

ПРИОРИТЕТЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ (НА ПРИМЕРЕ ВЬЕТНАМА)

аспирант Т. Н. Л. Нгуен

Научный руководитель – д.э.н., профессор
И. В. Митрофанова

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный университет»,
г. Волгоград*

Углубляющееся развитие цифровых технологий в конкретных экономиках приводит к новому человеческому взаимодействию, новым форматам и созданию новой стоимости в отраслях [1], что способствовало появлению новой экономической формы «цифровая экономика». Это эффективно изменило модели экономического развития и стало важным двигателем экономического роста в новую эпоху.

В настоящее время категориальный аппарат нового научного направления – цифровой экономики – активно обсуждается в научно-методической литературе [2]. Отсюда следует, что цифровизация – это не цель, а средство, и цифровую экономику следует интерпретировать как своего рода дополнение, позволяющее цифровым технологиям проникать в отрасли и сферы традиционной экономики в больших масштабах, коренным образом изменяя систему взаимодействия между хозяйствующими субъектами посредством формирования цифровые экосистемы. Однако сами по себе цифровые технологии не дают экономического эффекта; они позволяют только улучшить его. Поэтому, если отрасль или сфера деятельности имеет низкий уровень технологического развития, ее цифровая трансформация в первую очередь должна быть направлена на устранение ее технологической отсталости.

Более того, что касается влияния цифровизации на экономический контекст, то на сегодняшний день появляется все больше литературы по цифровой экономике, но она по-прежнему ограничена одной страной или определенной областью [3]. Таким образом, вопрос о стратегии цифровой трансформации сельского хозяйства на национальном уровне остается без ответа, и это оставляет пробел в восприятии политиков, на который необходимо ответить.

Целесообразность достижения основной цели исследования актуализируется в свете незавершенности сельскохозяйственной реформы во Вьетнаме, которая характеризуется наличием институциональных ограничений, мелким и фрагментированным производством, низким уровнем механизации, неразвитыми вспомогательными технологиями, уязвимостью к изменению климата, сложным доступом к источникам финансирования и земле, приводящие к усилению структурных и

отраслевых дисбалансов в развитии сельскохозяйственного сектора экономики, росту безработицы и ухудшению благосостояния сельского населения [4]. Следовательно, в контексте перехода к цифровой экономике обоснование приоритетов стратегии развития сельского хозяйства обеспечит продовольственную безопасность и экономический рост страны.

С расчетом на то, что цифровая революция создаст прорыв для Вьетнама в ближайшие десятилетия, Премьер-министр утвердил решение № 749/QD-TTg от 3 июня 2020 года «Национальная программа цифровой трансформации до 2025 года, ориентация на 2030 г.», в котором сельское хозяйство определено как одно из восьми приоритетных направлений цифровой трансформации в национальной стратегии на период 2020-2030 гг. [5]. Успешная реализация этого проекта, очевидно, требует участия в стратегической программе всех заинтересованных сторон агропромышленного комплекса в системном формате и была бы невозможна без поддержки государства, как четко изложено в работе Митрофановой и др. [6].

Чтобы достичь этого, следует признать, что необходимость и скорость цифровой трансформации определяются рядом особенностей, влияющих на организацию и управление деятельностью сельскохозяйственной системы во Вьетнаме, среди них:

- зависит от многих факторов, которые определяют результат процесса сельскохозяйственного производства, таких как почва, климат, биологические, экономические, социальные;
- характеристики хозяйствующих субъектов как разнообразны, так и рассредоточены по территории;
- наличие глубоких и многосторонних связей между поставщиками ресурсов - производителями - дистрибуторами - потребителями.

Таким образом, для обеспечения стратегического планирования в отрасли и оказания правильной операционной поддержки хозяйствующим субъектам процессы цифровой трансформации требуют формирования цифровой экосистемы сельского хозяйства через определение основных условий цифровой трансформации, готовности субъектов хозяйствования к цифровой и информационной трансформации, а также потенциала компьютеризации и интеграция в единое информационное пространство.

Опыт формирования «цифровой экосистемы сельского хозяйства» в России и за рубежом выделяет два основных фактора, которые особенно влияют на эффективность этих процессов. Первый - это компьютерные и цифровые навыки: для этого нужны человеческие ресурсы, которые могут эффективно использовать цифровые устройства и понимать, какой результат требуется, а также способность разрабатывать программы и приложения. Поэтому, помимо инвестиций в технологии и стабильной финансовой потребности, образование для развития междисциплинарных цифровых знаний и навыков становится все более актуальным. Второе -

это технологическая трансформация в агробизнесе, которая подразумевает модернизацию режимов работы предприятий путем создания цифровых каналов и цифровых бизнес-моделей для создания и предоставления новой ценности потребительским сегментам [7].

