях размером 1,2 x 3 м или выводить их на прогулки на поводке по крайней мере на 20 минут два раза в день. Помещения с площадкой для выгула должны иметь следующие размеры:

- основное помещение - 1,2 x 1,8 м;
- площадка для выгула - 1,2 x 2,4 м.

При содержании в одном помещении нескольких животных у каждого должно быть достаточно места, чтобы нормально стоять, лежать, поворачиваться и сидеть. Для этого необходима площадь не менее 1,2 х 1,2 м для каждой собаки. В помещении размером 1,5 х 3,0 м не должно быть больше двух крупных или средних или трех маленьких собак [2].

Помещения должны быть оборудованы следующим образом:

- в помещениях постоянно должно быть достаточное количество воды. Посуда для воды должна быть чистой. Ее следует регулярно дезинфицировать (и обязательно, если в помещение переводится новая собака). Посуда для воды должна располагаться так, чтобы животные не могли перевернуть ее;
- если пол в помещениях для содержания животных не обогревается, то необходимо предусмотреть место для отдыха животных (подстилки).

Помещения для содержания кошек должны планироваться отдельно от помещений для содержания собак. Помещения должны иметь площадь не менее 0,8 кв.м. В каждом помещении должна быть небольшая подстилка для кошки, в любое время кошке должны быть доступны вода и сухой корм. Желательно изолировать пространство, где расположены открытые для животных полки или помещения для отдыха. Отдельные помещения для кошек могут иметь ограждения из нержавеющей стали, стекловолокна или других непроницаемых материалов.

Содержание кошек должно опираться на следующие рекомендации:

- коты должны быть изолированы от кошек;
- котята изолируются от взрослых кошек, за исключением их матерей;
- в одном помещении 3,0 х 4,5 м может содержаться не более 15 кошек или 20 котят;
- размер подстилки для каждой трех кошек или пяти котят не меньше 30 х 45 см [2].

При организации обслуживания в зоогостинице необходимо предусмотреть достаточно пространство для сотрудников, чтобы они могли работать в комфортабельных условиях, хранить оборудование и регистрационные записи.

Помещение для приема животных должно иметь достаточную площадь, чтобы вместить людей, приносящих животных, обеспечить осмотр поступающих животных и разместить животных отдельно друг от друга. Поступление животных должно быть спланировано таким образом, чтобы они могли перемещаться с места на место быстро и свободно.

Все перечисленные требования являются необходимыми условиями для организации бизнеса. Стоит отметить, что при насыщении рынка зоогостиниц и усилении конкуренции, возникнет необходимость в улучшении условий содержания животных, что неизбежно повлечет повышение нормативных требований. Единственное к чему не предъявляется требований в данном вопросе - это расположение отеля для домашних животных. Его успех никак не зависит от того находится в спальном районе, в центре города или же в его черте.

Источники:

1. Карасюк, Е. Гостиницы для животных // Коммерсант. - 05 мая 2003.
2. Областной Закон "О содержании домашних животных в Свердловской области" от 26 ноября 1997 г. № 68-ОЗ.
3. Панкова Л.В. Особенности стратегического планирования на предприятии гостиничного хозяйства/ Л.В. Панкова. - СПб.: "Питер", 2001.

4. Павлюкова, Е. Сколько стоит открыть гостиницу для собак и почему ее нельзя разместить в квартире // Режим доступа: <http://www.segodnya.ua/economics/business/Poleznye-sovety-predprinimatelju-pri-otkrytii-gav-myau-otelya--462341.html>