

УДК 159.9

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕЛИ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: ПРАВОВОЙ И
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
VALUE ORIENTATIONS AND LIFE GOALS OF MODERN YOUTH:
LEGAL AND PSYCHOLOGICAL ANALYSIS**

П.А. Голованова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Саратовская государственная юридическая
академия», г. Саратов

О. В. Домнина, доцент кафедры правовой психологии, судебной
экспертизы и педагогики Саратовской государственной юридической
академии, кандидат юридических наук, доцент

Аннотация: В условиях динамичной трансформации общества традиционные институты и ценностная система претерпевают изменения, которые наиболее сильно затрагивают молодежь. Ценностные ориентации молодого поколения выступают не только индикатором текущих общественных настроений, но и проекцией будущего социального развития. На основе анализа нормативно-правовых актов и статистических данных рассматривается соотношение внутренних установок молодежи с традиционными ценностями и нормами права. Выделяются ключевые факторы формирования ценностных ориентаций в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: молодежь, правосознание, ценностные ориентации, жизненные цели, социализация, традиционные ценности.

Abstract: In the context of the dynamic transformation of society, traditional institutions and value systems are undergoing changes that have a significant impact on young people. The value orientations of the younger generation serve not only as an indicator of current social attitudes, but also as a projection of future social development. Based on the analysis of legal acts and statistical data, this article examines the relationship between the internal attitudes of young people and traditional values and legal norms. It highlights the key factors that shape value orientations in the context of digital transformation.

Keywords: youth, value orientations, life goals, socialization, traditional values, legal awareness.

Современное общество динамично развивается, и под влиянием такого развития происходит трансформация традиционных институтов и нормативно-ценностной системы. Особенно сильно данная трансформация влияет на молодежь, как на наиболее чувствительную к социальным изменениям группу. Ценностные ориентации молодежи являются ключевым индикатором направленности общественного развития, в связи с

тем, что молодое поколение не только отражает уже сложившиеся общественные настроения, но и формирует образ будущего социального развития. Однако, как уже было отмечено, молодое поколение является наиболее чувствительной к социальным изменениям группой, вследствие чего стремительная цифровизация, психологическая нестабильность, вызванная влиянием глобальных процессов, являются основой для выстраивания молодым человеком собственной идентичности.

Изучение ценностных ориентаций и жизненных целей молодежи особенно важно, так как от этого зависит будущее социальное развитие современного мира. Данная статья посвящена комплексному анализу ценностных ориентаций и жизненных целей молодежи на стыке психологии и права, что позволит выявить, насколько внутренние, психологические установки молодежи соотносятся с нормами права.

С точки зрения права понятие молодежи представлено в Федеральном законе от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Так, молодежь, молодые граждане – это социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации [1].

В Стратегии реализации молодёжной политики в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17 августа 2024 года № 2233-р более детально раскрывается понятие молодежи, в котором учитываются и психологические особенности данной возрастной группы.

Так в период с 14 до 17 лет происходит профессиональное самоопределение молодежи и построение образовательной траектории. В этом возрасте активно формируются личностные качества и гражданская позиция. Ключевое значение в воспитании на данном этапе имеет становление целостной системы убеждений, которая в дальнейшем станет основой социального поведения человека. Период с 18 до 24 лет выпадает на активный процесс социализации молодежи. Этот период сопровождается формированием готовности к самостоятельной социальной жизни, получением профессионального образования и стартом карьеры. Именно здесь окончательно закрепляются навыки общественно полезного поведения, готовность к участию в жизни общества, ориентация на саморазвитие и поддержание активного образа жизни. Период с 25 до 35 лет характеризуется активной профессиональной деятельностью, профессиональной самореализацией и повышением квалификации. В это время создаются собственные семьи, появляются дети. Молодой человек становится основным движущим звеном в повышении социально-экономической конкурентоспособности страны [2].

С точки зрения психологии молодежь характеризуется особым образом жизни, социальным статусом и ролевыми ожиданиями, а также местом и функциями в современной общественной системе, имеющими

историко-культурную обусловленность и связанными с ключевыми характеристиками молодости как особого этапа жизненного пути [3, 74]. В связи с этим молодежь — это особая социальная группа, обладающая своими возрастными, психологическими и социальными особенностями.

Молодой человек, находящийся на стадии перехода из детства во взрослую жизнь, проходит этап формирования личности, осваивает новые социальные роли, формируют собственную систему ценностей. На данном этапе развития у человека появляются различные возрастные новообразования: становление профессиональных интересов, самопознание, формирование жизненных планов, мечт и идеалов.

Это самый неустойчивый период, так как на данном этапе происходит процесс самоидентичности, процесс поиска себя и своего места в обществе. Вследствие этого человек открыт к различным новым идеям, в связи с чем его ценностные ориентации и жизненные цели быстро и часто меняются.