Во Вьетнаме цифровая трансформация все еще находится на ранних стадиях, удовлетворяя основным условиям, необходимым для использования цифровых технологий: инфраструктура и возможности подключения (высокая скорость подключения и регистрации, мобильная подписка), качество человеческих ресурсов (активно дополняют образовательные квалификации в области информационных технологий и иностранных языков) и институциональная поддержка (выдано много политики, касающейся развития цифрового сельского хозяйства) [8].

На рисунке показана лучшая готовность сельскохозяйственного сектора к цифровой трансформации, чем производственного. У большинства сельскохозяйственных предприятий есть четыре аспекта, которые достигают уровня между «3 – развитым» и «4- продвинутым», включая «Стратегическое направление», «Люди и организация», «Профессия менеджера: финансы, бухгалтерский учет, планирование, юридические и человеческие ресурсы» и «Клиентский опыт и многоканальность». Между тем, производственные предприятия имеют только аспект «Люди и организация», достигающий этого уровня.

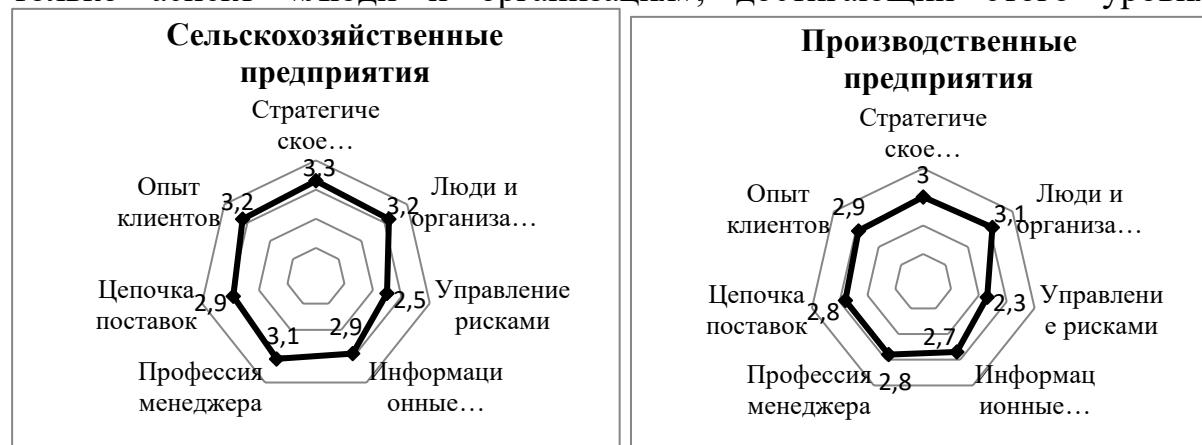


Рисунок – Готовность к цифровой трансформации сельскохозяйственных и производственных предприятий [9]

Примечание: Рейтинговая шкала: 1 - Базовая, 2 - Развивающаяся, 3 - Развитая, 4 - Продвинутая, 5 – Ведущая

Фактически, цифровые технологии, представленные большими данными, облачными вычислениями, беспилотными летательными аппаратами, датчиками, 3D-печатью, Интернетом вещей, в основном интегрированы в сельскохозяйственное производство во Вьетнаме, преодолевая ограничения мелкомасштабной децентрализованной работы традиционного сельского хозяйства. Однако большинство производителей

сталкиваются с трудностями при применении новых технологий из-за проблем с производственными мощностями, осведомленностью, технологиями, финансами и человеческими ресурсами [10].

Кроме того, в процессе реализации потенциала цифровизации сельского хозяйства Вьетнама из-за фрагментации посредников, заинтересованных сторон и потоков информации и знаний может возникнуть структурное неравенство, влияющее на обмен и интеграцию информации между поставщиками ресурсов, производителями, дистрибуторами и потребителями. Например, отсутствие обмена информацией и коммуникаций между хозяйствующими субъектами непропорционально сказывается на производителях и дистрибуторах, которым требуется больше информации о рыночных ценах, сроках и объеме производства для принятия важных решений (см. таблицу).

