

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕХОДА ПРЕДПРИЯТИЙ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

студент гр. Э-б-о-195 А. А. Калашникова
Научный руководитель – д.э.н., профессор
Е. В. Наливайченко

*ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет
имени В. И. Вернадского»,
г. Симферополь*

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития экономики является ее цифровизация. Современная эпоха побуждает к использованию новых технологий не только в информационной, но и в экономической, политической, социальной и прочих сферах общественной деятельности. Цифровизация является важнейшим направлением развития современных предприятий: открывающиеся возможности позволяют повысить эффективность производства, производительность труда, а также приобрести конкурентные преимущества на рынке.

В трудах О. В. Бабич и А. А. Сидоровой цифровизация определена как «одна из основных тенденций, изменяющих общество и бизнес в ближайшем и долгосрочном будущем» [1, с. 13]. Согласно мнению Н. Ш. Королевой и В. Д. Золотовой, «цифровизация экономики предприятия – это система экономических отношений, основанных на использовании информационных технологий во всех сферах деятельности: производстве, бизнес-процессах, маркетинге и взаимодействии с клиентами» [2, с. 114].

Традиционными цифровыми технологиями, которые находят широкое применение в цифровых экономических системах, являются технологии больших данных (Big Data), «облачные» технологии, нейросетевые технологии, искусственный интеллект, аддитивные и 3D-производственные технологии, киберфизические системы (CPS), промышленный Интернет, робототехника, сенсорика, промышленная аналитика, математическое моделирование и прогнозирование и др. Преимущества применения цифровых технологий в деятельности современных предприятий отражены на рисунке.

Так, цифровизация позволяет предприятиям значительно снижать затраты на производство, маркетинг, логистику, что способствует повышению их эффективности и конкурентоспособности. Кроме того, цифровые технологии позволяют в целом оптимизировать производственные процессы, сбытовую, маркетинговую и прочие внутренние и внешние виды деятельности предприятий, а также предоставляют возможность проводить оперативный анализ, контроль и управление данными процессами.

Применение современных цифровых технологий и программ позволяет предприятиям развивать электронный вид торговли, который является

важнейшей составляющей новой экономики. Развитие электронной торговли создает благоприятные условия для роста внутреннего производственного рынка страны и улучшения конкурентной среды в сфере торговли. Благодаря внедрению цифровых технологий становится возможным снижение стоимости платежей и открытие новых источников дохода, возникают факторы, облегчающие выход организаций на глобальный рынок [2].

