

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНТРОЛЬНОГО ОРГАНА ПО КЛЮЧЕВЫМ И ИНДИКАТИВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ (НА ПРИМЕРЕ РОСКОМНАДЗОРА)

студент гр. БЭс-181 А. В. Иванова

Научный руководитель – к.э.н., доцент

Т. А. Тюленева

*ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф. Горбачева»,
г. Кемерово*

В век активной цифровизации информационные технологии плотно вошли в жизнь каждого человека. Интернет позволяет оперативно получать необходимую информацию, упрощает коммуникацию между людьми, а также дает возможность удаленно получать некоторые виды услуг. Однако всемирная сеть насколько полезна, настолько же и опасна. Вовлеченность большого количества людей дает массу возможностей для негативного воздействия на общество. К такому воздействию можно отнести различного рода пропаганду (терроризма, национализма, экстремизма и др. деструктивного поведения), вовлечение несовершеннолетних в противозаконную деятельность. Поэтому необходим государственный контроль в сфере СМИ, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, который осуществляет Роскомнадзор.

Роскомнадзор является федеральным органом исполнительной власти, который помимо контроля за соблюдением законодательства о СМИ, осуществляет надзор в сфере связи и ИКТ, и занимается лицензированием в данных сферах, а также является органом защиты прав субъектов персональных данных [3,4].

Начиная с 2012г. деятельность Роскомнадзора в Интернет-среде значительно расширилась. Именно в этот период началась активная блокировка сайтов, которые могли нанести вред психике детей или содержали определенного вида пропаганду. Если сайт содержит запрещенную законом информацию, то он попадает в специальный реестр и блокируется. В 2019 г. Роскомнадзор был наделён полномочиями контролировать распространение «фейковых» новостей, а также прямые оскорбления власти и государственной символики в сети. Сегодня орган активно ведет борьбу с информационными ресурсами, дискредитирующими российскую армию и осуждающими специальную военную операцию на Украине.

Самими громкими разбирательствами Роскомнадзора являются [3]:

1. Блокировка Facebook и Instagram летом 2022 года. Причиной блокировки стала политика компании Meta в отношении информации, касающейся специальной военной операции на Украине, вследствие чего

иностранный корпорация и принадлежащие ей социальные сети были признаны экстремистскими.

2. Под военную цензуру попали также радиостанция «Эхо Москвы» и телеканал «Дождь». За распространение недостоверной информации о специальной военной операции их официальные сайты были заблокированы, сами ресурсы признаны иноагентами.

3. Весной 2018 г. были предприняты попытки блокировки российского мессенджера Telegram. Согласно «пакету Яровому» все российские операторы связи обязаны были хранить записи сообщений пользователей в течение 6 месяцев и по запросу ФСБ передавать ключи для их дешифровки. Руководство соцсети отказалось предоставлять данные сотрудникам службы безопасности, ссылаясь на нарушение конституционных прав граждан. В ответ на это заявление Роскомнадзор решил заблокировать ресурс, но ограничить доступ полностью не удалось, а в 2020 г. даже частичная блокировка была снята. Сегодня у органа есть свой телеграмм-канал.

4. В 2014 году надзорный орган вынес предупреждение интернет-ресурсу Lenta.ru в связи с публикацией интервью лидера «Правого сектора» (украинская националистическая организация).

5. Летом 2021 г. велась активная блокировка хэштега «синий кит» на популярной молодежной платформе TikTok. Также блокировке подлежали видео не только с данным хэштегом, но и с малейшим намеком на тему суицида.

Для более полной оценки эффективности деятельности Роскомнадзора рассмотрим динамику основных показателей деятельности (табл.1).

Таблица 1 – Основные показатели деятельности Роскомнадзора в 2020-2021гг., ед. [1]

Показатель	Год		Отклонение	
	2020	2021	ед.	%
Объекты контроля, в т.ч	539 294	541 290	1 996	100,4
СМИ	62 000	60 300	-1 700	97,3
операторы ПД	418 200	439 200	21 000	105,1
Проведено мероприятий, в т.ч	11 949	18 605	6 656	155,7
плановые проверки	11 763	16 480	4 717	140,1
внеплановые	186	2 125	1 939	11р
Выявлено нарушений	8 432	16 129	7 697	191,3
Доля выявленных нарушений	70,6	86,7	16,1	-

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что достаточно низкое количество объектов контроля охвачено контрольными мероприятиями. В 2021 г. из 541 тыс. объектов контроля проверкам подверглись

только 18,6 тыс. Однако это не говорит о низкой эффективности деятельности. Связано это в первую очередь с тем, что более 70% объектов являются операторами персональных данных, которые не подвергаются регулярным и доскональным проверкам со стороны Роскомнадзора. Положительным моментом является высокая результативность контрольных мероприятий. По состоянию на 2020 г. из 11 тыс. проверок 8 тыс. закончились выявлением нарушений, т.е. доля выявленных нарушений составила 70%, а в 2021 г. этот показатель увеличился на 16,1 п.п.

Для более точной оценки эффективности необходимо провести оценку по ключевым направлениям контроля в рамках полномочий Роскомнадзора. А именно в СМИ (табл.2).

