

УДК: 330.16

Гаськова Ксения Игоревна, студентка гр. ЭОБ-221.

(КузГТУ, г. Кемерово)

Научный руководитель – Шутько Лариса Геннадьевна, к.э.н., доцент

(КузГТУ, г. Кемерово)

### **ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И МОНОПОЛИЯ: КАК АВТОМАТИЗАЦИЯ ВЛИЯЕТ НА РЫНОК ТРУДА И КОНКУРЕНЦИЮ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ**

За этот год крупнейшие компании мира уволили более 90 тысяч специалистов. Самым громким стало увольнение сотрудницы, проработавшей в компании 25 лет, которой поручили разработку ответов для искусственного интеллекта, а потом следом же ее уволили вместе с коллегами [2]. Однако позже искусственный интеллект не смог заменить человеческий труд, и компания зазвала часть сотрудников обратно.

Рынок ИИ растет на 20% с каждым годом [1]. Ниже рассмотрим прогноз международного рынка искусственного интеллекта за 2021-2030 года.



Рисунок 1 – Прогноз международного рынка ИИ за 2021-2030 гг. [1]

Исходя из графика, можно свидетельствовать о стремительном развитии технологий ИИ и его интеграции в различные сферы экономики.

Ниже рассмотрим динамику использования ИИ в компаниях во всем мире за 2020-2025 года.

Мы можем наблюдать, что в среднем 50% компаний пользуется искусственным интеллектом последние пять лет и в 2025 году доля этих компаний увеличилась на 8 процентных пунктов (рис.2).



Рисунок 2 – Корпоративное использование ИИ за 2020-2025 гг., в %  
[1]

Но почему же бизнес так охотно внедряет искусственный интеллект? Во-первых, ИИ очень доступный и его легко использовать как инструмент для продвижения. Во-вторых, он может очень эффективно автоматизировать основные бизнес-процессы. В-третьих, высокая конкуренция вынуждает компании прибегать к использованию искусственного интеллекта.

Прогнозируется, что к 2035 году наибольшую отдачу получают такие отрасли как: производство, финансовые услуги, торговля, профессиональные услуги и информационные технологии [2]. То есть те отрасли, в которых ранее требовалось больше всего ручного труда. Сейчас же 60% сотрудников компаний работает на таких местах, которых не существовало в мире 80 лет назад. У каждой пятой компании не хватает сотрудников, которые разбираются в области ИИ. То есть, за ИИ следует автоматизация и сокращение одних рабочих мест, но и создание новых других вакансий, что требует «корпоративного обучения персонала и новых знаний» [5].

Искусственный интеллект дает конкурентные преимущества [с. 54, 6] тем, что благодаря ему компании могут снижать издержки, повышать производительность, улучшать качество обслуживания, ускорять разработку новых технологий, преимущественно в образовании, финансах и медицине.

На данный момент искусственный интеллект становится ключевым корпоративным фактором конкурентоспособности. Для баланса между автоматизацией и сохранением человеческого труда нужна правильная стратегия внедрения ИИ в производственные и управленческие процессы.

### Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2023 г. № 603 «Об утверждении приоритетных направлений проектов технологического суверенитета и проектов структурной адаптации экономики Российской Федерации и Положения об условиях отнесения проектов к проектам технологического суверенитета Российской Федерации». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/406641957/> (дата обращения: 26.09.2025). – Текст: электронный.

2. Стефанова Н. А. Цифровая экономика и её влияние на рынок труда / Н. А. Стефанова, Е. В. Барабанова // Journal of Monetary Economics and Management. – 2024. – №. 8. – С. 247-254.

3. Поляков, А. А. Искусственный интеллект революция в современных отраслях промышленности / А. А. Поляков, Т. А. Мамаджарова, Е. С. Балашова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2024. – №. 5 (55). – С. 283-290.

4. Семенов В. А. Изучение влияния искусственного интеллекта на рынок труда и возможности трудоустройства / В. А. Семенов, М. М. Семенова, С. В. Игнатьева // Фундаментальные и прикладные аспекты компьютерных технологий и информационной безопасности. – 2023. – С. 217-220.

5. Фролов А. Л., Белоусова И. В., Дудина Е. А. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда // Управленческий учет. – 2025. – №. 5. – С. 261-266.

6. Шутько, Л. Г. Конкуренция и конкурентные преимущества на основе корпоративного обучения и знаний / Л. Г. Шутько // Российская экономика знаний: вклад региональных исследователей : Сборник статей Всероссийской научной конференции с международным участием: в 2-х частях, Кемерово, 05–06 октября 2017 года. Том Часть 2. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева, 2017. – С. 138-142.

7. Шутько, Л. Г. Конкурентная стратегия предприятия и анализ рынков / Л.Г. Шутько. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева, 2024. – 136 с.