Таблица – Барьеры информационной интеграции хозяйствующих субъектов [11]

Хозяйствующие субъекты	Проблемы
Поставщик ресурсов	Отсутствие доступной рыночной информации и цифровых профилей фермеров
Производитель	Отсутствие инструментов поддержки принятия решений
	Отсутствие систем мониторинга на ферме для сбора информации и эффективного производства
Дистрибутор	Трудно удовлетворить растущий потребительский спрос на продукцию более высокого качества
Потребитель	Отсутствие инструментов поддержки принятия решений для информирования их о покупках

Существование структурных проблем в функционировании сельскохозяйственной системы во Вьетнаме требует обоснования стратегических приоритетов для завершения цифровой трансформации сельского хозяйства, основные из которых определены следующим образом:

- 1) Формирование общего видения цифрового сотрудничества и будущего цифрового сельского хозяйства должно стать приоритетом;
- 2) Преодоление разрыва в восприятии значений экономических последствий цифровизации сельского хозяйства различными хозяйствующими субъектами;
- 3) Создание и совершенствование института для создания правовой базы, а также поддержки информации и технологий для обеспечения участия малых и средних сельскохозяйственных производителей и фермеров. Они являются наиболее уязвимым звеном в цифровой трансформации сельскохозяйственного бизнеса;

- 4) Сокращение цифрового неравенства между городскими и сельскими районами, связанного с доступом в Интернет и уровнем цифровой грамотности жителей;
- 5) Развитие цифровой компетентности сельскохозяйственной рабочей силы, реструктуризация системы мотивации труда;
- 6) Планирование и распределение финансовых средств для инвестирования в инфраструктуру, оборудование и цифровые технологии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Plekhanov, D., Franke, H., Netland, T.H. Digital transformation: A review and research agenda // European Management Journal. – 2022. ISSN: 0263-2373. – Doi: 10.1016/j.emj.2022.09.007.
2. Rong, K. Research agenda for the digital economy // Journal of Digital Economy. – 2022. – Vol. 1(1). – P. 20-31. – Doi: 10.1016/j.jdec.2022.08.004.
3. Purnomo, A., Susanti, T., Rosyidah, E., Firdausi, N., Idhom, M. Digital economy research: thirty-five years insights of retrospective review // Procedia Computer Science. – 2022. – Vol. 197. – P. 68-75. – Doi: 10.1016/j.procs.2021.12.119.
4. Song, N., Phuong, N., Cuong, H., Diep, N., Diep, D., Huyen, V., Huyen, V., Tiep, N., Trang, T. Vietnamese Agriculture before and after Opening Economy // Modern Economy. – 2020. – Vol. 11. – P. 894-907. – Doi: 10.4236/me.2020.114067.
5. Национальная программа цифровой трансформации до 2025 г. с ориентацией на 2030 г. // Утверждена Решением Премьер-министра Вьетнама от 3 июня 2020 г. № 749/QĐ-TTg. – URL: <https://datafiles.chinhphu.vn/cpp/files/vbpq/2020/06/749.signed.pdf> (дата обращения 05.12.2022).
6. Митрофанова, И.В., Жуков, А.Н. Разработка стратегии развития Южного макрорегиона в формате мегапроекта // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. – 2010. – Т. 22. – № 2. – С. 5-14.
7. Устинович, Е.С., Куликов, М.В., Воробьев, Ю.Н. Цифровизация сельского хозяйства: российский и зарубежный опыт // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – № 9. – С. 48–51.
8. Loi, N.T.N. Digital Agriculture in Viet Nam: Conditions and Prospect of Development // AGRIS on-line Papers in Economics and Informatics. – 2022. – Vol. 14. – No. 3. – P. 43-55. – Doi: 10.7160/aol.2022.140304.
9. Annual report on digital transformation of enterprises 2022: The readiness of Vietnamese enterprises for digital transformation. Business Development Department, Ministry of Information and Communications: website. – URL: <https://digital.business.gov.vn/wp->

content/uploads/2023/02/Annual-DXReport_Final_Public.pdf (accessed 05.12.2022). – Text: electronic.

10. Нгуен, Т.Н.Л., Митрофанова, И.В. Применение цифровых технологий в сельском хозяйстве Вьетнама: проблемы и перспективы. – Текст : электронный // Фундаментальные и прикладные аспекты глобализации экономики: Тезисы докладов и выступлений II Международной научно-практической конференции молодых ученых, Донецк, 07–08 апреля 2021 года. – Донецк: ДонНУ, 2021. – С. 327-329.

11. Viet Nam Digital Agriculture Profile. – Rome, Italy: FAO, 2021. – 22p. – URL: <https://www.fao.org/3/cb3956en/cb3956en.pdf>. – Text: electronic.