

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦПРОЕКТА «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА» (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

студент гр. 312-М71 Д. К. Селезнев

Научный руководитель – д.э.н., доцент
И. В. Юсупова

*ФГБОУ «Казанский национальный исследовательский технологический университет»,
г. Казань*

Структура госпрограммы «Развитие туризма» (далее – Госпрограмма) включает в себя три федеральных проекта: «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма», входящих в национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», а также комплекс мероприятий «Обеспечение системы управления в сфере туризма», реализация которых будет способствовать экономическому росту в регионах, исторических городах, сельских территориях, созданию новых рабочих мест, в том числе, в малом и среднем бизнесе, пристимулирует развитие более 50 смежных отраслей [1, с.3].

Реализация Госпрограммы позволит:

- построить новые и реконструировать действующие гостиничные и санаторно-курортные объекты, многофункциональные комплексы, в первую очередь, под международными и федеральными брендами;
- построить новые круглогодичные туристические «магниты» (парки развлечений, этно-парки и т.п.);
- обеспечить развитие туристической инфраструктуры для активного туризма и комфортного отдыха на природе;
- построить новые и благоустроить существующие пляжи у моря и на пресных водоемах;
- построить модульные некапитальные средства размещения туристов (кемпинги, автокемпинги и т.п.);
- обеспечить создание и развитие национальных брендовых туристических маршрутов;
- обеспечить повышение доступности поездок по стране для российских граждан, включая детские культурно-познавательные поездки;
- повысить количество иностранных туристов;
- совершенствования законодательства Российской Федерации в сфере туризма и индустрии гостеприимства (в том числе разработка нового федерального закона, регулирующего отношения в сфере туризма);
- обеспечить координацию усилий по развитию туризма федеральном, региональном, муниципальном уровнях;

- усовершенствовать систему управления отраслью туризма;
- повысить качество сервиса и кадрового потенциала туристической отрасли, включая разработку и внедрение новых практико-ориентированных образовательных программ в туризме, а также повышения престижа отраслевых профессий и др. [1, с.4].

28 апреля 2021 года утвержден паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» (далее – национальный проект). Его реализация в Республике Татарстан закреплена за Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму (далее – Госкомитет).

Таблица – Достижение основных показателей национального проекта до 2030 года за период 2020-2021 гг.

Основные цели национального проекта	2019 год	2021 год	Темп роста
Кол-во внутр. туристических поездок, млн.ед.	65	140	в 2,2 р.
Кол-во рабочих мест в отрасли, млн.ед.	2,5	4,7	в 1,9 р.
Объем экспорта туристических услуг,млрд долл.	11,0	22,3	в 2 р.

В настоящий момент Госкомитет участвует в реализации национального проекта по мероприятию «Отбор инвестиционных проектов по строительству (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости».

Между Федеральным агентством по туризму и Республикой Татарстан заключены соответствующие соглашения о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету Республики Татарстан на софинансирование объектов обеспечивающей инфраструктуры: «Реконструкция автомобильной дороги «Казань – Оренбург» – «Алексеевское – Высокий Колок» в Алексеевском муниципальном районе Республики Татарстан» и «Благоустройство территории вблизи объекта «Тюбетей тауэр» общей стоимостью 464946,7 тыс.руб. и 243113,1 тыс.руб. соответственно. Работы по реконструкции автомобильной дороги «Казань-Оренбург» – «Алексеевское-Высокий Колок» в Алексеевском муниципальном районе Республики Татарстан были начаты в 2020 году и успешно завершены в 2021 году, объект введен эксплуатацию 8 декабря 2021 года. Благодаря проведенной реконструкции поездка в туристический комплекс «Великий Болгар» стала комфортнее и быстрее.