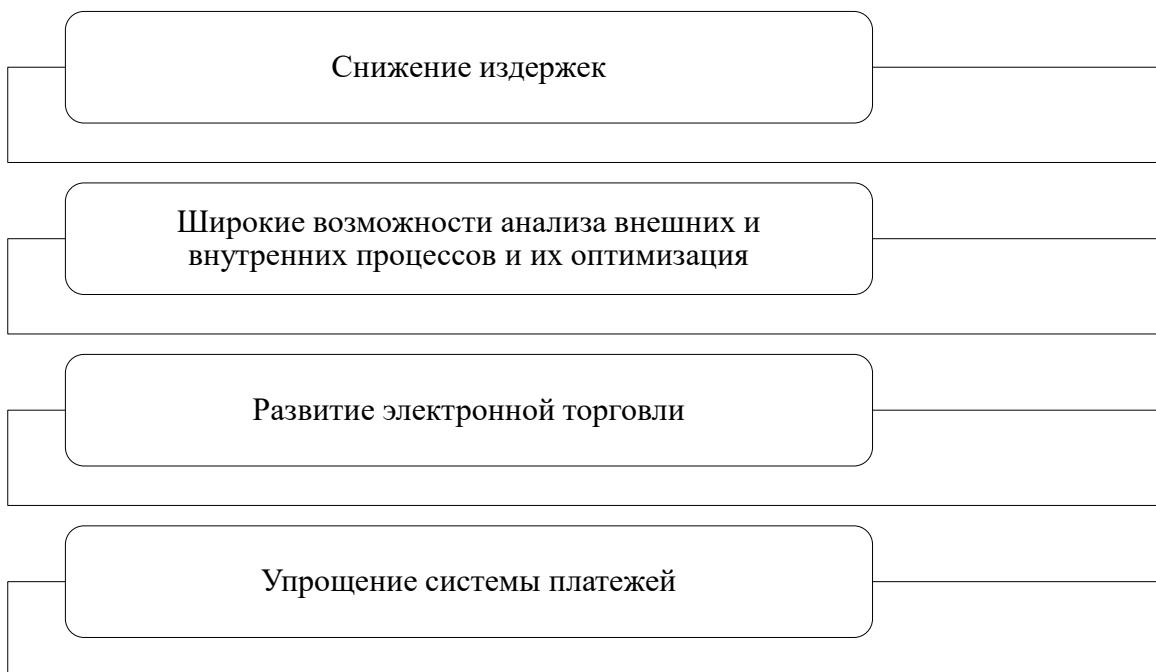


Рисунок – Преимущества цифровизации для предприятий

Источник: составлено автором на основе [2]

Таким образом, основу перехода предприятий к цифровой экономике составляет цифровизация – новый этап применения информационных технологий в экономической деятельности. Признаками перехода предприятия к цифровой экономике являются:

1. Интенсификация коммуникаций предприятия, которая отражает возрастающее количество взаимодействий предприятия с клиентами, партнерами, органами государственного управления;
2. Автоматизация взаимодействия, при которой коммуникации замещаются различными веб-сервисами, переносятся на цифровые платформы;
3. Расширенное использование цифровых данных, которое заключается в широком использовании данных в цифровом виде с целью повышения экономической эффективности предприятия [3, с. 58].

В настоящее время в России сделаны первые шаги по внедрению технологий цифровой экономики в области государственного управления. Субъекты экономики ставятся государством в такие условия, когда стано-

вится экономически выгодно перейти на новые информационные технологии в целях увеличения конкурентоспособности предприятия.

Однако, каким бы перспективным не был процесс цифровизации деятельности организаций, он имеет множество трудностей и проблем, среди которых:

- нестабильное социально-экономическое положение страны;
- отсутствие высококвалифицированных специалистов;
- низкий уровень инвестирования на начальных этапах внедрения цифровой экономики в деятельность предприятия;
- несбалансированность информационно-технологической политики России;
- сложность обеспечения безопасности данных и функционирования цифровизованных производств.

На этапе развития цифровых процессов важна роль государства, которая заключается в реализации мер, направленных на поддержку создания и развития цифровой инфраструктуры, а именно:

- обеспечение конкурентной среды, увеличение инвестиционной активности;
- защиту интеллектуальной собственности, предотвращение киберпреступлений;
- совершенствование законодательства и его адаптация к соответствующим правовым нормам международного сообщества.

Так, важным шагом в решении существующих проблем цифровизации является государственная программа «Цифровая экономика РФ», предусматривающая подготовку 1 млн. человек по второму высшему образованию, связанному с цифровой экономикой. На реализацию данного проекта предполагается ежегодное выделение 5 млрд. руб. [2].

Подводя итог, следует отметить, что цифровизация обладает большим количеством преимуществ, которые способны не только ускорить промышленный рост, расширить импортозамещающие производства, повысить производительность труда, но и решить многие государственные проблемы, однако, данные процессы должны подвергаться качественному регулированию и контролю со стороны государства. Переход предприятий к цифровой экономике является новым витком в развитии общества, способствует совершенствованию экономических процессов на всех уровнях как внутри страны, так и за ее пределами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабич, О. В. Модель цифровой трансформации современного предприятия / О. В. Бабич, А. А. Сидорова // Путеводитель предпринимателя. – 2020. – Т. 13, № 4. – С. 11-21. –

URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44237649> (дата обращения: 20.02.2023).

– Текст : электронный.

2. Королева, Н. Ш., Золотова, В. Д. Проблемы цифровизации деятельности предприятия в современных условиях // Инновации и инвестиции. – 2019. – №6. – С. 114-117. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-tsifrovizatsii-deyatelnosti-predpriyatiya-v-sovremennyh-usloviyah/viewer> (дата обращения: 21.02.2023). – Текст : электронный.

3. Днепровская, Н. В. Исследование перехода предприятий к цифровой экономике / Н. В. Днепровская // Вестник Российской экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2019. – № 4(106). – С. 54-65. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39388186> (дата обращения: 21.02.2023). – Текст : электронный.