

УДК 636.2:658.14/.17

**БИЗНЕС ПРОЕКТ ОПТИМИЗАЦИИ БЮДЖЕТА И КОНТРОЛЯ
ЗАТРАТ МЯСНОГО СКОТОВОДСТВА
BUSINESS PROJECT FOR BUDGET OPTIMIZATION AND COST
CONTROL IN MEAT CATTLE BREEDING**

Караев О.А., студент 4 курса ФЭП,
Научный руководитель: Янтилина Н.Т., ст.преподаватель
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,
Сибайский институт (филиал)

Аннотация: Статья посвящена разработке бизнес-проекта по оптимизации бюджета и усилению контроля затрат в мясном скотоводстве. В работе рассматриваются современные подходы к бюджетированию и управлению издержками в агропромышленном комплексе, проводится анализ текущей структуры затрат хозяйства, выявляются основные статьи перерасхода и резервы экономии. Особое внимание уделяется внедрению системы оперативного контроля затрат, планированию кормовой базы, оптимизации ветеринарного обслуживания и энергосберегающих технологий. На основе проведённого анализа разработаны конкретные мероприятия, направленные на повышение рентабельности производства и финансовой устойчивости предприятия. Реализация предложенного проекта позволит снизить себестоимость продукции, улучшить управленческую отчётность и обеспечить более эффективное использование ресурсов в мясном скотоводстве.

Ключевые слова: бизнес-проект, оптимизация бюджета, контроль затрат, мясное скотоводство, себестоимость продукции, управление издержками, кормовая база, рентабельность производства, агропромышленный комплекс, финансовое планирование.

Abstract: This article explores the development of a business project to optimize budgets and strengthen cost control in beef cattle farming. The paper examines modern approaches to budgeting and cost management in the agro-industrial complex, analyzes the farm's current cost structure, and identifies key cost overruns and potential savings. Particular attention is paid to the implementation of an operational cost control system, feed planning, optimization of veterinary services, and energy-saving technologies. Based on the analysis, specific measures have been developed to improve production profitability and the company's financial stability. Implementation of the proposed project will reduce production costs, improve management reporting, and ensure more efficient use of resources in beef cattle farming.

Keywords: business project, budget optimization, cost control, beef cattle farming, production costs, cost management, feed supply, production profitability, agro-industrial complex, financial planning.

Перед выводом нового продукта на рынок необходимо провести комплексную оценку потенциальных угроз и сложностей, способных возникнуть в ходе дальнейшей деятельности. Такая процедура незаменима как при внедрении инновационных решений, так и при рассмотрении инвестиционных возможностей со стороны заинтересованных сторон. Бизнес-план представляет собой детально структурированную программу развития предприятия, определяющую ключевые направления становления бизнеса и его расширения. Документ включает анализ текущих рыночных условий, постановку задач компании, разработку инструментов для их достижения, а также определение требований к ресурсам и оценку эффективности предполагаемой деятельности. Обычно подготовка бизнес-плана сопровождает создание новой организации или выбор её специализации. Открытие бизнеса требует тщательного прогнозирования динамики роста и оценки долгосрочных перспектив функционирования. Основополагающим этапом является выявление конкурентных преимуществ проекта наряду с анализом возможных рисков, расчет показателей финансовой результативности, обоснование необходимого объема инвестиций и выбор оптимального пути развития предприятия. Такой всесторонний подход позволяет полноценно осознать потенциал будущей деятельности[1]. Особенно важна подготовка документации для внешних источников финансирования – будь то банковское кредитование или привлечение партнерских инвестиций: здесь требуется развернутое представление финансового плана с конкретными сроками возврата средств инвесторам. При выходе на зарубежные рынки либо привлечении иностранных партнеров профессионально составленный бизнес-план играет решающую роль в формировании привлекательного образа компании и демонстрации её рыночного потенциала. Систематизация стратегического планирования способствует устойчивому развитию фирмы, росту производственной отдачи и укреплению её позиций на рынке. Каждый предприниматель сталкивается с задачей чётко выстроить ход реализации намеченных целей: грамотно распределять ресурсы по этапам работы на пути к достижению требуемых результатов. Умелое управление ресурсами вместе с постоянным поиском способов повышения их эффективности рассматриваются как неотъемлемые элементы успешной деятельности любой организации[2].

Бизнес-план выполняет ряд ключевых функций[3]:

1. Определение приоритетных направлений развития компании и формирование перспективных инициатив. Эта функция особенно актуальна на этапах становления организации, а также при запуске новых продуктов или расширении существующих операций.

2. Контроль достижения установленных показателей. Документ служит инструментом постоянного мониторинга эффективности предпринимаемых мер и своевременной корректировки стратегии роста.

3. Обеспечение возможности привлечения внешних источников финансирования. Грамотно составленный бизнес-план значительно повышает шансы на получение инвестиций или кредитов.

В современных рыночных условиях реализация значимых инвестиционных проектов требует внешней поддержки – участие инвесторов и кредиторов становится необходимым элементом функционирования большинства предприятий. Детальная проработка показателей бизнес-плана позволяет убедительно обосновать целесообразность финансирования в переговорах с потенциальными партнёрами, поскольку в документе отражены все ключевые аспекты деятельности: финансовая динамика, маркетинговые стратегии, операционные схемы работы компании. Основная цель бизнес-плана – разработка оптимальной модели развития организации для минимизации рисков при внедрении новых решений.

