

УДК 159.9

**АНАЛИЗ ОПРЕДЕЛЕНИЙ ПОНЯТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ**
**ANALYSIS OF DEFINITIONS OF ENTREPRENEURSHIP IN
PSYCHOLOGICAL SCIENCE**

С.С. Константинова, ФГБОУ ВО «Тверской государственный
университет», г.Тверь

Научный руководитель – Н.Н. Демиденко, доктор психологических
наук, профессор кафедры «Психология труда и клиническая психология»,
Руководитель ООП 37.04.01 «Психология труда и управления,
организационная психология» ФГБОУ ВО «Тверской государственный
университет», г.Тверь

Аннотация. В статье представлен теоретический анализ психологических подходов к определению понятий «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность». Актуальность исследования обусловлена фрагментарностью и многообразием существующих дефиниций, что затрудняет формирование целостного представления о данном феномене в психологической науке. Целью работы является систематизация и сравнительный анализ определений, предложенных отечественными и зарубежными авторами. На основе выделенных критериев (суть определения, основные компоненты, уровень и категория анализа, сильные и слабые стороны) проведено структурирование теоретического материала.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, психология труда, анализ определений, субъект деятельности, методологический редукционизм.

Abstract. The article presents a theoretical analysis of psychological approaches to the definition of the concepts of "entrepreneurship" and "entrepreneurial activity". The relevance of the research is due to the fragmentation and diversity of existing definitions, which makes it difficult to form a holistic view of this phenomenon in psychological science. The purpose of the work is the systematization and comparative analysis of definitions proposed by domestic and foreign authors. Based on the selected criteria (the essence of the definition, the main components, the level and category of analysis, strengths and weaknesses), the theoretical material is structured.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurial activity, labor psychology, definition analysis, subject of activity, methodological reductionism.

В современной психологии труда и организационной психологии феномен предпринимательства привлекает всё большее внимание исследователей, что обусловлено его ключевой ролью в экономическом

развитии и социальной динамике. Однако, несмотря на растущий интерес, категориальный аппарат психологии предпринимательства находится на стадии активного становления. Анализ научной литературы позволяет вывить существенную теоретическую проблему: многообразие подходов к определению предпринимательства и предпринимательской деятельности приводит к фрагментарности знаний и затрудняет формирование целостного представления о данном феномене. Существующие дефиниции, предложенные как зарубежными, так и отечественными авторами, акцентируют внимание на различных аспектах: от процессуальных характеристик и экономической результативности до мотивационной структуры и ценностно-смысловой сферы личности. Это порождает необходимость систематизации и критического осмысления накопленного теоретического багажа для выявления общих тенденций и перспективных направлений дальнейших исследований.

Целью данной работы является теоретический анализ и систематизация основных психологических подходов к определению понятий «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность». В рамках достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- 1) Осуществить обзор ключевых психологических концепций определения предпринимательства.
- 2) Провести сравнительный анализ дефиниций на основе выделенных критериев (сущность определения, компоненты, уровень анализа, категория анализа).
- 3) Выявить сильные и слабые стороны существующих подходов.

Представленный анализ позволяет не только обобщить современное состояние проблемы, но и обозначить векторы для преодоления методологического редукционизма в изучении предпринимательства как сложного системного явления.

Н.А. Верютина определила предпринимательскую деятельность как процесс организации управления и принятия на себя ответственности за любые риски, связанные с ведением собственного бизнеса, а также получение за это соответствующего вознаграждения [2].

В. Кларк рассматривает предпринимательство как управленческую функцию, не связанную ни с трудом, ни с собственностью на капитал. Она целиком состоит в становлении и поддержании эффективных взаимодействий между факторами производства [4].

Р. Хизрич и М. Питерс дали определение предпринимательству, которое охватывает все стороны предпринимательского процесса, а именно инновационность, рискованность и результат. По их мнению, предпринимательство представляет собой создание чего-то нового, обладающего ценностью [8].

В.П. Позняков и А.Л. Журавлёв понимают предпринимательскую деятельность как особый вид экономической деятельности, деловой

активности субъекта, связанной с распоряжением ресурсами, которые находятся в собственности субъекта, и направленной на извлечение прибыли в условиях экономического риска и неопределённости [3]. В.П. Позняков уточняет, что предпринимательская деятельность представляет собой способ реализации ценностных и смысловых ориентаций, балансирующих между автономией, прибылью и самореализацией [6].

Предпринимательство также может рассматриваться как инициативная самостоятельная деятельность человека (группы людей), осуществляемая на свой страх и риск в условиях экономической неопределенности, направленная на получение прибыли [5].

Авторы книги «Психология предпринимательства» И.Г. Акперов и Ж. Масликов определяют предпринимательство как «особую деятельность, ставящую перед собой создание предприятия, которое ориентировано на получение прибыли», что относится ко всем видам бизнеса [1].

