

УДК 338.242

**«ЗЕЛЁНЫЕ» ЗАКУПКИ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ
ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ И ПРОДУКЦИИ
GREEN PURCHASES: ENVIRONMENTAL CRITERIA FOR
CHOOSING SUPPLIERS AND PRODUCTS**

Зосик К. А., Мозолюк В. Е. - студенты, Брестский государственный
технический университет, г. Брест, Республика Беларусь

Вакулич Н. А. - магистр экономических наук, старший преподаватель,
Брестский государственный технический университет, г. Брест,
Республика Беларусь

Аннотация: Статья посвящена концепции «зелёных» закупок как инструмента устойчивого развития, выходящего за рамки традиционных критериев цены и качества. В ней рассматриваются ключевые аспекты выбора поставщиков на основе их экологической результативности, включая конкретные условия для приоритетного выбора и критерии отбраковки. Подробно анализируются требования к экологически чистой продукции, а также сложность интеграции множества экологических факторов в процесс закупок, требующая системного подхода и многокритериального анализа. Особое внимание уделяется долгосрочному характеру таких закупок и их роли в формировании устойчивых моделей производства и потребления.

Ключевые слова: зелёные закупки, выбор поставщиков, экологическая результативность, критерии отбора, устойчивое развитие, жизненный цикл продукции, управление рисками.

Abstract: This article focuses on the concept of green procurement as a tool for sustainable development that goes beyond traditional price and quality criteria. It explores the key aspects of selecting suppliers based on their environmental performance, including specific conditions for prioritization and rejection criteria. The article delves into the requirements for environmentally friendly products and the complexity of integrating multiple environmental factors into the procurement process, which requires a systematic approach and multi-criteria analysis. It emphasizes the long-term nature of such procurement and its role in shaping sustainable production and consumption patterns.

Keywords: green procurement, supplier selection, environmental performance, selection criteria, sustainable development, product life cycle, and risk management.

В условиях глобальных климатических изменений и перехода к устойчивому развитию традиционная модель закупок, ориентированная преимущественно на цену, качество и сроки поставки, претерпевает фундаментальную трансформацию. "Зелёные" закупки (Green Procurement)

становятся не просто инструментом снижения экологического воздействия, но и важным фактором повышения конкурентоспособности, управления рисками и создания долгосрочной ценности.

Зелёные закупки — это совокупность действий и результатов, при которых закупающая организация (предприятие, государственный орган и т.д.), учитывая внутренние и внешние факторы, посредством разработки стратегии закупок и согласованных решений различных отделов включает экологические факторы в процесс закупок. Это достигается за счёт снижения затрат на приобретение, стоимости использования материалов и расходов на их утилизацию, а также через сохранение ресурсов. Это включает в себя выбор и оценку поставщиков, управление их деятельностью, а также связанные с закупками логистику, упаковку, возврат, повторное использование, сокращение использования ресурсов и утилизацию отходов.

Не зависимо от различия закупающих организаций, у них есть общая цель: зелёные закупки должны быть эффективными. Это означает, что они должны сводить к минимуму негативное воздействие на окружающую среду, одновременно удовлетворяя требования покупателей к продукции и услугам при максимально возможном контроле затрат.

Хорошие поставщики — это залог достижения целей закупщика, поэтому управление поставщиками становится очень важным звеном в управлении закупками. Поскольку выбор поставщика занимает важное место в «зеленых» закупках, экологическая результативность поставщика в конечном итоге определяет и экологические показатели закупающей организации. В то же время, при выборе поставщика в рамках «зеленых» закупок необходимо учитывать не только различные факторы, характерные для традиционного выбора поставщика, но и его экологические показатели, которые сами по себе включают множество критериев. Таким образом, выбор и оценка «зеленого» поставщика можно назвать сложной задачей: закупающая организация должна всесторонне учитывать конкретные потребности закупки, экономическую эффективность и экологические цели, находя баланс между множеством измеримых показателей.

Предприятиям рекомендуется отдавать приоритет поставщикам, отвечающим следующим условиям:

- Выполнены установленные законом требования по выбросам загрязняющих веществ, сторона добровольно заключает соглашение с департаментом охраны окружающей среды о дальнейшем сокращении выбросов загрязняющих веществ и достигает эффекта сокращения выбросов;
- Те, кто добровольно подают заявку на сертификацию своей системы экологического менеджмента, системы управления качеством и системы управления энергопотреблением и успешно её проходят;

- Те, кто был отмечен соответствующими национальными или местными ведомствами за выдающуюся работу в области охраны окружающей среды;
- Своевременное, всестороннее и точное раскрытие экологической информации, активное выполнение социальной ответственности и инициативное принятие контроля со стороны соответствующих ведомств и общественности;
- Другие условия, которым покупатель должен отдавать приоритет в соответствии с требованиями соответствующего законодательства и ведомств.

Предприятиям не следует выбирать поставщиков, которые попадают под любое из следующих обстоятельств:

- Те, кто совершает экологические преступления в связи с нарушениями природоохранного законодательства;
- Те, кто был наказан департаментом охраны окружающей среды за нарушения природоохранного законодательства и еще не завершил их устранение;
- Те, кто в течение одного года столкнулся с крупной или более серьезной экологической чрезвычайной ситуацией;
- Другие нарушения национальных законов, правил, стандартов и политики в области охраны окружающей среды

В мире «зеленые» закупки находятся лишь на начальном этапе исследований и практики, и в настоящее время не существует совершенной модели выбора поставщика. Поэтому мы можем лишь добавлять экологические факторы к существующей теоретической базе выбора и оценки поставщиков. При анализе возможностей поставщика оценщик должен учитывать, могут ли сырье или продукция, предоставляемые поставщиком, соответствовать экологическим целям закупочной деятельности, а также принимать во внимание наличие у поставщика желания и потенциала для постоянного улучшения своей деятельности в области соответствия экологическим требованиям.