Бизнес-план востребован во всех отраслях экономики вне зависимости от масштаба деятельности, формы собственности или организационно-правовой структуры предприятия. На этапе подготовки анализируются внутренние особенности управления бизнесом, а также взаимодействие с внешними субъектами – клиентами, поставщиками и деловыми партнёрами[4].

Создание бизнес-плана представляет собой сложный многоэтапный аналитический процесс; он включает комплексное исследование влияющих на деятельность предприятия финансовых параметров и управленческих механизмов. Для повышения эффективности разрабатываемых планов особое внимание уделяется выявлению возможных угроз и учёту взаимосвязи между различными управленческими задачами, что требует системного подхода к планированию[4].

Таким образом, бизнес-план – это совокупность документов с расчетами, программно-целевыми установками и описанием путей реализации запланированных мероприятий либо текущих процессов организации; ему присущи чёткие сроки исполнения и детально определённые цели разработки проекта. Этот инструмент служит одновременно критерием оценки результативности бизнеса (организации), средством оперативного планирования управленческих решений руководства и основанием для принятия решения о капиталовложениях.

Кроме того, процесс разработки документа предполагает подробное формулирование целей предприятия как в краткосрочной (оперативной), так и долгосрочной (стратегической) перспективе времени. Его практическая ценность заключается в объективной оценке выполнимости задуманного проекта с учётом особенностей конкурентной среды современного рынка – документ предоставляет руководству действенные ориентиры для устойчивого развития фирмы или учреждения.

Бизнес-план традиционно рассматривается как неотъемлемая часть стратегического менеджмента организации и основной регламентирующий инструмент проведения контрольных процедур внутри компании: он способствует рациональному ведению бизнеса благодаря последовательному

структурированию процесса принятия решений по управлению внутренними ресурсами предприятия.

Создание бизнес-плана направлено на выработку оптимальной траектории развития предприятия с учётом внешних и внутренних факторов. Этот процесс включает определение стратегических и тактических ориентиров организации, а также формирование программ конкретных действий как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Такой системный подход способствует эффективному решению ключевых управленческих задач, среди которых можно выделить:

- экспертизу инвестиционных инициатив на соответствие общей стратегической линии компании;
- расчёт необходимых ресурсов – финансовых, материально-технических и человеческих – с последующим планированием их структуры;
- поиск оптимальных источников финансирования реализуемых проектов;
- углублённое определение направлений деятельности предприятия: сегментирование целевых рынков и разработка стратегии позиционирования;
- формулирование целей различной временной отдалённости с планом практической реализации каждой из них;
- оценку кадрового потенциала организации с точки зрения достижения поставленных результатов, а также создание системы мотивации персонала для повышения эффективности труда;
- обеспечение стабильности бизнеса в условиях конкурентной среды;
- извлечение максимальной прибыли при существующих ограничениях.

Особое внимание при подготовке бизнес-плана уделяется инновационной составляющей проекта – её анализу на предмет рыночной актуальности, а также подбору компетентной команды для реализации замысла. Последовательная разработка документа предполагает постановку целей компании, сбор релевантных аналитических данных, проведение необходимых расчётов и согласование финального варианта плана. Для успешного представления идеи потенциальным партнёрам или инвесторам важно грамотно презентовать проект: качественная структура материалов бизнес-плана существенно облегчает переход от замысла к реальному внедрению.

Бизнес-планирование занимает центральное место в системе управления предприятиями любых сфер деятельности вне зависимости от их масштаба или формы собственности. Этот подход применяется как при создании новых компаний, так и при развитии действующих организаций для проведения всестороннего стратегического анализа альтернатив роста. Бизнес-план представляет собой лаконичное описание выбранной модели бизнеса; он предназначен для количественной и качественной оценки различных путей развития хозяйствующего субъекта.

Практическое внедрение бизнес-планирования позволяет определить наиболее эффективные проектные решения и произвести расчёт ресурсов для их реализации. Такой методический подход подчёркивает значимость

бизнес-плана как ключевого инструмента современного стратегического менеджмента. Его роль заключается не только в определении курса организации на будущее; он служит поэтапным руководством по выполнению намеченных задач. Бизнес-план становится фундаментом управленческих решений внутри компании, важнейшим средством внутреннего контроля хода реализации мероприятий и платформой для дальнейшего долгосрочного развития предприятия независимо от стадии его жизненного цикла.

Список литературы

- 1.Анискин, Ю.П. Планирование и контрклин: учебник / Ю.П. Анискин, А.М. Павлова. - 3-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2019. – 280 с.
- 2.Баев, Л.Р. Управление инвестиционными проектами / Л.Р. Баев. – Челябинск, 2017. – 220 с.
- 3.Ганчин, В. В. Роль проектного управления в инновационном развитии торговой кооперации // Экономика и управление: рос. науч. журн. - № 5. – 2020. – С. 25-27
- 4.Глухов, В.В. Менеджмент: учебник / В.В. Глухов. - 3-е изд. - СПб. Питер, 2018. – 608 с.
- 5.Заренков, В.А. Управление проектами – необходимый фактор обеспечения конкурентного преимущества отечественных компаний // Экономическое возрождение России. - № 4. – 2019. – С. 63 - 67