

УДК 001.98

«МЕНТАЛЬНАЯ ВОЙНА»
«MENTAL WAR»

Савинов Ярослав Максимович,
студент

«Владимирский политехнический колледж»

г. Владимир

Yaroslav Maksimovich Savinov,
student

of Vladimir Polytechnic College, Vladimir

Аннотация

В данной статье исследуется идентичность российского общества как комплекс культурных, социальных, исторических и политических характеристик, формирующих восприятие народа и нации в контексте России. Особое внимание уделяется проблеме фальсификации исторической информации, которая представляет собой серьезный вызов для исторических исследований и может значительно повлиять на коллективное сознание общества.

Статья поднимает вопрос о необходимости критического мышления и медийной грамотности, чтобы противостоять фальсификации и сохранить объективность исторической науки. В заключение подчеркивается, что для успешной борьбы с фейками необходимо не только выявление и разоблачение недостоверной информации, но и активное образование населения в области исторической грамотности, что является ключевым элементом в сохранении целостности исторического знания.

Ключевые слова: Идентичность, манипуляция сознанием, социальные сети, фальсификация, ментальная война, коллективное сознание, критическое мышление.

Abstract

This article examines the identity of Russian society as a complex of cultural, social, historical and political characteristics that shape the perception of the people and nation in the context of Russia. Particular attention is paid to the problem of falsification of historical information, which poses a serious challenge to historical research and can significantly affect the collective consciousness of society.

The article raises the issue of the need for critical thinking and media literacy to counter falsification and preserve the objectivity of historical science. In conclusion, it is emphasized that in order to successfully combat fakes, it is necessary not only to identify and expose unreliable information, but also to actively educate the population in the field of historical literacy, which is a key element in preserving the integrity of historical knowledge.

Keywords: Identity, manipulation of consciousness, social networks, falsification, mental war, collective consciousness, critical thinking.

Идентичность российского общества — это совокупность культурных, социальных, исторических и политических характеристик, которые формируют восприятие себя как народа и нации в рамках России. Она включает в себя как внутренние аспекты (ценности, традиции, язык, религия, образ жизни), так и внешние (отношения с другими странами, восприятие России в мировой политике).

Фальсификация исторической информации представляет собой серьезную проблему в области исторических исследований и может иметь значительные последствия для общества, что в свою очередь затрудняет понимание реальных событий и процессов.

В отличие от классических войн, содержанием которых является уничтожение вооружённых сил противника, смысл ментальной войны заключается в уничтожении самосознания, изменении ментальной (цивилизационной) основы общества [1]. Наиболее эффективными методами достижения этих целей остаются пропаганда и фальсификация. Для победы в ментальной войне с Западом необходимо переводить борьбу и побеждать на своём поле — поле ценностей, смыслов и правды [2]. Опорой общества должны являться традиционные ценности, история и культура России [3].

Историческая информация может использоваться в политических целях для оправдания действий или идеологий, что может привести к созданию ложных нарративов, которые поддерживают определенные политические режимы или движения, а может быть использована для формирования национальной идентичности, что может также привести к исключению определенных групп или к созданию мифов о «великой нации». Но если фальсификация становится известной, это может подорвать доверие к историкам и исторической науке в целом. Общество может начать сомневаться в истинности других исторических исследований, а также может повлиять на то, как общество помнит и интерпретирует свои прошлые события, что может привести к искажению коллективной памяти и понимания истории, к распространению неподтвержденной информации и мифов, если у людей отсутствует критическое мышление и навыки анализа источников.

Современные технологии, такие как социальные сети, могут способствовать распространению фальсифицированной информации, что делает борьбу с ней еще более сложной, они позволяют пользователям легко делиться информацией, включая непроверенные факты и слухи. Пользователи могут выбирать только те факты или события, которые поддерживают их точку зрения, игнорируя другие аспекты. Мемы, изображения и видео могут быть использованы для манипуляции восприятием исторических событий, т.к. эмоционально заряженные визуальные материалы могут вызывать сильные реакции, даже если они не отражают реальность.

Алгоритмы социальных сетей часто продвигают контент, который вызывает наибольшую реакцию, а не тот, который является наиболее точным или информативным. В настоящее время информационное пространство

настолько насыщено недостоверными данными, так называемым информационным мусором, что недостаточно подготовленному человеку становится сложно отделить реальность от вымысла. В результате надёжный фундамент для манипулирования сознанием граждан уже практически создан.

Социальные сети способствуют созданию «эхо-камер», где пользователи взаимодействуют только с теми, кто разделяет их взгляды. Каждый пользователь может создать и распространить информацию, даже если у него нет необходимых знаний или квалификации.

Исторические события часто являются сложными и многогранными. Социальные сети склонны упрощать эти события до кратких сообщений, что может привести к потере контекста и нюансов. Информация, которая становится вирусной, может не всегда быть точной. Люди могут делиться контентом, не проверяя его достоверность, что способствует распространению искажений. Цитаты или события могут быть вырваны из контекста и неправильно интерпретированы, что приводит к искажению их значения и важности. «Мультикультурная идентичность» подразумевает сохранение своей прежней культурной определенности при вхождении в новую культурную среду [4, с. 63].

Один из способов противодействия фальсификации — это борьба с фейками: их выявление, разоблачение и устранение из информационного пространства. Однако, учитывая скорости современных технологий, он, по всей вероятности, окажется малоэффективным. Производство исторических фейков может иметь такие масштабы, которые не позволят своевременно удалять их из информационного поля и одновременно проводить разъяснительную работу с населением. Кроме грандиозного количества фейков, необходимо учитывать и стремительность их распространения. Это обусловлено наличием в коммуникативной сфере таких инструментов, как социальные сети и мессенджеры. «За счёт большей доверительности пользователей соцсетей и мессенджеров друг к другу и преимущественно эмоционального реагирования на информацию вкупе с высокой скоростью её передачи (в результате репостов / ретвитов / пересылок и т.д.) фейки распространяются среди большой аудитории и усваиваются гораздо лучше, чем в какой бы то ни было другой информационной среде» [5].

Как сохранить честность и объективность в условиях давления со стороны общества, политиков или спонсоров? Фальсифицированная информация может попасть в учебные материалы, что приведет к неправильному обучению и формированию у студентов искаженного представления о прошлом. Искаженная история может стать причиной конфликтов и насилия, когда различные группы используют фальсифицированные нарративы для оправдания своих действий.

Эти проблемы подчеркивают важность критического анализа источников и необходимости образования в области исторической грамотности, чтобы противостоять фальсификации и сохранить целостность исторической науки.

Список литературы

1. Безопасность страны как фундамент развития // Арсенал Отечества. 2021. 30 марта.
2. Ильницкий, А.М. Ментальные войны — первые уроки СВО // Сборник материалов конференции «Армия и общество. Технологии ментальных войн». С. 31.
3. Ильницкий, А.М. Ментальные войны — первые уроки СВО // Сборник материалов конференции «Армия и общество. Технологии ментальных войн». С. 32.
4. Ушанова И.А. Глобализация и мультикультурализм: пути развития // Вестн. Новгородского гос. ун-та. 2004. № 27. 61–65.
5. Фейковизация как средство информационной войны в интернет-медиа...С. 62.