

УДК 316

ВЫПУСКНИК НА РЫНКЕ ТРУДА: О КОНКУРЕНЦИИ**Насретдинов А. И.**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,
г. Казань, Республика Татарстан

***Аннотация:** В статье рассматривается экономическое явление современной России – безработица, а именно ту ее сторону, касающуюся выпускников вузов. Существует необходимость комплексного изучения конкурентоспособности одной из наиболее уязвимых на рынке труда социально-демографических групп – молодежи, что и обусловило выбор темы научного исследования, определило его цель и основные задачи. Подробно исследована одна из основных составляющих – процесс формирования конкурентоспособности выпускника. Проанализированы имеющиеся проблемы трудоустройства выпускников вузов, определены приоритетные направления повышения эффективности системы подготовки и реализации специалистов с высшим образованием. Определены перспективы дальнейших исследований в данном направлении, рынок труд конкурентоспособность выпускник.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентоспособность, рынок труда, трудоустройство, молодые специалисты, выпускники высших учебных заведений, высшие учебные заведения.*

***Annotation:** The article deals with the economic phenomenon of modern Russia - unemployment, namely, its side, concerning graduates of high schools. There is a need for a comprehensive study of the competitiveness of one of the most vulnerable in the labor market of socio-demographic groups – young people, which determined the choice of the topic of scientific research, determined its purpose and main tasks. The main factors that influence the increase of the competitiveness of young specialists are formed. In detail, one of the main components – the process of formation of the competitiveness of the graduate. The existing problems of employment of graduates of higher educational institutions are analyzed, priority directions of increasing the efficiency of the system of training and implementation of specialists with higher education are determined. The prospects of further research in this direction are determined, market labor competitiveness graduate.*

***Key words:** competitiveness, young professionals, the labor market, the market of educational services, the quality of training graduates.*

Формирование конкурентоспособной российской экономики и ее интеграция в мировое пространство требует не только улучшения организационной и технологической структуры национальной экономики, но и реформирования рынка труда и повышение конкурентоспособности молодых специалистов на нем. В наше время высшее образование воспринимается как норма качества жизни, большинство граждан нашей страны убеждены в ее социальной ценности, поэтому, наверное, спрос на качественное высшее образование расти и дальше. В то же время найти подходящую работу молодому специалисту на рынке труда крайне непросто. В условиях инновационного развития выпускники вузов более способны, по сравнению с другими, к восприятию и использованию на практике новых научных идей, прогрессивных технологий и методов управления, без чего невозможен рост конкурентоспособности страны, повышение жизненного уровня ее населения.

Сущность конкурентоспособности выпускника вуза на рынке труда следует рассматривать с учетом определенных признаков, которые ее определяют, то есть составляющие конкурентоспособности. Конкурентные преимущества молодежи на рынке труда формируют, по нашему мнению, три составляющих: демографическая (половозрастные особенности, состояние здоровья, семейное положение), образовательно-профессиональная (уровень приобретенных теоретических знаний, умений и практических навыков, квалификационная соответствие, профессиональная компетентность) и личностно-социальная (культура и наличие моральных принципов, способность к критике и самокритике, ответственность, творчество, креативность, адаптивность, коммуникабельность, организаторские навыки, религиозные предпочтения, менталитет). Негативными факторами конкурентоспособности молодежи являются: недостаточность практической подготовки, отсутствие практического опыта работы, ухудшение здоровья, низкий уровень доходов, большая уязвимость к социально обусловленным болезням и антисоциального поведения. [2]

Высокий уровень конкурентоспособности выпускников вузов напрямую зависит от ряда таких особенностей, как пол и семейное положение. Трудности в трудоустройстве женщин на рынке труда связаны прежде всего с началом выполнения семейных и материнских функций, которые совпадают в большинстве с началом трудовой деятельности. Длительный отпуск по уходу за ребенком отражается на профессиональном росте женщины-специалиста и ее отставании в приобретении опыта по сравнению с мужчинами. Однако стоит помнить, что гендерное равенство на рынке труда является залогом развития современного и эффективного рынка труда.

Состояние здоровья и уровень умственных способностей является одним из определяющих факторов формирования конкурентоспособности. С развитием научно-технического прогресса все больше рабочих мест потребует не только отличных показателей физического состояния организма молодого человека, но и высоких показателей умственной деятельности. Однако трудности при трудоустройстве «преследуют» здоровых молодых людей, не говоря уже о молодежи с особыми потребностями. [3]

По нашему мнению, процесс формирования конкурентоспособности проходит на четырех этапах, на каждом из которых молодежь учится быстро и эффективно воспринимать, реализовывать знания, навыки и умения.

Первоочередным и определяющим является влияние семьи на формирование конкурентоспособности будущего молодого специалиста. От образа жизни семьи зависит воспитание, интеллектуальное развитие и набор духовно-нравственных личных качеств. В условиях изменения общества под действием исторических, экономических, национальных, культурных факторов, семья остается устойчивым консервативным средой, в которой в большей степени происходит как формирование личности в частности, так и формирование конкурентоспособности молодежи на рынке труда в целом.

