

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

студент гр. Э-214 А. И. Лазуткина

Научный руководитель – к.э.н., доцент

Е. К. Евдокимова

*ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,
г. Кемерово*

В настоящее время мир стремительно меняется благодаря технологическим изменениям. Чтобы получить положительный результат от этих изменений, последующее развитие, нужно интегрировать их в образование, производственный процесс и науку. Прежде всего это относится к цифровым технологиям. От цифровых технологий зависит может ли экономический субъект быть конкурентоспособным на рынке и эффективно выполнять свою деятельность, так как промышленные технологии на данный момент достигли пределов экономического роста.

Переход на путь цифрового развития является одной из наиболее важных задач, стоящих перед государственной политикой России. Такой переход нужен как единственный способ устойчивого, продолжительного экономического роста, что поможет выйти на уровень стран ЕС. В формирующемся информационном обществе, отрасли, использующие цифровые технологии характеризуются более высокой производительностью труда [1, с. 256]. В настоящее время неполнота использования цифровых технологий становится основной проблемой. Поскольку экономические операторы не обладают высокой конкурентоспособностью, страна не в состоянии быстро справиться с безработицей, неравенством доходов и затруднительным доступом на мировые рынки [2, с. 107].

В отечественных организациях используются такие цифровые технологии как:

- облачные сервисы;
- технологии сбора, обработки и анализа больших данных;
- цифровые платформы;
- интернет вещей;
- геоинформационные системы;
- RFID-технологии и т.д.

Больше всего организации для ведения своей деятельности используют облачные сервисы. На 2021 год 27,1% из общего числа организаций используют облачные сервисы, чуть меньше используются технологии больших данных, 25,8% из общего числа организаций. Остальные технологии уступают примерно на 10 % [3, с. 51]

По опыту Китая и США можно сказать, что цифровые технологии оказывают значительное влияние на экономику, повышается производи-

тельность, независимость производственного процесса, квалификация рабочей силы, а также усиливается конкурентоспособность страны.

Согласно рейтингу IMD World Digital Competitiveness Ranking 2017 Россия занимает 42 место по цифровой конкурентоспособности с индексом 62,9 из 100 возможных. Следующее исследование проводилось в 2022 году, однако Россия не была в него включена по причине сложности сбора данных.

Наиболее перспективным направлением являются облачные технологии, которые берутся организациями как основа экономических взаимодействий. Они дополняют множество других сервисов, например, электронную коммерцию, транспортные и финансовые услуги и т.д. Прослеживается рост использования облачных сервисов отечественными компаниями. В 2020 облачные технологии использовали 25,7% от общего числа организаций, а в 2021 — 27,1%, за год рост составил 1,4% [3, с. 51]. Стоит отметить, что в этот период времени у предприятий могли возникнуть трудности с использованием «облака» ввиду санкций, так как лидерами технологии в мире являются Google, Amazon, Microsoft, IBM, HP, AT&T.

В 2021 году российский рынок облачных технологий достигает 61,1 млрд. рублей, показав рекордный рост на 53,2% по сравнению с предыдущим годом, а в 2022 году составляет 86,6 млрд. рублей, что означает рост на 41,6% к 2021 г. Также стоит отметить непрерывный рост стоимости рынка с 2013 по 2022 гг. (см. рис. 1).

