

УДК 504.064.45

SWOT-АНАЛИЗ КАК СПОСОБ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ВЫШЕДШИХ ИЗ УПОТРЕБЛЕНИЯ РЕЗИНОТЕХНИЧЕСКИХ ИЗДЕЛИЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «КУЗНЕЦКЭКОЛОГИЯ+»

Д. С. Шапранко, студентка гр. ХПм-161, II курс

Научный руководитель: О. В. Касьянова, к.т.н., доцент

Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева

г. Кемерово

Для эффективной работы предприятий используются различные маркетинговые исследования, например, для принятия ключевых маркетинговых решений, для оценки эффективности деятельности организации, а также для решения проблем, связанных со снижением продаж, потерей клиентов, конкуренции. Одним из таких исследований является SWOT-анализ.

SWOT-анализ – это метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории:

- Strengths (сильные стороны),
- Weaknesses (слабые стороны),
- Opportunities (возможности),
- Threats (угрозы).

Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа; возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды [1].

В настоящее время в Кузбассе активно развивается деятельность по переработке отходов, что в свою очередь порождает конкуренцию. Так, проблема конкурентоспособности организаций, предоставляющих услуги по переработке резинотехнических изделий (РТИ) на сегодняшний день является актуальной.

В Кемеровской области действуют порядка 8 предприятий по переработке РТИ: ООО «Эко Шина» (г. Новокузнецк), ООО «СибЭкоПром-Н» (г. Ленинск-Кузнецкий), ООО «ЭкоПромСервис» (г. Кемерово), ООО «Сибирский центр утилизации» (г. Кемерово), ООО «Промпереработка» (г. Кемерово), ООО «Кузнецкэкология» (г. Калтан), ООО «Завод по переработке покрышек» (г. Новокузнецк), ООО «Экотех» (г. Новокузнецк).

Поэтому для стратегического планирования конкурентоспособности предприятий сферы переработки РТИ предлагается использование SWOT-анализа.

Для наглядного примера приведен SWOT-анализ предприятия ООО «Кузнецкэкология+», в результате которого дается оценка влияния макро- и

микросред на предприятие в целом. SWOT-анализ предприятия представлен в табл. 1.

Таблица 1
SWOT – анализ предприятия ООО «Кузнецкэкология+»

Сильные стороны «S» – Strength	Слабые стороны «W» – Weakness
<p>1. Высокая заинтересованность сотрудников в развитии предприятия;</p> <p>2. Предприятие имеет лицензию;</p> <p>3. Согласно ФЗ N89–ФЗ «Об отходах производства и потребления» отработанные РТИ входят в Банк данных об отходах, т.е. собственник отходов обязан сдать образующиеся у него РТИ на предприятие, имеющее лицензию;</p> <p>4. Входит в государственную программу развития моногородов России;</p> <p>5. Осуществляет централизованный сбор отходов;</p> <p>6. Производство продукции на современном высокотехнологичном оборудовании;</p> <p>7. Производство разных вторичных материалов: технический углерод, пиролизное масло, металлокорд;</p> <p>8. Имеется сеть постоянных потребителей (ООО «Акрилика», ЛКЗ «Колорит», «BINAGroup», ООО «Кузовлевский шпало-пропиточный завод», ООО «УЗЛИ»);</p> <p>9. Обученный персонал;</p> <p>10. Гибкая ценовая политика.</p>	<p>1. Высокие транспортные расходы на транспортировку отходов;</p> <p>2. Прямая зависимость от потребительского рынка;</p> <p>3. Отсутствие четких характеристик продукции, для определения сферы применения;</p> <p>4. Недостаток рекламы (молодое предприятие);</p> <p>5. Неизвестность бренда.</p>
Возможности «O» – Opportunities	Угрозы «T» – Threats
<p>1. Реализация продукции;</p> <p>2. Возможность соответствовать требованиям клиента;</p> <p>3. Гибкая ценовая политика.</p>	<p>1. Нестабильность макроэкономической ситуации;</p> <p>2. Налогообложение, снижающее экономическую эффективность;</p> <p>3. Конкуренция (ООО «Эко Шина», ООО «СибЭкоПром-Н», ООО «ЭкоПромСервис», ООО «Сибирский центр утилизации», ООО «Промпереработка», ООО «Завод по переработке покрышек», ООО «Экотех»);</p> <p>4. Недостаточность собственного оборотного капитала.</p>

Проведенный SWOT-анализ показал следующие результаты:

1. Предприятие может увеличить объемы продаж при условии расширения перечня характеристик производимой продукции.
2. Основными угрозами становится конкуренция и макроэкономическая обстановка страны.
3. К слабой стороне относятся ограничение возможных продаж и непосредственная зависимость от потребительского рынка, а также затраты на транспортировку сырья.

На основании полученных результатов выдвигаются предложения, позволяющие ликвидировать выявленные недостатки в работе предприятия. Например, одним из вариантов повышения эффективности работы предприятия, позволяющих снизить затраты на транспортные расходы, является следующее:

- рекомендуется производить рубку крупногабаритных шин непосредственно на месте их образования или складирования. Полученная «чипса» может быть доставлена до места переработки грузовым транспортом.

Данное предложение подтверждается расчетными данными. Так, например, транспортировка измельченных шин из г. Белово на 60-70% снизит затраты на перевозку сырья, по сравнению с цельными автошинами.

Таким образом, в результате проведения SWOT-анализа, оценки сильных и слабых сторон предприятия, оценки его возможностей и угроз, выявляются проблемы, препятствующие эффективной работе предприятия, и в связи с этим определяется набор целей, достижение которых позволит устранить имеющиеся проблемы.

Литература:

1. Википедия. SWOT-анализ [Электронный ресурс] / URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/SWOT-анализ> (Дата обращения: 20.09.2017)
2. Бородина, О. Ю. Управление охраной окружающей среды [Текст]:учебное пособие по дисциплине «Управление охраной окружающей среды» для студентов специальности 280202 «Инженерная защита окружающей среды»/ О.Ю. Бородина. – Новосибирск: Изд-во Новосиб. госуд. акад. вод. трансп., 2011. – 188 с.
3. Шапранко, Д. С. Области применения твердого остатка пиролиза вышедших из употребления крупногабаритных шин / Д. С. Шапранко // Всероссийская НПК «Экологические проблемы промышленно развитых и ресурсодобывающих регионов: пути решения», г. Кемерово, 2016.