

ТRENДЫ РАЗВИТИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОТ ПРОШЛОГО К НАСТОЯЩЕМУ

д.э.н., доцент Е.С. Балашова,
аспирант И.И. Мачин

*Санкт-Петербургский государственный морской технический
университет,
г. Санкт-Петербург*

Сегодня особую значимость имеют высокотехнологичные, наукоемкие предприятия с различными видами экономической деятельности, среди которых ведущую роль занимают предприятия, изготавливающие продукцию для государственных и коммерческих нужд, содержащие в своем составе научно-исследовательские организации, конструкторские бюро, промышленные предприятия различных отраслей, в том числе авиационные, судостроительные.

Экономическая деятельность на предприятиях, изготавливающих продукцию для государственных нужд, занимает одну из ключевых ролей и рассматривается в рамках производственно-хозяйственной деятельности. Цена на продукцию для государственных нужд должна быть экономически обоснованной, оказывать воздействие на повышение эффективности производства и качества продукции. Экономика производства включает в себя совокупность законов и правил ведения хозяйственной деятельности, в которой используется обширный спектр управлеченческих и организационных форм, методов эффективного оборота материальных и нематериальных ресурсов. С развитием предприятия, увеличением объемов производства, постоянным ростом конкуренции, повышается сложность управления его экономической деятельностью и, как следствие, возникает потребность в актуализации и доработке существующих механизмов ценообразования, а также разработке нового, который будет соответствовать современным условиям производства высокотехнологичной продукции.

С целью более развернутого понимания ценообразования и цены обратимся к истории. Впервые глубоко раскрыто понятие цены как производственного отношения в экономической науке конца XIX века. Научную основу ценообразования составляет теория трудовой стоимости, учение о стоимости, как об экономическом выражении «того факта, что общественная производительная сила труда есть основа хозяйственного бытия...» [1]. Развитие этой теории предполагает следующее определение цены: цена есть проявление стоимости. Стоимость есть закон цен, т.е. обобщенное выражение явления цены [2]. Данное определение следует считать наиболее обобщенным, однако из него вытекает то, что цена является формой стоимости. В некоторых трудах подчеркивается, что «форма цены не

только допускает возможность количественного несовпадения величины стоимости с ценой, т.е. величины стоимости с ее собственным денежным выражением, она может скрывать в себе качественное противоречие, вследствие чего цена вообще перестает быть выражением стоимости...» [3]. Из этого следует, что для понимания экономической сущности цены необходимо определить её внутреннее содержание согласно определению «цена есть денежное название овеществленного в товаре труда» [4]. Данное определение подчеркивает самое важное, что цена – это денежное выражение стоимости. Таким образом, закон стоимости проявляется через механизм цен. Экономическая сущность цены проявляется в ее природе как категория товарного производства вообще и в особенностях, которые связаны с экономическими отношениями данного способа производства в частности. Теория стоимости составляет основу планового ценообразования. Все теоретические положения марксизма в сфере формирования цен также можно отнести к особому виду товара – продукции, изготовленной для государственных нужд, а теория трудовой стоимости является фундаментом планового ценообразования.

В процессе планирования, расчета и использования цен следует учитывать ее функции, которые определяются действием объективных экономических законов, создающих почву для процесса ценообразования и закона стоимости. Данная концепция нашла свое отражение в научной статье Авсеева И. П., Рыбакова Д. А., Радаевой Ю. Л. [5]. Функции цены имеют три основных вида (рисунок).



Рисунок – Функции цен

Планово-учетная функция. Идентифицируется ценой и отражает фактическое значение понесенных затрат в процессе производства продукции.

Распределительная функция. Ее механизм функционирования определен взаимодействием двух закономерностей: сумма окончательной цены продукции должна быть равна её стоимости; конечные цены по отношению к стоимости должны быть самостоятельными. Иными словами, если цена

продукции выше ее стоимости, то исполнитель получает прибыль, если ниже, то работает в убыток.

Стимулирующая функция. Суть данного механизма в планомерном отклонении цены от стоимости. Цена способна оказывать стимулирующее действие на производство, технический прогресс, повышение качества продукции. Данная функция реализуется в различных формах, например, более углубленное обоснование и учет затрат, применение системы скидок, научно обоснованном определении цен и т.д.

В плановой экономике прошлых десятилетий для продукции, изготовленной для государственных нужд, в процессе формирования конечной цены наиболее оптимальной считалась планово-учетная функция. Ее функционал позволял более точно определить и учесть в ценах затраты, понесенные предприятием. Чем точнее определяются цены, тем более точно определяются расходы государства на продукцию, изготовленную для государственных нужд. Данная функция позволяет обеспечить не только оптимальное планирование, но и контроль фактических затрат на производство. Однако, несмотря на явные преимущества планово-учетной функции, не менее важной для продукции, изготовленной для государственных нужд, являлась и стимулирующая функция, благодаря которой обеспечивалась разработка новой техники, была мотивация к наиболее эффективному использованию материальных и трудовых ресурсов.

Таким образом, функции цен демонстрируют свое прямое участие в плановых методах ценообразования, а опыт прошлых лет показывает, что как и в наши дни преимущественно использовалась планово-учетная функция ценообразования. Возможности, заключенные в экономической природе цен, не могут реализоваться автоматически. Необходимо постоянно совершенствовать ценообразование с учетом изменяющихся условий развития экономики и основных экономических задач, возникающих на различных этапах развития государства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кочурова, Л. И., Харлампенков, Е. И., Андреев, В.В. Научная интерпретация и методология инновационной экономики: [Электронный ресурс] / Л. И. Кочурова и др. // Вестник российского экономического университета имени г.в. Плеханова. – 2017. – № 4(94). – С. 3-12. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29925230>. (дата обращения: 28.02.2023).
2. Царев И. Г. Устойчивость и неустойчивость цены: [Электронный ресурс] / И. Г. Царев / Вестник новосибирского государственного университета. серия: социально-экономические науки. – 2017. – Т 5. – № 1. – С. 78-93. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28993980>. (дата обращения: 28.02.2023).

3. Кочурова, Л. И. Инновационная модель государственного регулирования торгово-производственной сферы на принципах развитого рынка: [Электронный ресурс] / Л. И. Кочурова // Монография. – 2013. С. 271. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23733794>. (дата обращения: 28.02.2023).

4. Финансы и кредит: Учебно-методический комплекс / под ред. Е.Е. Швакова – Горно-Алтайск : РИО ГАГУ, 2009. – 228 с.

5. Авсеев, И. П., Рыбакова, Д. А., Радаева, Ю. Л. Теоретические основы ценообразования, функции ценообразования: [Электронный ресурс] / И. П. Авсеев (и др.)// Конференция «Безопасность: информация, техника, управление». Санкт-Петербург. – 30 декабря 2019. – С. 57-59. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42534406>. (дата обращения: 28.02.2023).