

УДК 378.147.88

**СОЗДАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА
КАК ВАРИАНТ КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ (НА
ПРИМЕРЕ КАРТОГРАФИЧЕСКОГО УЧЕБНО-ПРАКТИЧЕСКОГО
ПОСОБИЯ)**

**CREATION OF A CREATIVE EDUCATIONAL PRODUCT AS A
COURSE DESIGN OPTION FOR STUDENTS OF PEDAGOGICAL
TRAINING AREAS (USING THE EXAMPLE OF A CARTOGRAPHIC
EDUCATIONAL AND PRACTICAL MANUAL)**

К.В. Селютин, А.Ю. Кустикова

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград
Научный руководитель: Арчбасова Надежда Анатольевна, кандидат
исторических наук, доцент кафедры истории и международных отношений

Аннотация. В статье продемонстрирован способ творческой занятости обучающихся посредством проектирования учебно-практических пособий с использованием историко-картографического, сравнительно-исторического методов и метода визуализации данных. Поэтапно указан путь проектирования творческого образовательного продукта, способствующий развитию креативности обучающихся. Выявлены положительные результаты и актуальность такой формы творческой активности как для педагога, так и для обучающихся.

Ключевые слова: творческие способности, образовательный продукт, проектирование, история, культура, педагогическое образование, атлас.

Abstract. The article demonstrates a method of creative engagement of students through the design of educational and practical manuals using historical and cartographic, comparative-historical methods and data visualization. The article provides a step-by-step guide for designing a creative educational product that promotes the development of students' creativity. The article highlights the positive results and relevance of this form of creative activity for both teachers and students.

Keywords: creativity, educational product, design, history, culture, pedagogical education, atlas.

Внедрение современных креативных и цифровых образовательных технологий способствует формированию творческих качеств, обучающихся на всех уровнях: в школе, колледже и вузе. Учителя вместе со школьниками заинтересованы в проведении авторских увлекательных уроков, поскольку нуждаются в эффективных инструментах сбора, обработки и восприятия полезной для жизненных практик информации среди доступных терабайтов лишней. Преподаватели высших учебных заведений ориентированы

государством, обществом и бизнесом на подготовку квалифицированных педагогов, которые способны находить творческий, небанальный подход к решению задач в области преподаваемых предметов и готовы к созданию авторских образовательных продуктов и образовательных услуг. Профессорско-преподавательский состав высшей школы стремится обеспечить высокий уровень вовлечённости и мотивированности студентов педагогических направлений подготовки. Адаптированные к практическим задачам авторские разработки являются визитной карточкой современной школы, передовой науки и лучших жизненных практик.

Отличительной особенностью и новизной проекта является как сам процесс его создания, так и пролонгированный характер полученных результатов.

В ходе реализации проекта достигнута поставленная цель данной работы – протестировать вариант группового курсового проектирования студентов педагогического направления подготовки в виде создания творческого образовательного продукта на примере картографического учебно-практического пособия «Памятники истории и культуры Первобытного общества и Древнего мира» (далее – Атлас).

Для достижения поставленной цели последовательно были решены следующие задачи:

1. Организовать работу проектного офиса в составе студентов академической группы ПОИб-221 по подготовке творческого образовательного продукта в весеннем семестре 2022-2023 учебного года.

2. Подготовить коллективный междисциплинарный курсовой проект к лету 2023 г.

3. Адаптировать созданный образовательный продукт к целевым аудиториям школьников, студентов-педагогов, учителей и преподавателей колледжей и вузов в течение 2023-2024 учебного года.

Ведущими методами исследования для разработки образовательного продукта, повышения вовлечённости в него разных целевых аудиторий стали историко-картографический, сравнительно-исторический и визуализации данных. Последний позволил совместить в образовательном продукте виртуальные интернет-ресурсы и печатные карты-схемы атласа.

Атлас может быть ценным ресурсом для учеников, учителей, студентов, преподавателей высших учебных заведений и для всех тех, кто интересуется историей и культурой, способствуя более глубокому пониманию и изучению памятников прошлого. Он может быть применён в школьном учебном предмете «История».

Разработка Атласа представляет собой значимый вклад в образовательный процесс, выраженный созданием уникального образовательного продукта, адаптируемого под нужды учебных заведений разного уровня.

