

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА

М.А. Лисовская, студентка гр. ФШ-202, IV курс
Научный руководитель: И.В. Аксенова, преподаватель
Новокузнецкий филиал Государственного бюджетного профессионального
образовательного учреждения
«Кузбасский медицинский колледж»
г. Новокузнецк

Для большинства населения, получение работы является вопросом выживания. Однако это имеет не только экономическую ценность, но и психологический аспект для людей всех возрастов. Важно чувствовать себя полезным обществу, самодостаточным и социально защищенным. Найти подходящую работу не так просто. По данным статистики, на данный момент около тридцати процентов выпускников высших учебных заведений не могут найти работу по своей специальности. Эксперты из Министерства труда предлагают удручающий прогноз: те, кто получает сегодня профессиональное образование, вынуждены будут менять место работы 20-25 раз. В сравнении с этим, люди, завершающие свою трудовую карьеру в настоящий момент, в среднем меняли работу всего 3-5 раз. Сложности, возникшие в эпоху перестройки социально-экономических отношений, заставляют современную молодежь осваивать навыки поиска работы.

Важно знать, что процесс получения работы состоит из четырех этапов. Эти этапы равнозначны в том смысле, что каждый совершенно обязателен, и на каждый этап отводится равная доля стопроцентного успеха.

1 этап – целеполагание. Он заключается в правильном определении цели поиска работы. Для чего нужна человеку работа? Какую работу и на каких условиях надо искать? Слишком конкретное или, наоборот, расплывчатое представление о желаемой работе, дает меньше шансов на успешное трудоустройство. При этом следует руководствоваться не только своими желаниями и возможностями, но и возможностями рынка труда. Полезен также сбор информации об интересующих предприятиях (сколько времени существуют, место на рынке труда, цели и задачи их деятельности, корпоративная культура).

2 этап – информационный. На нем идет изучение информации работодателей об имеющихся вакансиях, а также подготовка информации о себе в форме документов (резюме, автобиография, характеристика, поисковые письма) и доведение этих сведений о соискателе до потенциальных работодателей. Хорошее резюме отличает: точность, краткость, последовательность, индивидуальность, дизайн. Результатом правильно организованной работы на втором этапе является приглашение на собеседование.

3 этап – прохождение собеседования и испытаний (тестирование, профессиональные проверки, пробы). Это прохождение собеседования и сопровождающих его испытаний (тестирование, конкурсы и т.д.).

Следует помнить:

- первое впечатление играет решающую роль, «встречают по одежке, провожают по уму;
- в первую очередь работодателя интересует, какую пользу вы принесете его компании;
- у вас уникальный случай получить информацию о предприятии из первых уст.

Результатом собеседования должно стать получение вами приглашения на работу.

4 этап – прохождение испытательного срока, обсуждение и заключение трудового договора, контракта. Включает в себя обсуждение и заключение трудового контракта, прохождение испытательного срока и зачисление в постоянный штат организации.

Следует помнить:

- не подписывайте предлагаемый контракт сразу;
- не платите за обучение для работы на этой фирме;
- не вкладывайте в свою работу на фирму свои деньги;
- не работайте бесплатно;
- не отказывайтесь от работы.

Поиск работы – это поиск информации. Есть много мест, где эта информация концентрируется. У вас всегда есть несколько источников информации о возможностях трудоустройства:

Средства массовой информации (СМИ) - это самый популярный источник, но в СМИ попадают сведения только о 20 - 25 % имеющихся вакансий. Регулярно просматривайте объявления о вакансиях в газетах, читайте публикации о перспективных предприятиях. Часто подобная косвенная информация о расширении производства, о создании дополнительных рабочих мест увеличивает возможности трудоустройства. Источником информации может быть рубрика «Требуется» в бегущей телевизионной строке или в телегазете. Рекомендуется вести собственную регистрацию: в какой газете, за какое число есть информация об интересующей вас вакансии, когда вы сами подали объявление и в какую газету.

Поисковые телефонные звонки - одно из мобильных средств установления контактов с работодателем - телефонный звонок в фирму, на предприятие. Личное общение по телефону дает определенные преимущества: позволяет заинтересовать работодателя, быстро получить приглашение на собеседование. Но телефонный поиск имеет свои особенности, которые необходимо учитывать, поэтому нужно иметь навыки ведения телефонных поисковых звонков.

Родственники, знакомые, друзья - информацию о вакансиях можно получить и в процессе общения со знакомыми, друзьями, родственниками. Чем

больше людей знают, какую работу вы ищите и на каких условиях, тем выше ваш шанс, считают специалисты.

Отделы кадров предприятий - ваша осведомленность о свободных рабочих местах значительно возрастает во время визитов в отделы кадров предприятий. По телефонным справочникам, рекламным проспектам можно составить перечень предприятий для посещения. Разумеется, нужна предварительная подготовка к таким визитам.

Структуры содействия трудоустройству выпускников в учреждениях профессионального образования. С введением в 2000 году в действие Межведомственной программы содействия трудоустройству и адаптации к рынку труда выпускников учреждений профессионального образования во многих вузах созданы центры или отделы содействия. Называются они по-разному, но основная функция их деятельности - оказание образовательной, информационной, психологической помощи учащейся молодежи и выпускникам.

На территории Кемеровской области-Кузбасса действует Региональный учебный консультационно-методический центр профориентации и содействия трудоустройства выпускников (РУКМЦПСТВ) «Карьера» (Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк, ул. Бардина, 25, ауд. 207, телефон (3843) 78-43-17). Центр играет особую роль в молодежной политике области: снижает социальную напряженность, уменьшает безработицу молодых специалистов.

