

УДК 334.735

Н.А. Гринюк,
Киевский национальный торгово-экономический университет

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БЕЗОПАСНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КООПЕРАТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Увеличение количества факторов риска в современных условиях хозяйствования и потребность в нивелировании влияния различных внешних и внутренних угроз для функционирования предприятий обусловливают необходимость формирования системы обеспечения социально-экономической безопасности, одним из главных элементов которой является механизм оценивания ее уровня.

В обобщенном виде основной целью оценивания уровня социально-экономической безопасности можно считать получение объективной информации об определенных аспектах деятельности субъектов социально-экономической безопасности: состояние реализации их интересов, степень удовлетворения потребностей, достигнутый уровень определенных индикаторов и выяснения причин выявленных отклонений.

Трансформационные процессы, происходящие в кооперативном секторе экономики, требуют усовершенствования аналитической работы в кооперативных организациях, одним из направлений которой является разработка методических подходов к комплексному оцениванию уровня социально-экономической безопасности деятельности предприятий системы.

В современной практике для анализа уровня социально-экономической безопасности деятельности потребительских кооперативов в основном используют экономические показатели, присущие коммерческим организациям. Исходя из доходности как основной цели деятельности таких предприятий, критерием их эффективности выступает рентабельность, которая, как правило, оценивается соответствующими показателями (рентабельности деятельности, капитала, собственного капитала и т.д.).

Следует отметить, что такой подход не позволяет оценить результативность кооперативной формы хозяйствования, поскольку не учитывает особенностей функционирования системы потребительской кооперации.

Законодательное урегулирование особенностей деятельности организаций потребительской кооперации, закрепление статуса потребительских кооперативов как некоммерческих организаций [1, с.12; 2, с.7] обуславливает жизненную потребность в разработке методических подходов к соответственно адекватному оцениванию результативности их деятельности в качестве критерия социально-экономической безопасности.

Учитывая комплексность и взаимообусловленность результатов деятельности потребительского общества, на наш взгляд, система оценивания результативности его функционирования должна содержать показатели, которые бы отражали влияние особенностей системы потребительской кооперации на отдельные аспекты функционирования кооперативных предприятий, были информативными и обеспечивали корректность трактовки полученных результатов.

Потребительская кооперация создана с целью удовлетворения потребностей ее владельцев-пайщиков путем снижения стоимости полученных услуг, поэтому в основу оценивания должен быть положен именно механизм определения эффективности сотрудничества кооператива со своими членами и неприбыльный характер деятельности потребительских обществ.

На наш взгляд, обобщенную характеристику эффективности деятельности потребительского общества позволит получить система показателей социально-экономической результативности его функционирования (табл.1).

Таблица 1
Система показателей социально-экономической результативности функционирования потребительского общества (обобщенно автором) (ден.,%)

№	Показник	Алгоритм рассчета	Умовні позначення
1.	Степень охвата денежных средств пайщиков	$P_{on} = \frac{OP_n}{D_n}$	OP_n - объем реализации товаров/услуг пайщикам D_n - объем денежных доходов пайщиков
2.	Уровень кооперирования населения	$P_K = \frac{Q_n}{Q_h}$	D_h - объем денежных доходов населения в регионе деятельности Q_n - численность пайщиков, чел.
3.	Степень охвата денежных средств населения в регионе деятельности	$P_{on} = \frac{OD_{cm}}{D_h}$	OD_{cm} - объем деятельности потребительского общества
4.	Доля пайщиков-работников в общей численности пайщиков	$P_p = \frac{Q_p}{Q_h}$	Q_p - численность пайщиков-работников, чел.

Эффективность функционирования кооперативных предприятий в решении проблемы обеспечения членов кооператива нужными товарами (услугами) позволит оценить показатель уровня охвата денежных доходов

пайщиков, что в совокупности с коэффициентом кооперирования населения (при условии роста этих показателей) будет характеризовать хозяйственную деятельность потребительского кооператива с точки зрения его привлекательности для населения.

Достаточно информативным следует считать и расчет показателя охвата денежных средств населения региона, который - с одной стороны, определенным образом отражает роль и место потребительского общества на региональном рынке, а с другой - позволяет определить потенциал его развития за счет возможного увеличения объемов деятельности.

Одним из важных свидетельств результативности функционирования потребительского общества является участие пайщиков в формировании трудового потенциала кооперативных организаций, которая в обобщенном виде отображается долей пайщиков-работников в общей численности пайщиков. Информативность этого показателя заключается еще и в том, что он является отражением участия системы потребительской кооперации в создании рабочих мест в регионе своей деятельности и обеспечения возможностей трудоустройства населения, прежде всего, членов потребительских обществ. Учитывая одну из глобальных задач кооперации, провозглашенную Международным кооперативным альянсом [3, с.35] и конкретизированную для национальной потребительской кооперации по содействию трудовой занятости сельского населения на объектах потребительской кооперации [4, с.14], такой показатель будет свидетельством реализации вышеуказанных стратегических задач.

Предложенные показатели оценивания деятельности потребительского общества создают возможности их применения не только для исследования результативности деятельности отдельного потребительского общества, а для корректного сопоставления эффективности функционирования различных кооперативных организаций с точки зрения социально-экономической безорасности их жизнедеятельности.

Список литературы:

1. О потребительской кооперации: Закон Украины от 10.04.1992 № 2687-ХIII (с изменениями и дополнениями) // СЗ. - 1992. - № 30.
2. О кооперации: Закон Украины от 10.07.2003 № 1087-IV (с изменениями и дополнениями) // СЗ. - 2004. - № 5.
3. Cooperative Values and Principles for Corporate Social Responsibility. International Day Cooperatives, в 2007 (<http://www.ica.coop>).
4. Стратегия развития потребительской кооперации Украины на 2004-2015 гг. - М., Укоопсоюз, 2004., С.14