УДК 004.91

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВЕБ-САЙТОВ МАССАЖНЫХ САЛОНОВ

Прокопьев Д.А. - студент группы ПИб-221,
Цихоня Т.С. - студент группы ПИб-221,
Шидловская Д.С. - ассистент кафедры
прикладных информационных технологий,
Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева
Россия, г. Кемерово

Рынок массажных услуг характеризуется высокой конкуренцией, что делает цифровое присутствие важной частью бизнес-процессов [3]. Большинство массажных салонов используют минимальную автоматизацию, что приводит к неэффективной обработке заявок и высокой нагрузке на администратора. В рамках разработки концепции собственного сайта необходима оценка решений конкурентов [1].

Метод исследования - сравнительный анализ.

Объекты:

- прямой конкурент: сайт массажного салона «Верум Клиник» (verumclinic.ru);
- косвенные конкуренты: сайты студии массажа и сайтов-визиток в сфере услуг;
- эталон: концепция сайта с полной автоматизацией онлайн-записи [1].

Критерии оценки:

1. наличие онлайн-записи;
2. степень автоматизации;
3. клиентоориентированность;
4. удобство навигации;
5. цифровой имидж;
6. маркетинговые возможности.

В таблице 1 представлено сравнительное исследование конкурентной среды, включающее анализ одного прямого конкурента и двух типовых косвенных аналогов в сфере массажных услуг.

Предлагаемая система:

- онлайн-запись 24/7;
- автоматические уведомления;
- лист ожидания;
- интеграция с CRM;
- персональный бренд массажиста.

Таблица 1 - Сравнительный анализ конкурентов и аналогов

Тип конкурента	**Название**	**Преимущества**	**Недостатки**
Прямой конкурент	Массажный салон «Верум Клиник»	• Онлайн-запись с выбором даты и услуги. • Высокий уровень доверия к медицинскому бренду. • Прозрачный прайс-лист.	• Обезличенность специалистов. • Строгий медицинский стиль, не соответствующий релаксации. • Избыточная функциональность для малого бизнеса.
Косвенный аналог	Типовая сайт-визитка (студия массажа)	• Простой интерфейс. • Четкая структура.	• Отсутствие автоматизации (регистрация через форму обратного вызова). • Цены в неудобных форматах (PDF).
Косвенный аналог	Студия с качественным визуальным оформлением	• Привлекательный дизайн. • Наличие расписания. • Подробные описания услуг.	• Нет онлайн-бронирования, что снижает эффективность работы.

Преимущества концепции: устранение необходимости звонков, уменьшение административной нагрузки, повышение заполняемости графика, улучшение клиентского опыта [1, 3].

Проведённый сравнительный анализ показал, что большинство конкурирующих массажных салонов в недостаточной степени используют возможности цифровизации, ограничиваясь простыми формами обратной связи, которые не обеспечивают необходимого уровня автоматизации и не снижают нагрузку на административный персонал [2]. Отсутствие интегрированных систем онлайн-бронирования приводит к потере потенциальных клиентов, снижению общего качества сервиса и уменьшению эффективности взаимодействия с аудиторией.

В то же время внедрение комплексной системы онлайн-регистрации даёт массажному салону значимое конкурентное преимущество, обеспечивая круглосуточную доступность услуг, повышение точности планирования

расписания и сокращение человеческого фактора. Автоматизация процессов - от уведомлений до ведения листа ожидания - позволяет оптимизировать внутренние бизнес-процессы, уменьшить финансовые и организационные затраты, а также повысить уровень удовлетворённости клиентов.

Таким образом, разработка современной автоматизированной платформы онлайн-записи является не просто инструментом улучшения сервиса, но и стратегически важным шагом, который способствует формированию устойчивых позиций на рынке, повышению конкурентоспособности и развитию цифрового имиджа компании [1].

Список литературы:

1. Цихоня Т. С., Прокопьев Д. А. Преимущества внедрения веб-сайта для массажного салона // Современные технологии в сервисе и предпринимательстве. - Кемерово, 2024. - С. 1-3.

2. Петров И. В., Сидорова С. М. Анализ бизнес-процессов в сфере услуг малого бизнеса // Экономика и предпринимательство. - 2020. - № 12. - С. 456-459.

3. Новиков К. Л. Цифровая трансформация малого бизнеса. - СПб.: Питер, 2021.

4. ГОСТ Р 7.0.5-2008. Библиографическая ссылка. - М.: Стандартинформ, 2008.