С точки зрения Ю.В. Щербатых предпринимательство – это форма самоопределения, где субъект совмещает роли собственника, управленца и исполнителя, неся имущественную ответственность за результаты [10].

П.Н. Савицкий и В.Г. Смольков выдвигают положение о том, что предпринимательство – это «духовно-экономическая деятельность», сочетающая деловитость с этической ответственностью и опирающаяся на доверие (особенно в малом семейном бизнесе) [7].

Й. Шумпетер даёт следующее определение предпринимательству: предпринимательство – деятельность по созданию «новых комбинаций» (товаров, технологий, рынков), разрушающих экономическое равновесие за счёт интуиции, воли и готовности предпринимателя к «созидательному разрушению» [9].

D.C. McClelland определяет предпринимательство как реализацию высокой потребности в достижениях через постановку умеренно сложных целей, расчет рисков и поиск обратной связи [12].

Для R. Hisrich и M. Peters предпринимательство – это процесс мобилизации ресурсов (финансовых, человеческих, информационных) для создания новых товаров/услуг под риском убытков [11].

Предпринимательская деятельность по S.D. Sarasvathy – это принятие решений в условиях неопределенности через использование доступных средств (а не постановку целей), экспериментирование и партнерские сети [13].

Сводный анализ определений, базирующийся на таких критериях, как: суть определения, основные компоненты феномена, уровень анализа предпринимательства, категория анализа, сильные и слабые стороны определения, представлен в Таблице 1.

Таблица 1

**Сводный анализ определений понятия «предпринимательство» и «предпринимательская деятельность»
в психологической науке**

Автор(ы)	Суть определения	Основные компоненты	Уровень анализа	Категория анализа	Сильные стороны	Слабые стороны
Н.А. Верютина	Процесс организации управления и принятия рисков в бизнесе с получением вознаграждения.	Управление, риск, вознаграждение	Индивидуальный	Процесс	Четкая связь управления и результата	Игнорирует инновации, социальный контекст
Дж.Б. Кларк	Управленческая функция по поддержанию взаимодействий между факторами производства.	Управление, взаимодействие факторов производства	Организационный	Функция	Акцент на системной интеграции	Не учитывает риск, мотивацию, прибыль
Р. Хизрич, М. Питерс	Создание нового, обладающего ценностью, через инновации и риск.	Инновационность, рискованность, результат	Индивидуальный / Организационный	Процесс	Целостный охват предпринимательского процесса	Слабо раскрывает психологические механизмы
А.Л. Журавлев, В.П. Позняков	Деятельность по распоряжению ресурсами для прибыли в условиях риска и неопределенности.	Ресурсы, риск, неопределенность, прибыль	Индивидуальный	Деятельность	Учет экономической нестабильности	Ограниченность утилитарной мотивацией (прибыль)
В.П. Позняков	Способ реализации ценностных ориентаций (автономия, прибыль, самореализация).	Ценностные ориентации, автономия, самореализация	Индивидуальный	Состояние	Глубина психологического анализа	Неясность операционализации понятия «баланс»
Ю.С. Мурзина	Инициативная самостоятельная деятельность ради прибыли в условиях неопределенности.	Самостоятельность, риск, прибыль, неопределенность	Индивидуальный / Групповой	Процесс	Учет коллективных форм деятельности	Игнорирует инновации и социальную ответственность
И.Г. Акперов, Ж.	Создание предприятия для получения прибыли.	Создание предприятия, прибыль	Организационный	Процесс	Простота и универсальность	Сведение к экономической

Автор(ы)	Суть определения	Основные компоненты	Уровень анализа	Категория анализа	Сильные стороны	Слабые стороны
Масликова						функции
Ю.В.Щербатых	Форма самоопределения с совмещением ролей (собственник/управленец/исполнитель) и имущественной ответственностью.	Ролевая интеграция, ответственность за результаты	Индивидуальный	Состояние	Учет полифункциональности ролей	Архаичность для венчурных стартапов (с инвесторами)
П.Н. Савицкий, В.Г. Смольков	«Духовно-экономическая деятельность», сочетающая деловитость с этикой и доверием.	Духовность, деловитость, доверие, этика	Групповой	Культурный феномен	Учет российской специфики (доверие)	Неприменимость к крупному корпоративному бизнесу
Й. Шумпетер	Создание «новых комбинаций» (рынков/технологий), разрушающих экономическое равновесие.	Инновации, воля, преодоление сопротивления среды	Макроэкономический	Процесс	Акцент на макроэкономическом влиянии	Игнорирует рутинное предпринимательство
D.C. McClelland	Реализация потребности в достижениях через умеренно сложные цели и расчет рисков.	Потребность в достижениях, целеполагание, обратная связь	Индивидуальный	Мотивация	Эмпирическая обоснованность	Культурная ограниченность (западный контекст)
R. Hisrich, M. Peters	Мобилизация ресурсов для создания товаров/услуг под риском убытков.	Ресурсы, риск, создание нового продукта	Организационный	Процесс	Практическая ориентированность	Слабое внимание к когнитивным аспектам
S.D. Sarasvathy	Принятие решений через экспериментирование с доступными средствами (без четких целей) и партнерские сети.	Экспериментирование, партнерские сети, неопределенность	Индивидуальный / Сетевой	Когнитивный процесс	Реалистичность для стартапов	Неприменимость к стратегическому планированию

