

ПРОЦЕСС ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

студент гр. Э-м-о-222 М. Р. Сейдаметова

Научный руководитель – к.э.н., доцент

Е. В. Шевченко

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет

имени В.И. Вернадского»,

г. Симферополь

В современных условиях процесс принятия управленческих решений в организации является трудоемким и ответственным, основывается на анализе деятельности, зависит от ее результативности, и заключается в определении последовательности действий по разрешению определенной управленческой проблемы, а его реализация является ключевым элементом процесса управления организацией в целом. Поэтому для достижения эффекта от принимаемого управленческого решения необходимо качественное выполнение руководителем всех управленческих функций.

Исследованиями процесса принятий управленческих решений занимались такие современные авторы, как: М.Г. Зайцев, Б.Г. Литвак, и.а. Фирсова, А.А. Рубчинский, В.Л. Сендеров, С.П. Кирильчук и другие.

Целью данного исследования является изучение процесса принятия управленческих решений в современных условиях развития экономики.

В современной экономике предприятия в процессе осуществления своей деятельности сталкиваются с множеством разнообразных проблем таких, как: ограниченная ресурсная база, недостаточное количество и квалификация персонала, необходимость принятия оперативных решений в кратчайшие сроки, отсутствие опыта руководителя работать в адаптивных условиях и др. Многие из них носят управленческий характер, что требует от руководства организации принимать управленческие решения интуитивно, но соблюдая при этом объективность.

Поэтому в процессе принятия управленческих решений руководитель должен иметь: четко сформулированную цель, поставленные задачи и разработанную стратегию, команду единомышленников-экспертов, достоверную базу данных, содержащую информацию о внешних вызовах и внутренних возможностях организации [1, с. 54].

Сам же процесс принятия управленческих решений по мнению большинства авторов – это циклическая последовательность определенных операций субъекта управления, которая направлена на решение управленческих проблем в организации, заключающийся в оценке причин зарождения управленческой проблемы, выработке альтернатив решения и, собственно, в его принятии, а также организации действий по его реализации [2, с. 43].

В общем виде, процесс принятия управленческих решений согласно модели Г. Саймона объединяет три стадии: обдумывание, генерация альтернатив, выбор альтернативного варианта [3, с. 68].

Однако, в последующем, исследователи в области экономики и управления детализировали данный процесс, выделив такие этапы, как диагностика управленческой проблемы, определение критериев и ограничений, оценка сгенерированных альтернатив [4, с.92].

Циклический характер проявляется в обратной связи на стадии оценки сгенерированных альтернатив, когда результат может быть положительным, и тогда решение принимается к исполнению, или отрицательным, и тогда решение отправляется на доработку – на стадию «выявление альтернатив», а в некоторых случаях и на стадию «диагноз проблем». Кроме того, цикличность просматривается и в процессе реализации управленческого решения, после его окончательного выбора (рисунок).

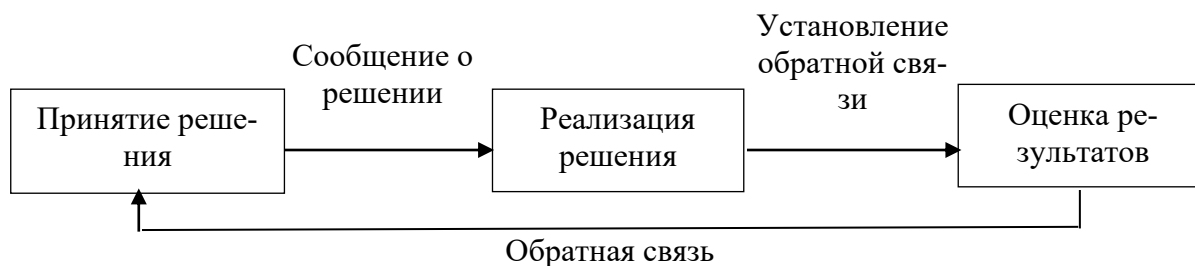


Рисунок – Циклическая последовательность действий на стадии реализации управленческого решения [5]

Как показано на рисунке, процесс принятия управленческого решения продолжается после выбора оптимальной альтернативы, так как далее, для разрешения управленческой проблемы, принятое решение должно быть реализовано и оценено [5, с. 116].

В условиях современной экономики, когда организации имеют доступ к передовым цифровым технологиям, процесс принятия управленческих решений становится более оперативным и достоверным, так как цифровые инструменты позволяют обрабатывать большой поток информации за более короткое время, уменьшают влияние человеческого фактора на результаты управленческих решений, позволяют исключить ошибки при передаче информации.

В качестве основных цифровых инструментов для принятия управленческих решений можно выделить системы поддержки принятия решений, системы CRM и ERP, платформы открытых данных (open data), BI-системы, а также такие цифровые модели, как, например, цифровой двойник [6].

Дополнительно, использование цифровых технологий позволяет:

- концентрировать процесс принятия управленческих решений на том уровне иерархии управления, который располагает необходимой информацией;
- оперативно осуществлять сбор информации между подразделениями;
- обеспечить взаимосвязь цели и принятого решения;
- сохранить условия соподчиненности и высокой трудовой дисциплины [7, с. 211].

Однако, вместе с очевидными преимуществами использования цифровых технологий в процессе принятия управленческих решений следует выделить определенные трудности, с которыми может столкнуться руководитель организации, это: отсутствие необходимых цифровых компетенций у персонала и наличие киберопасности, которая проявляется в угрозе хищения информации, в том числе коммерческой тайны, персональных данных сотрудников организации.

Таким образом, процесс принятия управленческих решений в современных условиях развития экономики – это основной вид управленческой деятельности руководителя, который требует наличия у него не только профессионального опыта, творческих способностей, но и цифровых компетенций, которые позволили бы своевременно и качественно выполнять поставленные задачи в области использования цифровых технологий на стадии анализа необходимой информации и выбора альтернатив решения, наиболее оптимального для организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зайцев, М. Г. Методы оптимизации управления и принятия решений. Примеры, задачи, кейсы. Учебное пособие / М.Г. Зайцев. – Москва: Дело, 2019. – 900 с.
2. Литвак, Б.Г. Разработка управленческого решения / Б.Г. Литвак. – Москва: Дело, 2019. – 672 с.
3. Кирильчук, С.П. Методы принятия управленческих решений в экономике: учебное пособие [Текст] / С.П. Кирильчук, Е.В. Шевченко. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2020. – 102 с.
4. Фирсова, И. А. Методы принятия управленческих решений. Учебник и практикум / И.А. Фирсова, М.В. Мельник. – М.: Юрайт, 2022. – 418 с.
5. Методы принятия управленческих решений. Учебное пособие / В.Л. Сендеров и др. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 228 с.
6. Колодяжная, О.В. Инструментарий поддержки принятия управленческих решений в цифровой экономике / О.В. Колодяжная, Е.В. Шевченко // Тенденции развития современной экономики предприятий : сб. науч. тр.

VIII Региональной науч.-практ. конф. (Симферополь, 1 февраля 2023г.) / науч. ред. С. П. Кирильчук; редкол.: Е. В. Шевченко, Е. В. Стаценко. – Симферополь: КФУ им. В.И. Вернадского, 2023. – С. 90-92.

7. Рубчинский, А. А. Методы и модели принятия управленческих решений. Учебник и практикум / А.А. Рубчинский. – Москва: Юрайт, 2020. – 526 с.