По развитию интеллектуальных, креативных и творческих способностей, стоит отметить, что в этом процессе непосредственное участие принимают учебные заведения общего образования, а также учреждения внешкольного обучения. Общее среднее образование XXI века должно быть личностно-ориентированной, то есть базироваться на принципах индивидуализации, создании условий для саморазвития и самообучения, осмысленного определения своих возможностей и жизненных целей. Для этого нужно отойти от стандартных методов обучения и ввести использование современных – таких как: кейсовый метод, метод «мозгового штурма», метод эмпатии, метод инверсии, метод синектики. Школьное образование должно способствовать в овладении, накоплении и совершенствовании знаний, предоставлении навыков самостоятельности, развития нестандартного

мышления и самое главное - умение учиться, ведь в условиях функционирования экономики, основанной на знаниях, именно это является залогом будущей высокой конкурентоспособности на рынке труда. [4]

Учебное заведение играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности выпускника. Именно в учебном заведении он не только получает профессиональные знания и навыки, но и осваивает искусство саморазвития и самосовершенствования. Высокий уровень конкурентоспособности выпускника - один из основных показателей успешной деятельности и высокого качества подготовки учебного заведения. Также вузы совместно с местными отделами образования, центрами социальных служб для детей, семьи и молодежи организуют мероприятия по оказанию профориентационной помощи школьникам. Система профессиональной ориентации помогает личности определиться в мире профессий, оценить и сопоставить свои способности и склонности, предоставляет информацию о состоянии рынка труда в регионе и стране, определяет сферы профессиональной деятельности, наиболее подходят личности. Статус и престиж современных учебных заведений определяет не только карьерный и профессиональный рост, но и жизненный успех молодого человека в целом.

Предприятие-работодатель непосредственно влияет на формирование и реализацию конкурентоспособности молодежи на рынке труда, начиная с практически-производственной практики, в которой участвуют молодые специалисты, будучи студентами вузов. Предприятие-работодатель способствует практическому применению полученных в вузе теоретических знаний и умений, а также формированию профессиональных компетенций. Изучение, анализ и применение полученных на предприятии практических навыков и умений в соответствии с квалификационными требованиями является фундаментом приобретения профессионального опыта молодежью. [5]

Следовательно, формирование конкурентоспособности молодежи на рынке труда происходит поэтапно – от простых общеобразовательных знаний до высококачественных способностей, обеспечивает динамический переход от теоретической деятельности к практически профессиональной. Однако стоит отметить, что только при условии самообразования, самовоспитания, самосовершенствования с постоянным обновлением и углублением полученных знаний, умений и навыков образование будет способствовать становлению, развитию и совершенствованию формирования и реализации конкурентоспособности молодежи на рынке труда.

Однако с развитием современных технологий и более высокими требованиями к работникам специалист должен обладать такими уникальными конкурентными преимуществами, как креативность, инициативность, умение генерировать новые идеи, которые заставят работодателя сделать выбор в его пользу. Определяющими факторами при этом могут быть не только наличие высшего образования, но и, например, знание иностранного языка (желательно не одной), получение второго высшего образования, обучение в аспирантуре, наличие отличий, дипломов и сертификатов повышения квалификации, прохождения международных программ MBA, получения соответствующего уровня в тестировании TOEFL и т.д. [6]

В системе высших учебных заведений зародился и формируется новый вид рабочей силы - рабочая сила молодежи высших квалификационных уровней, которая способна выполнять творческую и инновационную работу и в скором будущем будет определять прогрессивный социально-экономическое развитие страны.

Учитывая вышесказанное, ориентиры, перспективы и возможности реализации молодежи на рынке труда значительно варьируются в зависимости от умений и личностных

характеристик. Молодежь – целостная социально-демографическая группа, в принципе, не может быть однородной. Различия заключаются в уровне образования и квалификации, особенностях характера и темперамента, профессиональной подготовки и общественно-политической позиции. На основе исследования сформированы этапы формирования конкурентоспособности выпускника вуза на рынке труда (семья, школа, ВУЗ, трудовой коллектив), на каждом из которых молодой специалист учится быстро и эффективно воспринимать и реализовывать знания, навыки и умения.

Перспективы дальнейших исследований. Конкурентоспособность выпускника вуза является новым многогранным понятием в категориальном аппарате современной экономической науки и требует усиленного внимания. Более детальное изучение факторов формирования конкурентоспособности будущего специалиста на рынке труда позволит определить направления обеспечения и пути повышения его конкурентоспособности на рынке труда в России.

Список литературы:

1. Иксанова А. С., Масалимова А. Р., Хайруллина Э. Р., Королева Л. Ю. Психологические факторы и уровень развития креативности как обязательного компонента творческой деятельности преподавателя-дизайнера / Вестник марийского государственного университета. 2017, т.11, в.3 (27), с.68-74 (ВАК).
2. Хайруллина Э. Р., Вяткина И. В., Иксанова А. С., Насретдинов А. И., Формирование общих компетенций при изучении русского языка и литературы учащихся высшего учебного заведения / Инновации в образовании. 2017, С.126-132 (ВАК).
3. Хайруллина Э. Р. Особенности аналитического обеспечения инновационной и образовательной деятельности в сфере технологического проектирования в вузе / Вестник Марийского государственного университета. 2018. Т. 12. № 4 (32). С. 88-93.
4. Iksanova. A. S., The concept of "family" in Russian and Turkish linguistic cultures / Russian language and literature in the Turkish-speaking world: modern concepts and technologies: materials international. Conf. (Kazan, 29 November-1 December 2018). In 2 vols / ed. by R. R. Zamaletdinov, T. G. Vocinas, Y. V. Ageeva. – Kazan: Kazan publishing House. UN-TA, 2018. – Vol. 2. – 216-220 p.
5. Хайруллина Э. Р., Иксанова А. С., Вяткина И. В., Преподавание гуманитарных дисциплин с использованием информационно-коммуникативных технологий / Материалы Международной научно-методической конференции «Проблемы инженерного и социально-экономического образования в техническом вузе в условиях модернизации высшего образования». Тюмень. Тюменский Индустриальный Университет. 2018, с. 411-4177.
6. Иксанова А. С., Хайруллина Э. Р., Проблемы современной филологии / Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Андреевские чтения: современные концепции и технологии педагогического образования в контексте творческого саморазвития личности». Казань (КФУ). 2017, с.91-93.