

УДК 504.75.05

## РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СТРУКТУРЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Д.С. Степанова, магистр гр. СУмоз-172, I курс

С.М. Бугрова к.э.н., доцент

Кузбасский государственный технический  
университет имени Т.Ф. Горбачёва, г. Кемерово

Кемеровская область уникальна с позиции богатства природными ресурсами [1]. Обратной стороной медали является то, что промышленный потенциал региона является огромной нагрузкой на экологическую ситуацию, достигшую критического масштаба.

На сегодняшний день в Кемеровской области истреблено более 48,7 % лесных массивов, загрязненность атмосферы достигает 40 %. Потребление загрязненной воды на одного жителя Кемеровской области потребление загрязненной воды составляет по 230 м<sup>3</sup>, что в 1,5 раза выше, чем в целом по стране [6]. Существенную проблему составляют отходы производства и потребления в связи с тем, что промышленность по утилизации отходов в Кузбассе практически не функционирует.

Для решения острых экологических проблем необходима консолидация федеральных и местных властей, а также всей общественности для формирования грамотной стратегии экологической политики, привлечении инвестиций в охрану окружающей среды.

В Указе Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» отмечается, что «стратегическими целями обеспечения экологической безопасности и рационального природопользования являются:

- сохранение окружающей природной среды и обеспечение ее защиты;
- ликвидация экологических последствий хозяйственной деятельности в условиях возрастающей экономической активности и глобальных изменений климата» [7].

Необходимо отметить, что некоторые мероприятия по восстановлению окружающей среды в регионе уже реализуются. Ежегодно проводятся крупные форумы, посвященные экологическим проблемам Кузбасса, созданы заповедники «Кузнецкий Алатау» и «Томская писаница».

Однако проблема остается крайне острой и ключевым фактором данного положения, на наш взгляд, является отсутствие эффективной системы управления ресурсами и охраной окружающей среды на уровне предприятий.

В соответствии с опросом, проведенным среди местного населения, были названы предприятия и организации, наиболее негативно влияющие на природу Кузбасса: химическое предприятие КАО «Азот» (39 %), шахты и

разрезы (28 %), ПАО «Кокс» (20 %), а также организации, специализирующиеся на химическом производстве в целом (16 %). Официальные исследования, проведенные в области, выявили четвертую степень опасности отходов производства и потребления предприятий [5].

Сегодня только малая часть предприятий имеет возможность объективно оценить свое собственное воздействие на окружающую среду. В основном определяется косвенная нагрузка на окружающую среду (рост заболеваемости населения, гибель лесов и т.д.).

Во всем мире признанным и эффективным механизмом, способствующим интегрированию природоохранных, экономических, а также социальных задач, является экологический менеджмент - часть общей системы корпоративного управления, для которой характерна четкая организационная структура и соответствие ее целей положениям международной экологической политики.

Экологический менеджмент, в отличие от традиционных форм управления, которые не решают экологических проблем, а отмечают только конечные результаты (объем выбросов, загрязняющих веществ, сброс загрязненных сточных вод и т.п.), является, по своей сути, инициативным и добровольным и отдает приоритет действиям, направленным на источники выделения загрязняющих веществ и образования отходов, беззатратным и малозатратным мероприятиям [3, 4].

В основе процесса оценки характеристик экологичности лежит анализ экологических аспектов деятельности предприятия, который включает в себя два этапа: планирование и реализацию оценки. Согласно стандарту ГОСТ Р ИСО 14031, этап планирования включает в себя планирование оценки экологической эффективности и выбора (или разработки новых) показателей для ее оценки. В этом же документе изложены основные требования.

Таким образом, внедрение системы экологического менеджмента в общую систему корпоративного управления на предприятиях способствует формированию качественного корпоративного экологического менеджмента, позволяет адекватно оценивать и прогнозировать влияние деятельности предприятия на окружающую среду, способствует возможности максимального снижения негативного воздействия на окружающую среду, а также достижения достойного уровня экологической безопасности процессов производства и потребления выпускаемой продукции.

Возможны два направления экологически ориентированной трансформации традиционных форм корпоративного управления:

1. Формирование на предприятии системы «экоэффективности», предполагающей внедрение и развитие инновационных технологий, способствующих существенному снижению негативного воздействия промышленных предприятий на окружающую среду.
2. Применение метода оптимизации ресурсных потоков в системе взаимоотношений различных производств, затрагивающего весь цикл - от исследования природных ресурсов до уничтожения просроченной продукции.

В настоящее время, в большинстве случаев, крупные компании ведут свою деятельность в соответствии с концепцией устойчивого развития и социальной ответственности. Данное положение требует от них прозрачной и достоверной отчетности, следованию распоряжениям Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI). Особое внимание в требованиях GRI акцентировано на экологическом аспекте. Управление экологическим аспектом в таких компаниях происходит от верхнего уровня к низшему, в соответствии со структурой экологического менеджмента. Поэтому множество показателей формирует высшее руководство компании и эти показатели предъявляются следующему уровню иерархии [2].

Минимизация негативного воздействия предприятий на окружающую среду должна производиться через показатели, отражающие концепцию «критических нагрузок», то есть максимального поступления загрязняющих веществ в экосистему, не сопутствующее необратимому изменению или уничтожению структуры экосистемы и экологической катастрофе.

Рассмотренные подходы к эффективному управлению экологическим аспектом на предприятиях можно использовать в качестве фундамента для создания базисных экологических стратегий в срезе стратегического менеджмента, обеспечивающего устойчивое эколого-экономическое развитие.

### **Список литературы:**

1. Актуальные проблемы социально-экономического развития предприятий, отраслей, комплексов [Текст]: монография / А.В. Курицын [и др.]. – Красноярск: ООО «Научно-инновационный центр», 2011. – Том 2. – 298 с.
2. Косякова, И.В. Методический подход к управлению экологическим аспектом вертикально интегрированной компании [Текст] / И.В. Косякова, А.В. Кудряшова // International Journal of Professional Science. – 2016. – № 5. – С. 14-24.
3. Михайлов, В.Г. Проблемы управления отходами химических производств на примере переработки вторичного полимерного сырья [Текст] / В.Г. Михайлов, С.М. Бугрова // В мире научных открытий. – 2012. – № 8.1. – С. 170-189.
4. Михайлов, В.Г. Совершенствование системы управления эколого-экономической безопасностью на ЗАО «Разрез «Инской» [Текст] / В.Г. Михайлов, С.М. Бугрова // В мире научных открытий. – 2015. – № 6.1 (66). – С. 548-564.
5. Петров, А.М. Экологические проблемы Кузбасса [Текст] / А.М. Петров // Экология. – 2017. – № 4. – С. 67-79.
6. Попов, А.А. Пути решения чрезвычайных экологических ситуаций в Кузбассе [Текст] / А.А. Попов // Вестник научного центра по безопасности работ в угольной промышленности. – 2011. – № 3. – С. 78-83.
7. Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года». – ([http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_87685](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_87685)).