

## ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ ГОРОДА ВОЛГОГРАД

студент гр. ЭММ-454 Э. А. Дербишева  
Научный руководитель – к.э.н., доцент  
Е. В. Самсонова

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»  
г. Волгоград

Кондитерской промышленностью называется отрасль, которая производит высококалорийные пищевые продукты, в составе которых, как правило, содержится большое количество сахара.[1, стр. 220]

Кондитерская промышленность включает в себя более 14 отдельных производств, таких как: карамель, халву, драже, зефир, пряники, печенья, торты и пирожные, пастилу, мармеладных и шоколадных изделий и др. и является одной из ведущих отраслей. [2, стр. 23-24]

В городе Волгоград кондитерские изделия пользуются большой популярностью не только среди детей и молодёжи, но и среди пожилых людей.

В Волгоградской области насчитывается около 13 фабрик, производящие кондитерские изделия. Одними из крупных считаются Кондитерская фабрика «Stivado» (ООО «Ласточка»), ЗАО «НП Конфил», Хлебозавод №5.

Среди жителей Волгограда и Волгоградской области был проведён опрос, о том, на сколько часто они употребляют сладости (рис. 1)

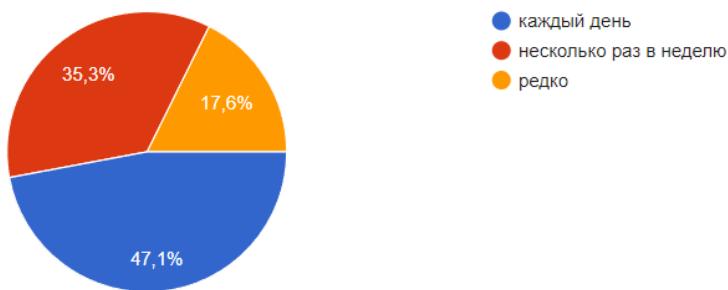


Рисунок 1 - Частота употребления кондитерских изделий

По данной диаграмме видно, что основная доля жителей употребляют кондитерские изделия ежедневно, что является причиной роста кондитерской промышленности не только в Волгограде и Волгоградской области, но и в России целом.

Так же было выяснено какому кондитерскому предприятию люди отдают своё предпочтение (рис. 2).

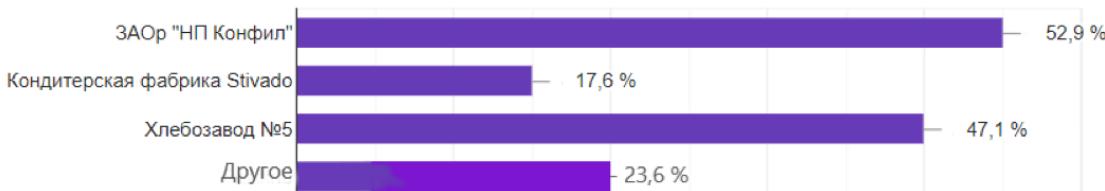


Рисунок 2 - Предпочтительность фирмы

По данный из рисунка 2 можно сделать вывод, что основная доля опрошенных отдаёт своё предпочтение ЗАО «НП Конфил», почти 53% выбрали его. Это не удивительно, так как у данного предприятия имеется большой ассортимент разновидных товарных групп, так же данное предприятие известно всем своей высококачественной продукцией. Самое малое количество голосов набрала кондитерская фабрика «Stivado» (ООО «Ласточка») - 17,6 %.

Так же при опросе было выяснено, что большинство жителей удовлетворены качеством продукции, производимой Волгоградскими кондитерскими фабриками (рис. 3).

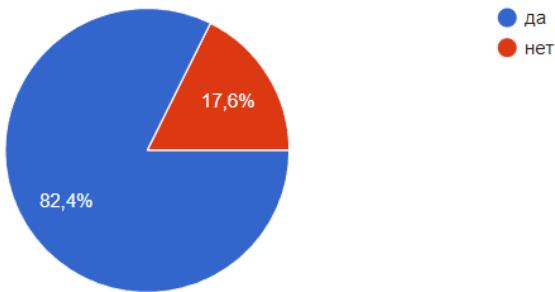


Рисунок 3 - Удовлетворены ли качеством кондитерских изделий

Таким образом маркетинговое исследование кондитерской промышленности в г. Волгоград и Волгоградской области показал, что данная промышленность с каждым годом растёт, так как жители данного региона ежедневно употребляют немалое количество кондитерских изделий.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Рязанова, О. А. Термины и определения в области гигиены питания, однородных групп продовольственного сырья и пищевых продуктов растительного происхождения : справочник / О. А. Рязанова, В. М. Позняковский. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/209846> (дата обращения: 25.02.2023). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Магомедов, М. Д. Экономика пищевой промышленности : учебник / М. Д. Магомедов, А. В. Заздравных, Г. А. Афанасьева. – Москва : Дашков

и К, – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. –  
URL: <https://e.lanbook.com/book/230057> (дата обращения: 25.02.2023). –  
Режим доступа: для авториз. пользователей.