Сотрудники центра содействуют базовым школам, лицеям, гимназиям в проведении компетентной работы по профориентации, проводят исследования и внедряют разработки в области формирования карьеры специалиста, являются соавторами разработки и реализации Региональной целевой программы «Содействие профессиональному становлению выпускников учреждений профессионального образования Кемеровской области-Кузбасса». В нашем учебном заведении «НФ ГБПОУ «КМК» также проводится профдиагностические и психодиагностические тестирования, составляют психологический портрет медицинского работника, помогают разработать индивидуальный план карьеры и подготовить документы для трудоустройства.

Коммерческие структуры по трудоустройству сегодня имеются, пожалуй, в каждом городе. Только в Москве насчитывается более 260 кадровых агентств. Рекрутинговые, кадровые агентства по трудоустройству обычно имеют определенную специализацию, например, фирма «Помощница» (г. Новокузнецк) занимается подбором людей для удовлетворения бытовых потребностей населения: уборки квартир, ведения домашнего хозяйства; подыскивает гувернанток и репетиторов; Кузбасский центр «Кадры» выполняет запросы предприятий, фирм по подбору и оценке специалистов. Но нужно иметь в виду, что, как правило, такие агентства стремятся «продавать» востребованных, конкурентоспособных специалистов, поэтому и до прихода в них, также следует подготовить о себе информацию.

Структуры государственной службы занятости. Районные, городские, областные центры занятости населения имеют обзорную информацию о

ситуации на рынках труда. В них есть свои банки данных о предприятиях, курсах, учебных заведениях. Они организуют ярмарки рабочих мест, помогают в создании собственного дела, оказывают психологическую и материальную помощь безработным. Но и в центры занятости населения тоже поступают сведения лишь о части вакансий.

Интернет - всемирная сеть создала еще один путь поиска для соискателей. Интернет предлагает большое количество сайтов для трудоустройства. Около 1000 ресурсов зарегистрировано в поисковой системе Rambler в рубрике «Работа», сайты «джоб» (www.career.ru), Кирилла и Мифодия (www.km.ru) «джоб лист», (www.joblist.ru). Чаще всего с помощью Интернета осуществляются поисковые планы таких специалистов, как программисты, экономисты, финансисты. Для размещения резюме в Интернете или поиска подходящей вакансии нужно также владеть определенными навыками работы с данным информационным источником. Следует учитывать и то, что в крупных городах есть больше возможностей для использования этого достижения цивилизации с целью трудоустройства, нежели в небольших населенных пунктах.

Мной было проведено практическое исследование «Готовы ли вы к самостоятельному поиску работы?» среди 22 однокурсников. По результатам которого, я смогла определить, насколько верную стратегию поиска работы выбрали ребята. Каждый отметил утверждения, с которыми он согласен, и подсчитал баллы.

У двоих одноклассников внутренняя позиция затрудняет поиск работы (от 0 до 6 баллов) – 9% от общего числа однокурсников. Многие ситуации, связанные с поиском работы, вызывают напряжение, неприятные переживания. Они не очень верят в свой успех, хотя данные как работника несколько не хуже, чем у остальных соискателей. Дана рекомендация: продумать гибкую стратегию поиска работы и упорно следовать ей.

У шестерых одноклассников есть вероятность, что периоды бурной активности в поиске работы сменяются апатией и разочарованием (от 7 до 12 баллов) – 27% от общего числа однокурсников. Но когда этот период проходит, они снова активно берутся за дело. Дана рекомендация: стараться сохранять хладнокровие и действовать целеустремленно, тогда усилия непременно увенчаются успехом.

Четырнадцать одноклассников выбрали правильную стратегию поиска работы и непременно ее найдут, потому что для них – это широкое понятие (от 13 до 18 баллов) – 64% от общего числа однокурсников. Их позиция гибкая, они общительны, не боятся нового и обладают эмоциональной устойчивостью.

Выводы: поиск работы - это тоже работа. Для достижения успеха, ищущему работу, важно сформировать навык поиска, научиться спокойно, по-деловому относиться к положению соискателя, уметь подчеркнуть свои преимущества, овладеть навыками самопрезентации.

Список литературы:

1. Абросимов В.А. Как найти работу/В.А. Абросимов. - М.: Ось-89, 2000. – 224 с.
2. Андрушевич В.Э. Психология профессионального самоопределения и трудоустройства: учебно-методическое пособие/В.Э. Андрушевич, В.Б. Бореиша - Томск: СТУ, 2000. - 68 с.
3. Васильева Н. Найти достойную работу? Можно и нужно/Н. Васильева, А. Палиев // Мир прогнозов, 2004. - № 8- С. 3.
4. Вечер Л.С. Секреты делового общения/Л.С. Вечер - Минск.: Выш.шк., 1996 - 367 с.
5. Хворых Г. Я ищу работу или работа ищет меня?// Панорама образования - 2000. - № 7 (8). - С.3.
6. Цамалашвили Зураб Анзорович. Золотые ступени карьеры «Охота на Работодателя»/ З.А. Цамалашвили, А.О. Курлов // М.: Купечество, 2004 - 170 с.
7. Шевчук Т.С. Вы ищете работу: практические советы по поиску работы в России/Т.С. Шевчук - М.: Маркетинг, 2002. – 108 с.