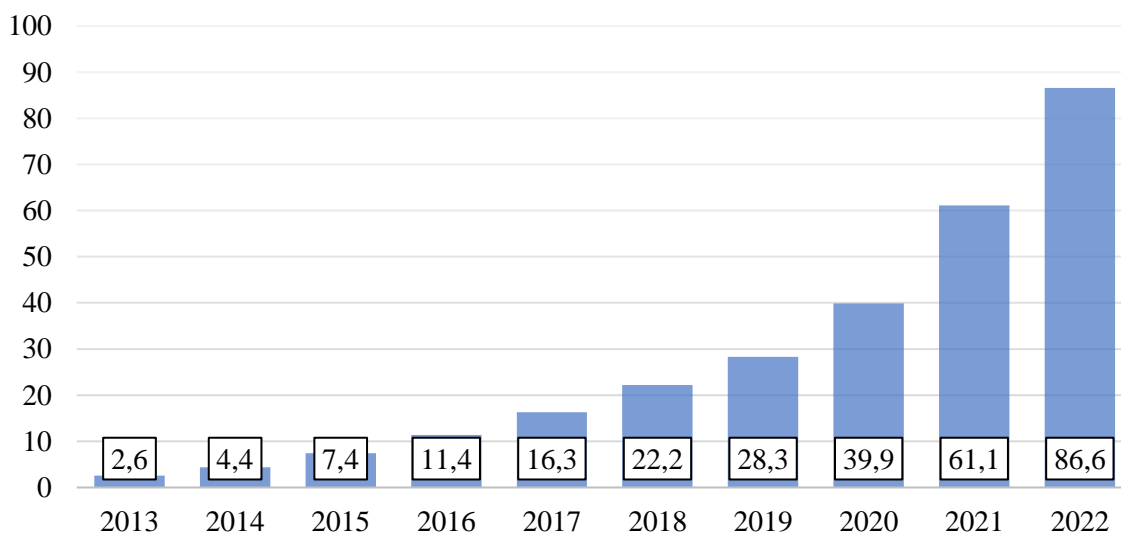


Рисунок 1 –Рынок облачных инфраструктурных сервисов в России в 2013-2022 гг., млрд. руб.[4]

Введение западных санкций в отношении РФ весной 2022 года вызвало переход корпоративных пользователей на отечественные «облака», что, в свою очередь, способствовало росту рынка облачных инфраструктурных сервисов. Кроме того, на увеличение данного рынка оказал рост доверия к

облачным сервисам со стороны крупного бизнеса; а также, политика оптимизации затрат на ИТ-инфраструктуру, что сейчас проводится многими компаниями и рост проникновения облачных услуг, включая «Гособлака». Лидерами российского рынка облачных сервисов являются Ростелеком-ЦОД и Cloud. Стоит отметить рост компании Yandex.Cloud, что поднялась на две позиции и снижение доли «прочих» компаний, включающих, в том числе зарубежные, по сравнению с предыдущим годом (см. рис. 2).

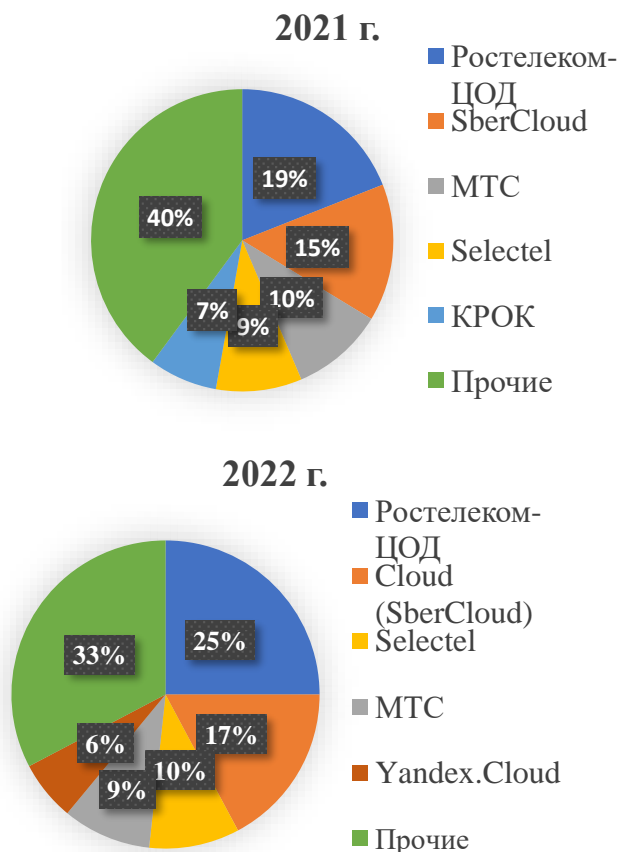


Рисунок 2—Доля участников рынка облачных технологий в России в 2021-2022 гг., % выручки[4]

Россия уступает многим странам Европы во внедрении в предприятия цифровых технологий. Лидерами цифровизации предприятий в Европе можно назвать Финляндию, Швецию и Данию. Россию можно отнести к числу «догоняющих» стран относительно цифрового пространства (см. рис. 3).