Социальное значение выполнения данного курсового проекта и создания творческого образовательного продукта характеризуется в том, что для себя студенты способствовали накоплению и осмыслению исторического и культурного материала. Представив все полученные данные в виде собственного учебного пособия, обучающиеся предоставили эти знания другим людям. Целевыми аудиториями данного продукта выступают студенты высших учебных заведений по направлениям подготовки «История», «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки): История и обществознание»; школьники 5, 6 и 10 классов; учителя истории, обществознания и географии; преподаватели высших учебных заведений. все желающие, интересующихся вопросами истории и мировой культуры.

Теоретическое значение реализуется через междисциплинарный характер курсового проектирования, которое позволяет актуализировать разные его составляющие в учебном процессе, превращая педагогическое проектирование и моделирование в «Педагогический дизайн» – одну из дисциплин, преподаваемую студентам-педагогам в Волгоградском государственном университете.

Практическое значение данной работы заключается в создании и использовании в учебном процессе уникального творческого образовательного продукта – Атласа.

Этапы проектирования творческого образовательного продукта:

Первый этап – организационно-подготовительный. Февраль 2023 г. Студенты обсудили идеи, возможные трудности, определили целевые аудитории образовательного продукта, распределяют между собой обязанности и роли, установили сроки выполнения заданий, создали шаблоны, макеты, начали самостоятельный поиск информации об изучаемых объектах и т.д. Такая работа задействует мышление, фантазию и интеллект, ведь деятельность направлена на создание чего-то нового. Поэтому появились предложения сделать акцент на использовании современных технологий – системы QR-кодов, позволяющих быстро, наглядно и удобно получить развёрнутую информацию на созданных студентами интернет-ресурсах с помощью специальных сервисов-конструкторов по созданию веб-страниц без программирования.

Второй этап – проектно-творческий. Март – июнь 2023 г. В процессе него студенты:

а) создали собственные карты с отдельными континентами, странами, категориями достопримечательностей в специальной издательской системе, предназначенной для макетирования, «Microsoft Publisher» (Рис. 1, 2, 3);



Рис. 1. Страница общей карты мира в Атласе

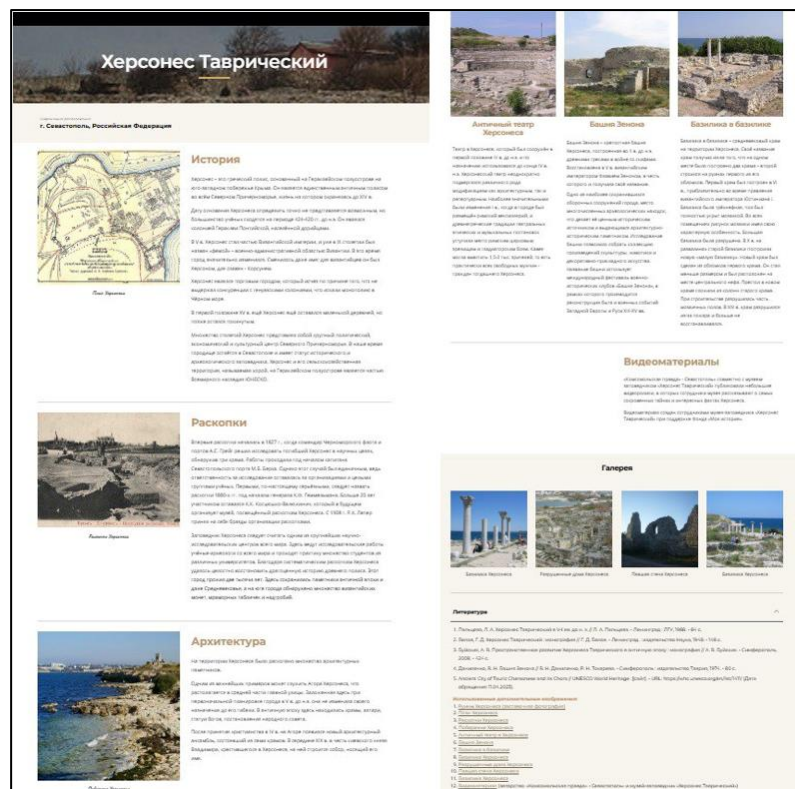


Рис. 2. Страница Австралийского континента в Атласе



Рис. 3. Страница Европы в Атласе

б) получили навыки использования сервиса-конструктора «Google Sites», позволяющего создавать веб-сайты с текстом, изображениями и другими элементами для командных проектов без необходимости владения основами программирования (Рис. 4);