В рамках регионального проекта «Развитие туристической инфраструктуры» планируется участие Республики Татарстан в следующих конкурсах:

1. отбор заявок субъектов Российской Федерации на поддержку региональных программ по проектированию туристического кода центра города;

2. отбор предпринимательских инициатив в форме межбюджетных трансфертов на создание модульных некапитальных средств размещения (кемпинги и автокемпинги);

3. отбор предпринимательских инициатив в форме межбюджетных трансфертов на развитие инфраструктуры туризма;

4. отбор общественных инициатив в форме межбюджетных трансфертов, направленных на обустройство пляжей на пресных водоемах; формирование локальных точек притяжения в деревнях, селах, городах; поддержку доработки существующих и создаваемых национальных брендовых туристических маршрутов (формирование дополнительных точек притяжения, санитарных зон, навигации, другой необходимой инфраструктуры, т.д.) и других.

В целях реализации национального проекта в 2021 году решением Правительства РФ была создана АО «Корпорация Туризм.РФ». Задача Корпорации – создание туристических кластеров в регионах Российской Федерации для развития внутреннего и въездного туризма путем вхождения в уставной капитал инвестиционных проектов. Основной показатель эффективности деятельности Корпорации – количество построенных гостиничных номеров [2, с.3].

В рамках второго регионального проекта «Повышение доступности туристических продуктов» участие Республики Татарстан планируется в следующих мероприятиях:

1. комплекс мер, направленный на повышение доступности и популяризации туризма для детей школьного возраста;

2. программа поддержки и продвижения событийных массовых спортивных и культурно-зрелищных мероприятий, стимулирующих рост количества туристов, путешествующих по стране;

3. программа стимулирования внутренних путешествий через возмещение части стоимости оплаченной туристской услуги (туристический кэшбек);

4. программа стимулирования внутренних коммерческих воздушных перевозок пассажиров, организованных туроператорами на внутренних направлениях;

5. государственная поддержка организаций, обеспечивающих прирост количества посетивших Российскую Федерацию иностранных туристов;

6. актуализация единой электронной базы объектов туристической инфраструктуры, туристских маршрутов и событий на цифровой туристической платформе [3, с.18].

В рамках третьего регионального проекта «Совершенствование управления в сфере туризма» запланировано:

1. создание центра развития кадрового потенциала туристской отрасли с двуязычным дипломным образованием (на базе существующего университета);

2. участие работников туристической индустрии в программах повышения квалификации, включая туристические акселерационные и инкубационные программы, повышение квалификации по международным стандартам ЮНВТО.

Финансирование в рамках третьего регионального проекта для Республики Татарстан не предусмотрено.

К числу наиболее значимых результатов, достигнутых Республикой Татарстан в рамках реализации нацпроекта, помимо увеличения количества внутренних туристических поездок, количества рабочих мест в отрасли и объема экспорта туристических услуг, следует отнести следующие:

- запущена рекламная кампания туристического маршрута по муниципальным районам Республики Татарстан «1001 удовольствие за выходные» в социальной сети «Instagram» и «ВКонтакте» среди жителей городов Республики Татарстан (Казань, Набережные Челны, Нижнекамск, Альметьевск, Зеленодольск);

- запущены рекламные кампании туристских возможностей Республики Татарстан, а также межрегионального маршрута «Великий Волжский путь» и новогодних чarterных туров в Казань в социальных сетях «Instagram», «Facebook» и «ВКонтакте» среди жителей Москвы, Санкт-Петербурга, Мурманска, Архангельска и городов Приволжского федерального округа (Йошкар-Ола, Чебоксары, Нижний Новгород, Киров, Ижевск, Пермь, Уфа, Оренбург, Самара, Ульяновск, Саратов, Пенза, Саранск). За 2021-2022 год на туристский портал Республики Татарстан «Visit Tatarstan» совершено более 300 тыс. рекламных переходов;

- подготовлена серия промо-мероприятий на деловой платформе медиахолдинга Profi.Travel (портал для профессионалов турбизнеса): состоялось 4 вебинара, опубликовано 10 статей, выпущено 7 рассылок о предложениях и мероприятиях основных туристских центров Республики Татарстан – Казанского Кремля, острова-града Свияжск, Великого Болгар, Елабуги и Тетюш, возможностях санаторно-курортного отдыха и отдыха на природе в Республике Татарстан;