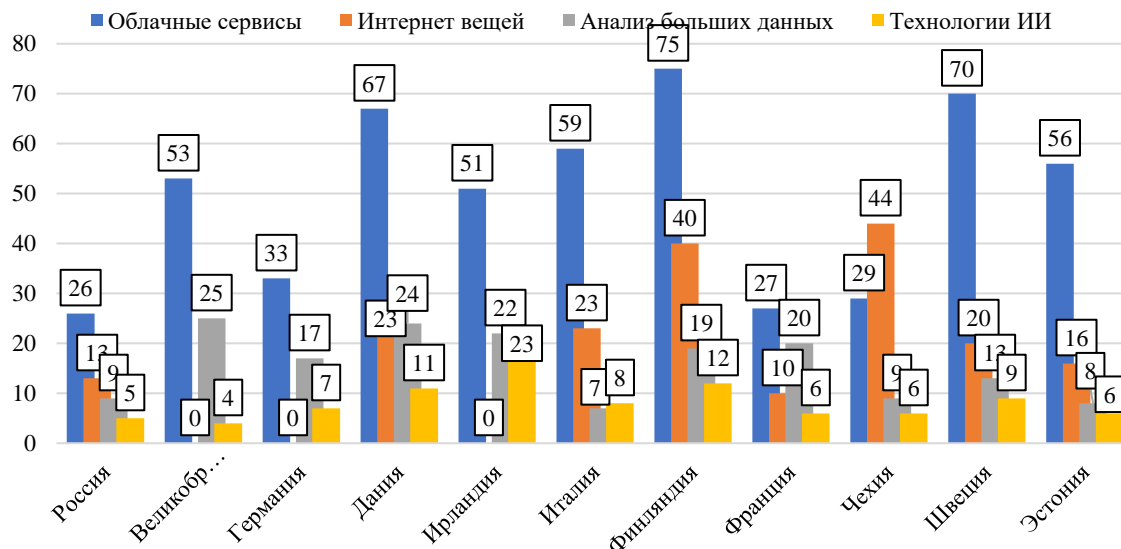


Рисунок 3 – Использование цифровых технологий в организациях по странам: 2020 г., % от общего числа организаций, [5, с. 58]

Поэтому цифровизация экономики является основным вопросом стратегии, утвержденной указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы», ведущими целями которой являются повышение конкурентоспособности как на внешнем, так и на внутреннем рынке, а также создание условий для развития крупных отечественных предприятий.

Увеличение в структуре ВВП доли цифровой экономики на 20% показывает её значимость в современном мире. По результатам исследования Boston Consulting Group по оценке размера цифровизации в 2010 г., вложения составили около 2,3 трлн. долл. США для группы 20 стран, что можно выразить, как 4,1% ВВП данных стран. По прогнозам, если такие темпы роста сохранятся, то объемы цифровой экономики в мировом ВВП через 10-15 лет составят 30-40% [6, с. 347].

Дальнейшая цифровизация экономики согласно оценкам экспертов, даст экономический эффект, который выражается в росте ВВП на 4,1–8,9 трлн. руб. к 2025 году. Но необходимо, чтобы запланированные объемы инвестиций были достигнуты. В таком случае цифровизация будет являться одним из важнейших факторов экономического роста. Соответственно, рост ВВП к 2030 г. преимущественно будет обеспечиваться за счет цифровых технологий. Что, безусловно, предполагает развитие цифровых структур, которое, в свою очередь, будет положительно сказываться на других секторах экономики, ввиду повышения их конкурентоспособности и эффективности. Ученые предполагают, что за период с 2017 по 2030 год влияние цифровизации в общем на рост ВВП составит почти 4%, а цифровизации отдельных секторов экономики – около 30% [6, с. 347].

Таким образом, можно отметить как крупные экономические выгоды для отдельных экономических субъектов, так и рост ВВП и экономики страны в целом от цифровизации и внедрения цифровых технологий в различные отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Щербакова, Л.Н., Евдокимова, Е.К. Влияние цифровизации на изменение структуры экономики.– Текст: непосредственный / Л.Н. Щербакова, Е.К. Евдокимова // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т.2. – № 1. – С. 251-261.
2. Ефремова, А.А. Роль цифровых технологий в экономике современной России. – Текст: непосредственный // Научный журнал молодых ученых. – 2022. – №1. – С. 106-111.
3. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: НИУ ВШЭ, 2023. – Текст: непосредственный.
4. Аналитический отчет «Российский рынок облачных инфраструктурных сервисов 2022» // iKS-Consulting – URL: <http://survey.iksconsulting.ru/page32257739.html> (дата обращения 25.02.2023). – Текст: электронный.
5. Цифровая экономика: 2022: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: НИУ ВШЭ, 2022. – Текст: непосредственный.
6. Шиплюк, В.С. Вклад цифровых технологий в обеспечение экономического роста. Текст: непосредственный // Стратегии бизнеса. – 2020. – №12. – С. 343-348.