Владимир Владимирович Путин 9 ноября 2022 года подписал Указ № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (далее Указ Президента РФ № 809). В данном Указе представлено, что представляют собой традиционные ценности, каких традиционных ценностей должна придерживаться не только молодежь, но и все остальные граждане РФ, каким образом реализуется государственная политика для укрепления традиционных ценностей.

Традиционные ценности — это нравственные ориентиры, формирующие мировоззрение граждан России, передаваемые от поколения к поколению, лежащие в основе общероссийской гражданской идентичности и единого культурного пространства страны, укрепляющие гражданское единство, нашедшие свое уникальное, самобытное проявление в духовном, историческом и культурном развитии многонационального народа России [4].

К традиционным ценностям относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России [4].

Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) был проведён опрос о ценностях и приоритетах в молодежной среде. Основными традиционными ценностями, установленными Указом Президента РФ № 809 являются крепкая семья, историческая память и преемственность поколений. По результатам опроса было выявлено, что подавляющее большинство современной молодежи хорошо знают историю своей страны (76%) и историю своей семьи (73%). А 91% российской

молодежи признают важность поддержания теплых отношений со всеми членами семьи. Также к традиционным ценностям, установленным Указом Президента РФ № 809 относятся жизнь, достоинство, права и свободы человека. По результатам опроса было выявлено, что большинство молодых людей признают необходимость соблюдать требования Уголовного Кодекса (78%) и Конституции РФ (74%) [5].

К важным ценностям, которые были выделены самими молодыми людьми относятся группа ценностей, характеризующих условия по месту проживания (94%), экономическая ситуация (89%), полноценный досуг (83%). Менее значимыми, но всё ещё представляющие большой процент, являются ценности личностного развития (81%). Нижние строки списка ценностных ориентиров заняли ценности социальные – участие в общественной и политической жизни (52%) и участие в волонтерской и добровольческой деятельности, помощь другим людям (49%) [5].

Таким образом, современная молодежь демонстрируют сложную и многогранную структуру ценностей: они сохраняют ориентир на материальный достаток и карьерный успех, но постепенно усиливают интерес к духовности, творчеству и социальной ответственности. Эти изменения отражают адаптацию студентов к новым вызовам и возможностям, предоставляемым современным обществом.

Анализ современных исследований, проведенный Н.В. Винокуровой и Т.Н. Приходченко, позволил определить основные факторы, оказывающие влияние на формирование ценностных ориентаций современной молодежи:

1. Семья, создающая и транслирующая социокультурные нормы и выступающая первичным агентом социализации. Именно в семье закладываются базовые ценностные ориентации личности;
2. Средства массовой информации, которые в современных условиях обладают значительным потенциалом воздействия на восприятие молодежью социальной реальности. В связи с этим в Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года указывается на проблему распространения, в том числе посредством сети Интернет, деструктивных материалов, причиняющих вред здоровью и развитию детей и молодежи, пропаганду антисемейных ценностей [2];
3. Система образования, которая должна помогать молодежи ориентироваться в сложном информационном и ценностном пространстве;
4. Социально-экономические условия [6, 265-269].

Таким образом, в структуре ценностных ориентаций молодежи доминируют базовые гуманистические ценности (жизнь, достоинство, права и свободы человека, крепкая семья, историческая память, преемственность поколений), безопасность, экономическая ситуация, ценности личностного развития.

Такие ценностные ориентации формируются на протяжении всего этапа становления личности и могут меняться в зависимости от тех или иных факторов. Формирование современной молодежи протекает в условиях глобализационных процессов и цифровой трансформации общества, что оказывает двойственное воздействие на систему ценностей молодежи. С одной стороны, они открывают широкие возможности межкультурной коммуникации, с другой — создают риски размывания традиционных ценностей [6, с. 262]. В связи с этим процесс обретения молодыми людьми ценностных ориентиров требует психологического осмысления. Правовой анализ показывает, что государство осознает существующие проблемы в сфере формирования ценностных ориентаций молодежи и предпринимает усилия для их решения.

Список литературы

1. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ (ред. от 23.07.2025) // Собрание законодательства РФ. – 2021. - № 1. – Ст. 28; 2025. - № 30. – Ст. 4407.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р «Об утверждении Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 г.» // Собрание законодательства РФ. – 2024. - № 36. – Ст. 5484.
3. Курышева, О.В. Психологическая характеристика молодежи как возрастной группы / О.В. Курышева. – Текст : непосредственный // Logos et Praxis. – 2014. - №1. – С. 67-75.
4. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (ред. от 04.03.2026) // Собрание законодательства РФ. – 2022. - № 46. – Ст. 7977.
5. ВЦИОМ. Новости: Ценности молодежи [Электронный ресурс] // Аналитический центр ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (Дата обращения: 12.03.2026).
6. Винокурова, Н.В., Приходченко Т.Н. Факторы формирования ценностных ориентиров современной молодежи / Н.В. Винокурова, Т.Н. Приходченко. – Текст : непосредственный // Концепт. – 2025. - №12. – С. 261-279.