- проведено шесть съемок тревэл-передач и шоу в Республике Татарстан для трансляции на популярных видео-платформах в сети Интернет и федеральных телевизионных каналах: путешествие иностранных блоггеров-миллионников из Канады, Монако, Италии, Молдовы, Индии, Замбии и Анголы по России «Who is Russia?», документальный фильм в рамках цикла «Роман в камне. Архитектурные шедевры мира» для телеканала «Россия-Культура», «Орел и Решка» для телеканала «Пятница», сюжет «Отчет разведки» для онлайн-сервиса по бронированию путешествий «Туту.ру», передача «Шесть чувств» для канала «Телепутешествия» телекомпании «Первый ТВЧ», туристический гид по Республике Татарстан для парламентского телевизионного канала Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации «Вместе-РФ»;

- проведены пять рекламных кампаний Республики Татарстан на транспорте среди жителей г. Москва и г. Санкт-Петербург. В скоростных поездах «Аэроэкспресс» и «Сапсан» размещены порядка 25,5 тысяч имиджевых постеров «Татарстан: 1001 удовольствие» и «Казань – гастрономическая столица России», а также «забрендирован» автобус оператора «ECOLINES», осуществляющий экспресс-перевозки по туристическому маршруту «Санкт-Петербург – Нижний Новгород – Казань»;

- Госкомитетом совместно с Ассамблейю реализован ежегодный проект «Гостеприимная Казань»;

- Госкомитетом при поддержке Президента Республики Татарстан Р.Н.Минниханова и Федерального агентства по туризму проведен туристический форум VI KAZAN TOURISM FORUM 2021 «ОРИЕНТИРЫ БУДУЩЕГО»;

- для 150 аккредитованных экскурсоводов Республики Татарстан организованы лекции в Литературном музее Габдуллы Тукая, музее А.М. Горького и музее Ф.И. Шаляпина;

- по программе повышения квалификации гидов-переводчиков в 2021 году 30 экскурсоводов получили новые знания о работе с туристами на английском, испанском, французском и немецком языках, по итогам были выданы удостоверения и аккредитация для проведения экскурсий в Казанском Кремле;

- проведены две профильные образовательные смены для 160 волонтеров АНО «Ассамблея туристских волонтеров Республики Татарстан»;

- 31 декабря 2021 года в международном аэропорту г. Казани имени Габдуллы Тукая организована торжественная встреча новогоднего туристического чартера с интерактивным представлением в исполнении героев татарского фольклора – Кыш Бабая и Шурале.

В 2022 году в рамках реализации нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» в Республике Татарстан был начат запуск инициатив для улучшения кадрового потенциала в сфере туризма, цифровизации отрасли, а также по совершенствованию нормативной базы и продвижению отечественного турпродукта [4].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Паспорт национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/da6490abb838998e49df2556be17aaff/NP_Turizm_i_industriya_gostepriimstva.pdf (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. Дома тоже хорошо: россияне за продление туристического кэшбэка на поездки внутри страны / Исследование НАФИ, июль-август 2021 г. – URL: <https://nafi.ru/analytics/doma-tozhe-khorosho-rossiyane-za-prodlenie>

programmy-turisticheskogo-keshbeka-napoezdkii-vnutri-stra/ (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

3. Каким будет турпоток внутри России в 2022 году? Актуальные прогнозы экспертов // Welcome times: журнал о гостиничном бизнесе. 2021. – 20 августа. – URL: <https://welcometimes.ru/opinions/kakim-budet-turpotok-vnutri-rossii-v-2022-godu-aktualnye-prognozyekspertov>. – URL: (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

4. Розанова Л. Н., Мухаметова Л. Р., Чинкина Д. И. «Событийный туризм: опыт вовлечения нематериального культурного наследия Республики Татарстан в сферу туризма». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sobytiyny-turizm-optyt-vovlecheniya-nematerialnogo-kulturnogo-naslediya-respubliki-tatarstan-v-sferu-turizma/viewer> (дата обращения: 22.02.2023). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.