

АЛЕНЬКИНА Т. П.
КРАУДСОРСИНГ: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
НА СЛУЖБЕ ЭКОЛОГИИ
Студент КузГТУ, г. Кемерово
Научный руководитель Н. П. Гаврилова, к.и.н., доцент

Сегодня уже ни у кого не возникает сомнения в том, что вмешательство человека в природную среду достигло критических размеров. Нарушение экологического равновесия приобрело глобальный характер. Восстановление такого равновесия требует усилий всего мирового сообщества в целом и каждого человека в отдельности. В принципе уже известны направления, в которых надо действовать. Среди них:

- усиление внимания к вопросам охраны природы и обеспечения рационального использования природных ресурсов;
- установление систематического контроля за использованием предприятиями и организациями земель, вод, лесов, недр и других природных богатств;
- усиление внимания к вопросам по предотвращению загрязнений и засоления почв, поверхностных и подземных вод;
- уделение большого внимания сохранению водоохранных и защитных функций лесов, сохранению и воспроизводству растительного и животного мира, предотвращению загрязнения атмосферного воздуха;
- усиление борьбы с производственным и бытовым шумом [1].

Необходимо соединить усилия людей в этих направлениях. И здесь на помощь приходят информационные технологии, позволяющие по-новому организовать совместную деятельность людей и, таким образом получить еще один ресурс для решения экологических проблем. Речь идет, прежде всего, о краудсорсинге.

Краудсорсинг (англ. crowdsourcing) - согласно словарю Merriam-Webster, практика получения необходимых услуг, идей или контента путем просьб о содействии, обращенных к большим группам людей, особенно - к онлайновому сообществу в отличие от обычных сотрудников или поставщиков.

Этот термин был введен в научный оборот и общественную практику писателем Джоффом Хау и редактором журнала Wired Марком Робинсоном в июне 2006 года в статье The Rise of Crowdsourcing. Краудсорсинг коренным образом отличается от аутсорсинга. В аутсорсинге работа отсылается за пределы компетенции компании профессиональным исполнителям за определенные деньги. В краудсорсинге оплата работы не практикуется, или она невелика. Всю необходимую работу делают неоплачиваемые или малооплачиваемые специалисты-любители, тратящие свое свободное время на создание контента, решение проблем или даже на проведение исследований и разработку.

Суть краудсорсинга заключается в том, что задача предлагается неограниченному кругу людей в независимости от их профессиональной, возрастной и статусной принадлежности. Участники краудсорсинг-проектов образуют сообщество, которое путем обсуждения выбирает наиболее удачное решение. Для них это является прекрасным средством реализовать себя и использовать накопленные знания. Хау доказывал, что группы любителей, которые работают над какой-то задачей, зачастую могут выдавать лучшие результаты, чем профессионалы, потому что для любой работы больше всего подходит тот, кто больше всего хочет её выполнить.

Краудсорсинг всё более широко и активно используют как бизнес-компании, так и органы государственной власти, и некоммерческие организации. Появляется всё больше успешно реализованных проектов с применением метода краудсорсинга от разработки законопроектов (например, конституция Исландии разработана с использованием краудсорсинга) и программного обеспечения до создания мороженого. Самый известный

такой проект – "Википедия".

Примером применения краудсорсинга в реализации экологических проектов могут служить различные карты, в составлении которых принимают участие все заинтересованные граждане, отмечая на данных картах места экологических нарушений, охраняемые природные объекты, места обитания редких видов флоры и фауны, размещая информацию о состоянии того или иного объекта окружающей среды.

Приведем несколько примеров использования краудсорсинга для решения экологических проблем.

1. Комьюнити-проект Ecowiki [2].