Таблица 2 – Основные показатели деятельности Роскомнадзора в сфере СМИ и связи в 2020-2021 гг., ед. [1]

Показатели	Год		Отклонение	
	2020	2021	Ед.	%
Лицензионные требования в сфере телерадиовещания				
Контрольные мероприятия	1881	2699	818	143,5
Плановые	1467	1490	23	101,6
внеплановые	414	1209	795	2,9р
Выявлено нарушений	1558	1904	346	122,2
Соблюдение законодательства о СМИ				
Контрольные мероприятия	7886	10085	2199	127,8
Плановые	7316	9611	2295	131,4
внеплановые	570	474	-96	83,2
Выявлено нарушений	7069	8873	804	109,9
Выдано предписаний, в т.ч.	2475	2738	263	110,6
Экстремизм	194	482	288	2,4р
пропаганда насилия	4	20	16	5р.
пропаганда порнографии	37	137	100	3,3р.
пропаганда наркотиков	15	28	13	186,7
нецензурная брань	2225	2071	-154	93,1

Таким образом, видно, что контрольные мероприятия по соблюдению лицензионных требований в сфере телерадиовещания обладают достаточно высокой эффективностью. В 2020 г. была проведена 1881 проверка, причем 70% из них были плановыми. По результатам проверок было выявлено 1558 нарушений, что составило 70% от общего объема проверок. В 2021 г общее число проверок выросло на 43,5%, а соотношение плановых и внеплановых проверок стало почти равным. При этом доля выявляемости нарушений осталась также на уровне 70%.

Если говорить о проверках в сфере соблюдения законодательства о СМИ, то их эффективность составляла около 85% в обоих годах. Связано это с тем, что общее число контрольных мероприятий выросло на 27,8%, а

число выявленных нарушений лишь на 10%. При этом количество плановых мероприятий оставалось на достаточно высоком уровне по сравнению с внеплановыми. По итогам проверок довольно часто Роскомнадзор выдает предписания об удалении информации, нарушающей требования законодательства. Всего по состоянию на 2021 г. было выдано 2738 предписаний, что на 263 ед. больше показателя предыдущего года. 75% всех предписаний в обоих годах выдается за наличие нецензурной брани, при том, что их количество сократилось на 7%. Значительно возрос объем предписаний за на информацию, попадающую под признаки экстремистской и за пропаганду порнографии в 2,4 и 3,3 раза соответственно.

В целях сокращения нарушений со стороны объектов контроля Роскомнадзор активно ведет профилактические мероприятия. Согласно официальным отчетам органа в 2021 г. было проведено 140 тыс. профилактических мероприятий. Все профилактические мероприятия делятся на 3 вида:

1. Мероприятия для определенного круга лиц – к ним относятся семинары, онлайн-конференции с привлечением экспертов в области СМИ, телерадиовещания и связи. Активно ведется работа с детьми и подростками с помощью проведения классных часов и лекций по вопросам защиты ПД и грамотного поведения в соцсетях.

2. Адресные мероприятия – направлены отдельным гражданам или организациям. Осуществляются в форме адресных писем и консультаций. Также вновь зарегистрированным СМИ выдаются памятки, в которых прописаны основные виды нарушений и способы их избегания.

3. Мероприятия для неопределённого круга лиц – осуществляется с применением СМИ и Интернета. Основными мероприятиями являются размещение социальной рекламы в сети и на телевидении, размещение и актуализация информации на официальных ресурсах Роскомнадзора.

Таким образом, можно сказать, что эффективность деятельности Роскомнадзора находится на среднем уровне. Количество проводимых мероприятий растет, но доля выявленных нарушений остается практически неизменной по всем видам проверок. При этом выявляемость нарушений составляет более чем 70% от общего числа проверок в течении всего анализируемого периода, что можно отнести к весомому показателю, подтверждающему эффективности работы органа. Большое внимание контрольный орган уделяет профилактическим мероприятиям, что может оказывать влияние на низкий темп роста числа нарушений. Отрицательным моментом в деятельности является тот факт, что контрольными мероприятиями охвачена слишком маленькая доля объектов контроля. Так, многие нарушения могут остаться незамеченными. Учитывая то, что чаще всего предписания выдаются за использования ненормативной лексики, органу по надзору в сфере массовых коммуникаций в профилактических мероприятиях стоит делать акцент на культуру речи. Также стоит больше внимания оказывать работе

с детьми и подростками, как для профилактики воздействия на незащищённую детскую психику, так и для воспитания в них культуры общения в Интернет-среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций: официальный сайт / [Электронный ресурс]. – URL: <https://rkn.gov.ru/> (дата обращения: 03.02.2023).
2. Унукович, А. С. Деятельность Роскомнадзора по обеспечению безопасности пользователей сети Интернет / А. С. Унукович. – Молодой ученый. – 2019. – № 22 (260). – С. 370-372.
3. Устинова, Ю. В., Малов, А. В. Проблемы формирования критериев эффективности государственного контроля и надзора в сфере связи и инфокоммуникаций. – 2014. – №7.
4. Тюленева, Т. А. Опыт организации и проведения производственной практики в вузе в период действия особого режима с использованием дистанционных образовательных технологий / Т. А. Тюленева // Открытое и дистанционное образование. – 2020. – № 1(77). – С. 47-53.