

АНАЛИЗ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В СПЕКТРЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

студент гр. б-о-20ЭК-38.03.01.01-о4 М. Г. Пусть

Научный руководитель – к.э.н., доцент

М. Г. Васькина

ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,

г. Ростов-на-Дону

Экономика – динамичная система, которая склонна к изменениям и трансформациям, это подтверждается сменой режимов функционирования и взаимодействия экономических агентов. Изменения зачастую вызваны резкими прорывами в использовании ресурсов, таким образом, при развитии технологий и увеличении количества информации экономика в 21 веке трансформируется, что называют цифровизацией. Несмотря на отличающиеся темпы цифровой трансформации, все страны вынуждены соответствовать современным тенденциям, чтобы не терять конкурентоспособность. Такого рода сдвиги поражают как новые возможности для развития и прогресса, так и проблемы и угрозы.

Вопреки частым исследованиям и популярности темы цифровизации, не существует единого понимания, какую экономику можно называть цифровой на современном этапе развития общества. Это недопонимание во многом связано с временным лагом, который появляется при появлении новых, подрывных технологий. Так, теоретические обоснования и результаты различных оценок попросту не успевают за изменениями в технологическом аспекте экономики.

Организационные операционные системы становятся все более автоматизированными и сложными в современном обществе и на рабочих местах. При наличии надлежащих систем мониторинга, датчиков и управления эти системы включают в себя людей, машины, рабочие станции, гаджеты, роботов и другие активы. Внедрение новых цифровых технологий, частые изменения операционных процессов, спорадические сбои и значительное изменение потребностей рынка, является постоянной проблемой для этих систем.

В бизнесе постоянно происходят новые сбои. Новые бизнес-модели и передовые технологии требуют особого внимания к успешным инновациям и организации, чтобы оставаться в курсе событий, быть вовлеченными и опережать события. Отсутствие бумажных носителей информации — это просто один из аспектов цифровизации; другой — возможность интегрировать решения для управления, организации, контроля и создания ценности из цифровых данных [1, р. 64–88].

Использование производителями и экспортерами вспомогательных услуг, таких как доставка и транспортировка, розничная торговля и финан-

сирование, увеличивает их зависимость от аналитики данных по мере того, как процессы становятся все более компьютеризированными. Правительства, корпорации и частные лица вынуждены адаптироваться из-за преобладающей силы данных в экономических и социальных отношениях. Это делается для того, чтобы они могли воспользоваться новыми возможностями и избежать опасностей и ловушек. Различные заинтересованные стороны имеют разную степень владения цифровым переходом. На самом деле существует значительное неравенство между бедными и цифровизированными странами.

Цифровые технологии на основе ИКТ, такие как большие данные и облачные вычисления, искусственный интеллект (ИИ), виртуальная и дополненная реальность (VR/AR) и Интернет вещей (IoT), в значительной степени ускоряют процесс интеграции товаров и услуг, который одобряют производственные фирмы, которые с большей вероятностью дополняют свои продукты услугами, используя преимущества этих новых технологий во главе с ИКТ.

Торговля расширяется и движется быстрее из-за цифровизации, которая также меняет способы производства и обмена стоимости и разработки новых торговых экосистем. Цифровой заказ и/или доставка товаров и услуг называется электронной коммерцией. Торговля с доставкой в цифровом виде относится к трансграничным транзакциям, осуществляемым дистанционно в электронном формате через компьютерные сети, специально созданные для этой цели. Торговля цифровыми заказами относится к международной продаже или покупке товаров или услуг через цифровые сети с использованием инструментов, специально разработанных для приема или размещения заказов. Основной основой международной торговли в настоящее время является цифровая торговля, особенно торговля цифровыми услугами. [2, р. 3–10].

Проведем сравнительный анализ показателей, отражающих уровень цифровизации экономики. Интерес представляет экономика Российской Федерации, для сравнения и понимания уровня цифровизации отечественной экономики были выбраны дополнительные группы стран по классификации Всемирного Банка, а именно страны с низким уровнем дохода, страны с доходом ниже среднего, страны с уровнем дохода выше среднего, страны с высоким уровнем дохода, а также показатели в среднем по миру [3].

Проанализируем следующие показатели: доля товаров ИКТ в процентах от общего объема международной торговли, темпы роста международной торговли услугами ИКТ (по сравнению с предыдущим периодом). Данные взяты с официального сайта ЮНКТАД [4].

Таблица 1 – Доля товаров ИКТ в процентах от общего объема международной торговли

Год	2017	2018	2019	2020	2021
Мировая экономика	12,35	12,29	12,40	14,00	13,16
Страны с низким уровнем дохода	0,21	0,17	0,19	0,15	0,21
Страны с доходом ниже среднего	8,58	9,14	11,55	13,95	4,96
Страны с уровнем дохода выше среднего	17,80	17,80	17,40	18,97	17,77
Страны с высоким уровнем дохода	10,68	10,51	10,51	11,96	11,82
Российская Федерация	0,63	0,47	0,53	0,51	0,52

Рассмотрев значения данного показателя, можно прийти к выводу о степени цифровизации представленных к анализу стран и их групп. Доля товаров ИКТ в процентах от общего объема торговли отражает структуру экономики, и чем выше данный показатель, тем более развита экономика в отношении ее цифровизации. Для российской экономики данный показатель низкий и лишь на 0,3 процента превышает значения показателя для стран с низким уровнем дохода, в то время как Российская Федерация относится к категории стран с уровнем дохода выше среднего, где исследуемый показатель самый высокий на протяжении всего рассматриваемого периода. Таким образом, можно отметить, что в сфере международной торговли ИКТ Российскую Федерацию нельзя назвать страной с высоким уровнем цифровизации, так как в данном сегменте преобладает торговля сырьевыми ресурсами.

Обращаясь к анализу показателя темпы роста международной торговли услугами ИКТ, можно наблюдать существенное увеличение торговли услугами и непрерывный рост на протяжении 5 лет для Российской Федерации. Также можно отметить, что показатель роста для РФ за 2021 год превышает средние значения по миру и для каждой группы по уровню дохода.

Таблица 2 – Темпы роста международной торговли услугами ИКТ

Год	2017	2018	2019	2020	2021
Мировая экономика	8,49	18,60	9,44	8,99	19,70
Страны с низким уровнем дохода	-9,71	12,51	4,04	3,85	5,37
Страны с доходом ниже среднего	1,61	7,97	10,10	5,87	19,91
Страны с уровнем дохода выше среднего	9,89	42,51	10,97	8,13	-
Страны с высоким уровнем дохода	9,77	17,16	9,06	9,73	18,48
Российская Федерация	18,84	13,35	4,06	8,90	21,88

Полученные данные свидетельствуют о общей направленности всех стран мира к цифровизации и определяют дальнейшие тенденции к расширению доли цифровых продуктов в структуре торговли стран с различным уровнем дохода. Таким образом, РФ как участник международной торговли хоть и не имеет лидирующих позиций в сфере цифровизации, но имеет широкий потенциал, который стремительно используется, на что указывают темпы роста международной торговли услугами в сфере ИКТ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Porter, M. E. et al. How smart, connected products are transforming competition // Harvard business review. – 2014. – Т. 92. – №. 11. – P. 64-88.
2. United Nations Conference on Trade and Development. DIGITAL ECONOMY REPORT. – 2019. – 172 p.
3. World Bank Country and Lending Groups // World Bank. – URL: <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519> (дата обращения: 26.02.2023).
4. Statistics // UNCTAD. – URL: <https://unctad.org/statistics> (дата обращения: 24.02.2023).