

УДК 338.28

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ЭТАП
РАЗВИТИЯ
INFORMATION ECONOMY AS A NEW STAGE OF
DEVELOPMENT**

А.Ф. Миназова, А.О. Иванова

ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», г. Уфа
научный руководитель к.т.н., доцент Т.Г. Дидык

Аннотация. В статье рассматривается процесс перехода современной экономики к информационной парадигме, в рамках которой знания и интеллектуальные ресурсы становятся главным фактором производства. Особое внимание уделяется анализу сущности информационной экономики как хозяйственной модели, основанной на создании, обработке и интерпретации данных.

Ключевые слова: информационная экономика, цифровизация, интеллектуальный капитал, информационные системы, инновации, человеческий капитал, глобализация

Abstract. The article examines the process of the modern economy's transition to an information paradigm, where knowledge and intellectual resources become the main factor of production. Special attention is given to analyzing the essence of the information economy as an economic model based on the creation, processing, and interpretation of data.

Keywords: information economy, digitalization, intellectual capital, information systems, innovation, human capital, globalization

Современный этап экономического развития характеризуется фундаментальным сдвигом в сторону информационной парадигмы, где ключевые процессы всё теснее переплетаются с развитием информационных систем. Именно эти системы берут на себя функции по сбору, обработке и интерпретации огромных массивов данных, обеспечивая тем самым основу для принятия управленческих решений. В условиях цифровизации роль информационных технологий неуклонно возрастает, а экономика всё активнее ориентируется на интеллектуальный труд и инновационные решения, что в конечном счёте определяет вектор развития всего общества.

Чтобы осмыслить глубину происходящих изменений, необходимо обратиться к самому понятию информационной экономики. Под этим термином понимается такая хозяйственная модель, в которой знания, информация и интеллектуальные ресурсы становятся главным фактором производства и основой экономического роста. Если в традиционной индустриальной экономике акцент делался на материальные ресурсы и

физический труд, то в новой реальности на первый план выходят способности человека к анализу, синтезу и созданию нового знания. Логичным следствием этого становится изменение структуры валового внутреннего продукта: всё большая его часть формируется за счёт отраслей, связанных с созданием, обработкой, хранением и передачей информации. Речь идёт о таких сферах, как информационные технологии, образование, наука, консалтинг и цифровые сервисы, которые становятся главными движущими силами современной экономики.

Такой переход закономерно приводит к формированию ряда отличительных признаков, которые выделяют информационную экономику среди других хозяйственных укладов. Главным трендом становится повышение ценности интеллектуального капитала: основная масса трудящихся задействована в деятельности, связанной с анализом данных, выработкой стратегий и управлением знаниями. Ещё одним существенным признаком выступает повсеместное внедрение цифровых инструментов, что ведёт к значительному ускорению деловых операций. На передний план также выходят разработки и исследования, так как они служат основой для создания новых товаров и услуг. Более того, современная экономика немыслима без оперативного обмена информацией в мировом масштабе, что стирает национальные барьеры и превращает глобальный рынок в целостную систему.

Однако для того чтобы все перечисленные черты могли реализоваться на практике, необходимо наличие целого ряда факторов, без которых развитие информационной экономики попросту невозможно. Базовым из них является, безусловно, человеческий капитал: уровень образования, квалификация, профессиональные навыки и, что особенно важно в современных условиях, способность к непрерывному обучению [1]. Вторым по значимости фактором выступает наука и инновации, поскольку именно научные исследования создают те новые знания, которые затем внедряются в производство. Третьим необходимым элементом выступают сами информационные технологии, включая информационные системы и цифровую инфраструктуру, которые обеспечивают практическое использование накопленных знаний и превращают их в готовые продукты и управленческие решения.

Говоря об информационных системах, следует подчеркнуть, что они занимают центральное место в функционировании всей информационной экономики. Именно они обеспечивают сквозной процесс сбора, хранения, обработки и анализа экономической информации, превращая разрозненные данные в ценный актив [2]. На основе этих данных руководители и специалисты получают возможность принимать взвешенные и обоснованные управленческие решения. Благодаря внедрению информационных систем повышается эффективность деятельности организаций, снижаются операционные затраты, улучшается

планирование и контроль, что делает их важнейшим инструментом функционирования современной экономики.

Такие изменения в инструментальной основе производства закономерно ведут к значительным социально-экономическим эффектам. Информационная экономика способствует росту производительности труда за счёт автоматизации рутинных операций и оптимизации бизнес-процессов. Она стимулирует развитие инноваций и целых высокотехнологичных отраслей, а также порождает появление новых профессий и цифровых рабочих мест, требующих высокой квалификации. В конечном итоге всё это усиливает конкурентоспособность стран, активно развивающих цифровую повестку, на глобальном мировом рынке.

Вместе с тем было бы неверно рассматривать информационную экономику исключительно с позитивной стороны, поскольку она сталкивается с целым рядом серьёзных вызовов и противоречий. Прежде всего, это сложность управления постоянно растущими объёмами данных, которая требует внедрения всё более совершенных технологий и привлечения редких, высококвалифицированных специалистов. Кроме того, по мере цифровизации критически возрастает значение кибербезопасности, так как увеличивается количество кибератак и масштабы утечек конфиденциальной информации. Ко всему прочему, быстрые технологические изменения требуют от организаций и работников постоянных инноваций и адаптации, что создаёт высокую психологическую и организационную нагрузку.

Подводя итог, можно с уверенностью утверждать, что информационная экономика является основой формирования постиндустриального, информационного общества и носит глобальный характер. Именно она определяет направление развития современных компаний. Для успешного движения по этому пути необходимы последовательные и долгосрочные инвестиции в образование, науку, развитие человеческого капитала и, конечно, в сами информационные технологии.

Список литературы

1. Дидык, Т. Г. Роль искусственного интеллекта в образовании / Т. Г. Дидык, Н. В. Бобылева // Цифровые и информационно-коммуникационные технологии в образовании и науке: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Часть I, Бирский филиал Уфимского университета науки и технологий. – Бирск: Уфимский университет науки и технологий, 2024. – С. 128-131.

2. Дидык, Т. Г. Применение информационных сервисов на предприятии / Т. Г. Дидык, Ю. В. Шаронова // Инновационные процессы в науке и технике XXI века: Материалы XX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, ученых,

педагогических работников и специалистов-практиков. В 3-х томах, Нижневартонск. Том 2. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2023. – С. 199-201.