Проведённый теоретический анализ и сравнительное изучение психологических определений предпринимательства и предпринимательской деятельности позволяет сформулировать следующие выводы:

1. В современной психологии не существует единого общепринятого определения предпринимательства. Анализ показал, что спектр трактовок варьируется от узкоэкономических (процесс создания предприятия ради прибыли) до расширенных социально-психологических и экзистенциальных (способ самореализации, духовно-экономическая деятельность).
2. Выявлено, что большинство авторов рассматривают предпринимательство преимущественно на индивидуальном уровне анализа, фокусируясь на личностных чертах, мотивации и действиях отдельного субъекта (потребность в достижении у Д. Маккелланда, ролевая интеграция у Ю.В. Щербатых). Значительно реже встречаются организационный и макроэкономический уровни анализа. Это подтверждает тезис о методологическом редукционизме, на который указывалось выше.
3. В содержании определений доминирует процессуальный подход, где акцент делается на таких компонентах, как управление ресурсами, принятие риска, инновационность и получение прибыли. Психологическая специфика зачастую раскрывается через мотивационные конструкты (достижение, автономия), либо ценностно-смысловые ориентации субъекта.
4. Наименее разработанными аспектами в рассмотренных дефинициях остаются социальная ответственность предпринимательства, его групповые формы, а также влияние среды и культурного контекста. Исключение составляют подходы П.Н. Савицкого и В.Г. Смолякова (учёт доверия и этики), а также С.Д. Сарасвати (учёт партнерских сетей).
5. Перспективным направлением дальнейших исследований видится преодоление редукционизма за счёт перехода к интегративным моделям, рассматривающим предпринимательство в системе «субъект-деятельность-среда». Это позволит объединить анализ личностных характеристик, когнитивных стратегий (эффектуация), организационных процессов и социального контекста в единую теоретическую рамку психологии труда.

Список литературы

1. Акперов И.Г., Масликова Ж.В. Психология предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервисного и экономического профиля. – Москва: Финансы и статистика, 2003. – 542 с.

2. Верютина Н.А. Предприниматель: профессиограмма / Центр. районная б-ка, методико-библиографический отдел; сост. Н.А. Верютина. – Бирюч: ЦРБ, 2013. – 12 с.
3. Журавлев А.Л., Позняков В.П. Социальная психология российского предпринимательства: концепция психологических отношений / Отв. ред. А. Л. Журавлев, Е. А. Сергиенко. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2012. – 480 с.
4. Кларк Дж.Б. Распределение богатства. – Москва: Соцэкгиз, 1934. – 306 с.
5. Мурзина Ю.С., Позняков В.П. Психология предпринимательства: исследование ценностных ориентаций владельцев малого семейного бизнеса: монография. – Тюмень: ТюмГУ-Press, 2022. – 188 с.
6. Позняков В.П. Самоопределение российских предпринимателей: ценностные и смысловые ориентации: монография. – Москва: Ин-т психологии РАН, 2023. – 285 с.
7. Социально-психологические исследования руководства и предпринимательств: [Сб. науч. тр.] / Рос. акад. наук. Ин-т психологии и др.; Отв. редакторы: А.Л. Журавлев, Е.В. Шорохова. – Москва: Ин-т психологии РАН, 1999. – 275 с.
8. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха: в 5 выпусках. Вып. 1: Предприниматель и предпринимательство. – Москва: Прогресс, 1992. – 160 с.
9. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры); Перевод с нем. В. С. Автономова и др. – Москва: Прогресс, 1982. – 455 с.
10. Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса: учебное пособие. – Москва [и др.]: Питер, 2008. – 304 с.
11. Hisrich R.D., Peters M.P. Entrepreneurship. McGraw-Hill/Irwin, 2002– 663 p.
12. McClelland D.C. Achieving Society. Business & Economics, 1961. – 512 p.
13. Sarasvathy S.D. Effectuation: Elements of Entrepreneurial Expertise. Edward Elgar Publishing, 2022. – 328 p.