Ecowiki является вики- порталом, он пополняется многими пользователями. Благодаря коллективной работе, на портале есть практическая информация с конкретными адресами, обращение по которым помогает пользователю портала сделать практические шаги к более экологичной жизни - например, адреса пунктов приема, где можно купить различные экотовары, ссылки на действующие проекты и кампании, к которым можно присоединиться и так далее. Начинающие эко-проекты используют вики-ресурс для того, чтобы размещать информацию о своих проектах, прежде чем у них появится собственный ресурс. Также у проекта есть рассылка (около 2000 активных пользователей), через которую идет постоянный обмен новостями о проектах и событиях в эко-сфере.

2. Всероссийская гражданская уборка "Сделаем!" [3]

Основная цель деятельности: объединение инициативных групп и граждан на местах для уборки от мусора любимых мест отдыха и обустройства своих сообществ.

В гражданской уборке 15 сентября 2012 года приняли участие более 70 000 человек из 59 регионов-участников, было собрано 1900 тонн собранных отходов. Это 155 000 мешков, и если все эти мешки выстроить в одну линию, то получится 155 километров. В среднем по РФ, на переработку отправилось 16% отходов. Всероссийская уборка стала частью Всемирной кампании "Let's Do It! World Cleanup 2012". Эта кампания объединяет тысячи гражданских активистов и инициативных граждан в 94 странах мира. После проведения уборки участники из разных регионов планируют продолжать совместную краудсорсинговую деятельность с общей целью заботы о природе и устойчивом развитии. Такие же акции прошли в 2013 и 2014 году.

3. Save Baikal [4]

Проект стартовал в 2009 году. В рамках проекта «Сохраним Байкал» разрабатывается комплексная экологическая программа, которую после тестирования возможно будет использовать и на других территориях Российской Федерации. Проведено 15 мероприятий (уборки территории, в том числе и всероссийские, конференции, акции, волонтерские лагеря), в которых приняли участие более 2000 человек. Убрано около 47 000 м², за время проведения собрано более 600 тонн мусора, 60% которого отправлено на переработку. Сформирован сильный пул партнеров и спонсоров. Вся коммуникация происходит через сайт проекта и социальные сети, активно используется краудсорсинговая составляющая, ищутся новые методы и пути совместной работы с командой и активистами проекта.

4. Экокарта России [5].

Пока полностью эта идея реализована лишь в Новосибирской области. По инициативе и при поддержке Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Новосибирской области создана интерактивная карта, которая собирает в себя зафиксированные эко-проблемы (свалки мусора, водозаборы, рубки деревьев, полезная информация). За время существования, выявлено около 600 свалок, из них около 300 ликвидированы. Ликвидировано около 6 водозаборных скважин. Идет активный сбор данных и работа с участниками.

Для участия в краудсорсинговых проектах не обязательно быть членом какой-либо общественной организации. Использовать краудсорсинг для решения экологических проблем могут как государственные, так и негосударственные организации, как коммерческие, так и некоммерческие объединения. Его использование дает возможность

осуществлять масштабные проекты, охватывающие большие территории и привлекающие к их реализации большие массы населения. И, что особенно важно, участие людей в таких проектах позволит коренным образом изменить их отношение к природе, без чего невозможно восстановить так необходимый для сохранения жизни на Земле экологический баланс .

Список литературы.

- 1.Интернет–ресурс //URL: http://eco-project.org/water-atom/info/crowdsource/ekologiivozmozhnye_puti_ih_resheniya (дата обращения 16 ноября 2014)
2. Интернет – ресурс //URL: <http://ecowiki.ru/index.php?title/> (дата обращения 16 ноября 2014)
3. Интернет – ресурс //URL: <http://sdelaem.info/news/proekt-sdelaem-v-rossii-3-goda-velikoy-motivacii> (дата обращения 16 ноября 2014)
4. Интернет – ресурс //URL: <http://www.savebaikal.com/> (дата обращения 16 ноября 2014)
5. Интернет – ресурс //URL: <http://tut-gryazi.net/proekty/ekologicheskaya-karta-rossii/> (дата обращения 2014)