

Осипов Г.С.
Кожухова Е.С.

РЫНОК ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ: ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО.

В современных условиях инновации превращаются в важный и весомый ресурс социально-экономического и технологического развития страны. Поэтому создание эффективного внутреннего рынка инновационных проектов является неотъемлемой составляющей стратегии инновационного развития страны.

Осознание необходимости плодотворного взаимодействия государственной власти, науки и бизнеса является адекватным ответом на современные вызовы инновационного развития. В условиях серьезных противоречий, опираясь скорее на уже существующие примеры, чем на собственные теоретические и практические достижения в этой области, в России формируется инновационная политика нового типа, что способствует формированию рынка инновационных проектов. Об этом свидетельствует рост научного потенциала в жизни общества, развитие человека и повышение качества жизни, появление гибких организационно-управленческих форм, которые способствуют формированию и развитию инновационной культуры и инновационной активности, осуществление государственного управления инновационным развитием посредством реализации государственных программ, институализации новых институтов государственного регулирования инновационной деятельности. Поэтому приобретает актуальность анализ взаимодействия государства, науки и бизнеса в инновационной сфере.

Потребность в надлежащем государственном управлении и государственно-частном партнерстве в научной сфере привела к росту актуальности указанного направления исследований в теоретических разработках современности. Вопросы государственного управления инновациями рассматривают такие исследователи: Гентова А.И., Эджибия Т.Л., Коротков И.Г., Зубенко В.А., Постой К.В., Каграманова Т.И. и др. Государственно-частному партнерству в инновационной сфере посвящены работы Гудименко Г.В., Мерзлова И.Ю., Усмановой Т.Х., Хайруллиной Л.И. и др. Численность научных публикаций указывает на разнообразие форм, моделей развития инновационной сферы – от социально ориентированных и общегосударственных стратегических проектов до разработки перспективных технологий и рыночного освоения инноваций. Но остаются дискуссионными вопросы участия и роли государства в содействии инновационному развитию, развитию инвестиционно-инновационной инфраструктуры, масштабов государственного регулирования инновационной сферы.

Можно выделить такие особенности государственного управления инновациями. Во-первых, «государственное управление» в качестве объекта управления имеет общественные процессы, государственные институты, в том числе

и инновационную сферу. Во-вторых, для государственного управления инновациями экономический интерес имеет частный характер, то есть он присущ только государственным служащим как наемным работникам. В-третьих, в состав возможных объектов государственного управления инновациями входят: социальная сфера, экономика, финансовая сфера. В-четвертых, субъектом управления выступают государственные органы управления и их представители в лице государственных служащих.

Вся система государственного управления инновационными процессами базируется на инновационной стратегии государства [2, с. 8].

В стратегии инновационного развития России до 2020 года [1] были определены основные задачи, такие как: наращивать человеческий потенциал в сфере науки, образования, технологий и инноваций; резко, кратно повышать инновационную активность существующего бизнеса и динамики появления новых инновационных компаний; повышать «инновационность» государства, внедрять в деятельность органов государственного управления современные инновационные технологии, формировать «электронное правительство», переводить в электронную форму большинства услуг населению, расширять использование системы государственного заказа для стимулирования инноваций; повышать открытость национальной инновационной системы и экономики, степень интеграции России в мировые процессы создания и использования нововведений, расширять двухстороннее и многостороннее международное сотрудничество.

Одним из важнейших направлений активизации инновационной деятельности и создания целостной системы ее финансового обеспечения является государственно-частное партнерство (ГЧП). Сущность ГЧП в инновационном развитии заключается в создании взаимовыгодной формы сотрудничества, стороны которого совместно реализуют общественно значимые проекты, основываясь на соглашении о разделении задач и рисков.

Реализация отечественной модели ГЧП возможна при соблюдении основных принципов партнерства: равенство перед законом; признание партнерами прав и обязанностей и запрет какой-либо дискриминации прав; согласование и баланс интересов государственных и частных партнеров в целях получения взаимной выгоды; справедливое распределение рисков.

Однако для частных компаний при существующих социально-экономических условиях финансовая привлекательность научно-технических проектов ГЧП может быть недостаточной. Длительный период реализации, низкий уровень доходности, высокие риски на рынке общественных услуг ограничивают инновационное развитие. В рамках развития фундаментальных наук и комплекса технологий стратегического характера государство и частный сектор имеют свои специализации деятельности и свои преимущества, с объединением которых формируется эта коопeração и создается эффект синергии [3, с. 124]. Тройственность системы заключается в наличии в ней трех основных составляющих, без которых невозможно представить инновационный процесс:

государства (представленного органами государственной власти), науки (представленной субъектами научной деятельности) и бизнеса (которую олицетворяют субъекты предпринимательской деятельности). Совместная работа науки, бизнеса и власти в реализации проектов ГЧП будет способствовать развитию новаторских форм проектного финансирования, стимулировать предпринимательское мышление и способствовать внедрению передовых методов управления в органах власти. При этом инициативы, направленные на преодоление существующих проблем развития науки и техники и стагнационных тенденций предпринимательства, приобретают стратегический характер.

Различные этапы создания инновационной системы требуют от участников выполнения различных ролей. Выполняя роль «регулятора», государство создает институциональную среду, устанавливает правила и ограничения, формирует действенные стимулы к инновационной деятельности, финансирует образовательную систему и научные исследования.

В роли «партнера» государство обеспечивает баланс между участниками – общественным и частным секторами – в финансировании, коммерциализации инноваций, инвестировании модернизации производств, стимулировании инновационной инфраструктуры, создает возможности выбора альтернатив дальнейшего развития.

При достаточно развитой отечественной инновационной системе ведущую роль в финансировании инноваций играет бизнес-сектор; государство играет важную роль в осуществлении антициклического регулирования экономики, сглаживании циклических колебаний и смягчении их последствий.

В рамках отечественной инновационной системы должны состояться системные изменения, которые обеспечивают доступность, качество, непрерывность и инвестиционную привлекательность проектов ГЧП. Формирование института государственно-частного партнерства в инновационной сфере должно базироваться на либерально-демократической основе, когда будет ограничиваться произвол власти и обеспечиваться функционирование качественной регуляторной среды, в которой существует возможность реализации предпринимательских инициатив.

Таким образом, государственно-частное партнерство как составная часть инновационной модели экономического развития государства приобретает большое значение и требует постоянного совершенствования. Применение либерально-демократических принципов в формировании института ГЧП положительно повлияет на развитие российского рынка инновационных проектов, активизацию участия России не только в развитии внутреннего рынка инноваций, но и в международной торговле инновационными проектами, повышает эффективность этой деятельности, обеспечит России устойчивый экономический рост, высокий уровень конкурентоспособности.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года»
2. Белецкая С.А. Инновационное развитие современной России// В сборнике: Управление инновациями: теория, методология, практика: сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – С. 7-10
3. Куликов А.И. Области применения государственно-частного партнерства // В сборнике: Материалы международной конференции молодых ученых «Механизмы модернизации и развития региональных социально-экономических систем» (20 марта 2013 г.) / Сост. О.П. Овчинникова, А.А. Анненкова. – 2013. – С. 124-126