Решения в области «зеленых» закупок должны включать, помимо прочего, следующее:

- Цели и стандарты экологически ответственных закупок;
- Процесс «зеленых» закупок;
- Критерии и процедуры отбора и сертификации экологически ответственных поставщиков;
- Механизмы инспекции и разрешения споров в ходе исполнения контрактов на «зеленые» закупки;
- Объем, методы и частота раскрытия информации об экологически ответственных закупках;
- Оценка эффективности экологически ответственных закупок;
- Внедрить систему изъятия, отзыва и отслеживания продукции;

- Прочая соответствующая информация, касающаяся внедрения экологически ответственных закупок.

Предприятиям рекомендуется закупать экологически чистую продукцию. Экологически чистая продукция должна соответствовать как минимум следующим условиям:

- В процессе проектирования продукции следует придерживаться концепции полного жизненного цикла, уделять всестороннее внимание охране окружающей среды, сокращению потребления ресурсов и энергии, а также принципам устойчивого развития;

- В производстве продукции используются более экологически чистые сырьевые материалы и применяются экологически безопасные производственные процессы, обеспечивающие высокую эффективность использования ресурсов и энергии, а также выбросы загрязняющих веществ, которые превосходят соответствующие стандарты выбросов.

- Изделие потребляет мало энергии во время использования, не причиняет вреда пользователям, а его выбросы загрязняющих веществ соответствуют требованиям охраны окружающей среды;

- Изделие может быть переработано после утилизации, легко разбирается и восстанавливается, а также может быть безопасно утилизировано.

Предприятиям рекомендуется приобретать энергосберегающие и экологически чистые продукты, прошедшие сертификацию по экологической маркировке, сертификацию энергосберегающих продуктов или другие общепризнанные национальные сертификаты.

«Зеленые» закупки руководствуются принципами устойчивого развития: закупающая организация ориентируется не только на сиюминутную экономическую выгоду, но и на долгосрочные интересы. Особенно государственные «зеленые» закупки нацелены на содействие развитию «зеленых» отраслей и технологий, формирование устойчивых моделей производства и потребления.

Поэтому в управлении поставщиками на основе «зеленых» закупок выбор и оценка поставщиков производятся преимущественно по долгосрочным критериям с одновременным учетом краткосрочных. Структура системы показателей для оценки «зеленого» поставщика отличается от обычной оценки поставщиков: помимо традиционных показателей, особое внимание уделяется изучению экологической результативности поставщика. Таким образом, традиционные показатели, такие как срок поставки и качество обслуживания, включаются в основную информацию о поставщике и получают сравнительно небольшой вес.

Предприятиям рекомендуется разрабатывать и внедрять конкретные и осуществимые планы экологически ответственных закупок, а также корректировать и совершенствовать их по мере необходимости.

"Зелёные" закупки представляют собой сложный, многомерный процесс, требующий системного подхода к выбору поставщиков и оценке продукции. Экологические критерии должны быть интегрированы в традиционную систему оценки, при этом необходим учёт долгосрочных аспектов устойчивого развития.

Ключевыми факторами успешного внедрения "зелёных" закупок являются:

- Разработка сбалансированной системы экологических показателей;
- Использование методов многокритериального анализа для снижения субъективности;
- Применение международных стандартов в качестве методологической основы;
- Постоянный мониторинг и актуализация критериев в соответствии с изменениями внешней среды.

Только комплексный подход, объединяющий количественные и качественные методы оценки, позволяет выбрать поставщиков, способных обеспечить не только текущие потребности организации, но и её долгосрочную экологическую устойчивость.

Список литературы

1. «Зеленые» закупки: что это такое и что уже сделали наши соседи?: [сайт] – URL: <https://ilex.by/news/zelenye-zakupki-cto-eto-takoe-i-cto-uzhe-sdelali-nashi-sosedi/?ysclid=mlsbm3i55m180170422> (дата обращения 15.02.2026)
2. Полухович Е. А., «Зелёные» закупки в структуре национальной экономики Республики Беларусь / Полухович Е. А., Прохорова М. Д - Текст: электронный // Green Fest. - 2021 - С. 329-332 - URL: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/97001/1/Polyukhovich_329_332.pdf (дата обращения 15.02.2026)
3. Что такое «зеленые» госзакупки и как они помогают экономить бюджет :: РБК.: [сайт] - URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/5ebd1fd89a7947821cbc69ca?ysclid=mlscd4niwa33939494> (дата обращения 15.02.2026)
4. «Зеленые» закупки: новое измерение: [сайт] - URL: <https://etalonline.by/novosti/mnenie/zelenye-zakupki-novoe-izmerenie/?ysclid=mlscgfj62y7591342> (дата обращения 15.02.2026)
5. Липина С. А., Международный опыт применения экологических критериев в государственной закупочной практике / Липина С. А., Агапова Е. В., Липина А. В. - Текст: электронный // Экономические науки. - 2019 - № 6 - С. 127-133 - URL: https://ecsn.ru/wp-content/uploads/201906_127.pdf (дата обращения 15.02.2026)