*Рис. 4. Демонстрация веб-страницы с материалом о Херсонесе
Таврическом, привязанная к Атласу QR-кодом*

в) познакомились, изучили, проанализировали, подобрали и внесли информацию о культурном объекте, его истории, особенностях, фактах и прочих сведениях в созданные ими веб-страницы, опираясь на исторические источники и научную литературу;

г) нанесли QR-коды и изображения культурных объектов на созданные страницы карт, создавая в историко-географических картосхемах привязку исторической информации к его визуальному современному и прошлому образам.

Это способствовало формированию информационно-коммуникативной компетентности, приобретению соответствующих навыков и знаний, применяющихся при использовании информационно-коммуникационных технологий, а также для решения задач в будущей профессиональной деятельности и ориентировании в информационном мире. Читателям учебного пособия это предоставляет возможность получения наглядного, иллюстративно-информационного материала, которым можно воспользоваться в любой момент, имея цифровое устройство на руках. На этом же этапе студенты приобрели умение работать с большим объёмом информации, обрабатывать её, концентрировать внимание, опыт креативной деятельности.

Заключительный этап. Июль – ноябрь 2023 г. В данный период времени были подведены итоги и результаты проделанной работы.

Преподаватели высших учебных заведений в рамках педагогики сотрудничества вместе со студентами приняли участие в разработке и реализации данного уникального образовательного продукта для последующей его адаптации под учебные заведения разного уровня. Учителям школ рекомендован данный продукт в целях улучшения качества предметно-методического комплекса, систематизации материала по культуре разных эпох. Педагог может применять атлас в учебном процессе как в готовом виде, так и в качестве дополнительного задания для учащихся. Обучающимся школьного звена данная работа позволит представить общую мировую карту сохранившихся памятников Первобытного общества и Древнего мира.

В 2024-2025 годах основные разработчики образовательного продукта продолжили исследование его научно-практического потенциала и апробацию в разных целевых группах. Апробации выполненного курсового проекта и созданного творческого образовательного продукта состоялись на Днях открытых дверей ВолГУ в 2023/2024 году (Рис. 5), на научно-технической конференции «Научная Сессия ВолГУ» в апреле 2024 года, на методическом дистанционном областном семинаре для преподавателей Волгоградской области осенью 2024 года. Апробация выполненного

курсового проекта и созданного творческого образовательного продукта на разных образовательных и научных мероприятиях продемонстрировала высокий интерес аудитории к данному материалу. Однако в дальнейшем будут продолжаться исследования научно-практического потенциала данного продукта и его применение в разных целевых группах.



Рис. 5. Страницы Атласа, презентованные абитуриентам и их родителям, на Днях открытых дверей ВолГУ в 2023/2024 учебном году. Фото Н.А. Арчебасовой. 29.10.2023.

Список литературы

1. Виноградова, Л. А. Технологические основы создания студенческого творческого проекта / Л. А. Виноградова // Сфера культуры. – 2024. – № 2 (16). – С. 69-76. – Текст : непосредственный.
2. Иванова, Н. А. Практико-ориентированный проект для будущих педагогов / Н. А. Иванова, Т. Ю. Макашина // Педагогическое образование и наука. – 2023. – № 6. – С. 67-71. – Текст : непосредственный.
3. Коршунов, М. Ю. Электронный географо-краеведческий атлас как пример проектной самостоятельной деятельности школьников / М. Ю. Коршунов // Царскосельские чтения. – 2014. – № XVIII. – С. 247-249. – Текст : непосредственный.

4. Стаценко, Е. Р. Развитие творческой активности студентов вуза как педагогическая проблема / Е. Р. Стаценко // Самарский научный вестник. – 2016. – № 3 (16). – С. 194-198. – Текст : непосредственный.
5. Шилова, О. И. О важности курсового проектирования при подготовке будущих педагогов / О. И. Шилова // Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона : Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х томах, Донецк, 09-10 ноября 2023 года. – Донецк : Донецкий государственный университет, 2023. – С. 176-178. – Текст : непосредственный.