

УДК 373.1

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ
СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ****Пушкина О. В., Смаковский В. Н.,¹ Калданова Б. О.²**¹Филиал КузГТУ г. Прокопьевске²Карагандинский государственный индустриальный университет,
г. Темиртау, Республика Казахстан

Аннотация: В статье представлен теоретический анализ определений «мотивация», «ценностные ориентации», «профессиональное самоопределение», приведены результаты исследования по определению мотивов именно и факторы ценностных ориентаций учителей у современных подростков при выборе профессии.

Ключевые слова: ценностные ориентации, мотивация, мотивы выбора профессии, факторы, профессиональное самоопределение.

Annotation: The article presents the results of a study to determine the motives for choosing the profession of students of secondary vocational education, an analysis of value orientations in modern adolescents.

Key words: value orientations, motivation, motives for choosing a profession, identified the main factors influencing professional self-determination.

Выбор своей профессиональной деятельности является значимой задачей, стоящих перед подростком и для того чтобы её решить, необходимо проявить подросткам ответственность и самостоятельность. По мнению Е. И. Головахи, «проблема выбора профессионального и жизненного пути со всей остротой выступает перед человеком в том возрасте, когда он до конца не осознаёт всех последствий принятых в юности решений» [1]. Это подтверждается многочисленными исследованиями, результаты которых показывают, что чаще всего выбор профессии осуществляется неосознанно и немотивированно, многие подростки затрудняются в определении профессиональной траектории.

В литературе представлено множество существенных затруднений, происходящих в процессе профессионального самоопределения: неполные знания о содержании работы, ее место и роль в социуме, наличие необходимых личностных качеств. Однако остановимся на наиболее значимых, а именно ценностных ориентациях и мотивах выбора профессии.

Ведущие специалисты в области профессионального самоопределения отмечают, что ценностные основы важны для развития как отдельной личности, так и общества в целом и зависят от содержания задач планирования «своего мира» [2,3]. Это связано с тем, что ценностные ориентации позволяют соотнести свой профессиональный путь с миром профессий и культурой других людей, приобщаться к миру общечеловеческой культуры.

Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и проявляется профессии в различных формах, таких как склонности, интересы, идеалы, убеждения, желания.

Нами проведено исследование по определению системы ценностных ориентаций у студентов первого курса филиала КузГТУ в городе Прокопьевске. Для этого использовалась методика М. Рокича, в которой различается два класса ценностей: терминальные – убеждения в том, что конечная цель индивидуального существования стоит того, чтобы к ней стремиться; инструментальные – убеждения в том, что какой-то образ действий или

свойство личности является предпочтительным в любой ситуации. Результаты исследования приведены в табл. 1.

Таблица 1

Ранжирование студентами ценностей-целей и ценностей средств

№ п/п	Ценности-цели	Ценности-средства
1.	Материально обеспеченная жизнь	Жизнерадостность
2.	Активная деятельная жизнь	Независимость
3.	Здоровье	Широта взглядов
4.	Свобода	Воспитанность
5.	Наличие хороших и верных друзей	Образованность
6.	Интересная работа	Эффективность в делах
7.	Любовь	Твёрдая воля
8.	Общественное призвание	Рационализм
9.	Уверенность в себе	Аккуратность
10.	Развлечения	Ответственность
11.	Развитие	Высокие запросы
12.	Познание	Самоконтроль
13.	Творчество	Исполнительность
14.	Продуктивная жизнь	Честность
15.	Жизненная мудрость	Смелость в отстаивании своих взглядов
16.	Счастливая семейная жизнь	Чуткость
17.	Красоты природы и искусства	Непримиримость к недостаткам в себе и других
18.	Счастье других	Терпимость

Результаты показывают, что большинство студентов ориентируются на материальные ценности, такие как «высокая заработная плата». Подросткам не свойственны такие ценности как познание, соответствие интересам социально и склонностям, реализация творческого потенциала.

Также значимым компонентом профессионального самоопределения является мотивация, в основе которой лежат самые различные потребности, поэтому они очень разнообразны. В основе мотивов лежат потребности, чувства, убеждения и личности к действительности [4].

Можно выделить следующие мотивы:

- желание заниматься творческим трудом,
- сознание общественной важности профессии,
- стремление применить к делу свои склонности, способности или производственный опыт,
- желание следовать примеру родителей и т.п.

У современных подростков доминирующими являются материальные мотивы (высокая заработная плата, престиж профессии). Это подтверждается и результатами проведенного нами исследования. У тех же респондентов основным мотивом является интерес к профессии, а также желание заниматься творческим, содержательным трудом, стремле-

ние применить к делу свои склонности, способности, желание следовать примеру родителей и т.п. Результаты опроса представлены в табл. 2.

Таблица 2

Мотивы выбора профессии					
Варианты ответа	Уровень значимости	ГЭн	ИТн	ГОн	МАН
Мотив престижности профессии	Очень значим	38	27	41	19
	Имеет значение	59	70	58	81
	Скорее не значим, чем значим	3	1	-	-
	Не имеет значения	-	2	1	-
Мотив материального благополучия	Очень значим	26	46	37	41
	Имеет значение	74	54	59	45
	Скорее не значим, чем значим	-	-	1	8
	Не имеет значения	-	-	3	6
Мотив делового характера	Очень значим	68	71	55	77
	Имеет значение	24	26	40	23
	Скорее не значим, чем значим	3	2	3	-
	Не имеет значения	5	1	2	-
Мотив творческой реализации в труде	Очень значим	59	62	44	79
	Имеет значение	39	25	56	21
	Скорее не значим, чем значим	1	7	-	-
	Не имеет значения	1	6	-	-

Так зачем же молодые люди поступают в средние специальные образовательные учреждения? На этот вопрос мы получили следующие ответы: «закончить быстрее школу», «выгнали из школы», «боюсь сдавать ЕГЭ», «если не сдам экзамен, придется целый год дома сидеть, лучше получить среднее профессиональное образование, а потом пойти на «вышку» без сдачи экзаменов и уже с образованием», «так сказали родители», «посоветовали друзья», «пошел за компанию».

Таким образом, современные подростки выбирают будущую профессию под влияниями общественного воздействия. Семья, родители, их советы и оценочные суждения о профессиях, а также знакомые взрослые и друзья – наиболее значимые факторы, которые связаны с непосредственным окружением подростка. Значительно реже при выборе профессии учитываются личностные качества, такие как склонности, интересы, уровень образовательной подготовки и др. Все перечисленное негативно отражается на профессиональном самоопределении личности и в дальнейшем мешает реализации в профессиональной деятельности.

Список литературы:

1. Головаха, Е. И. Жизненные перспективы и профессиональное самоопределение молодёжи. – Киев: Наукова думка, 2004 – 144с.
2. Климов, Е. А. Психология профессионала / Е. А. Климов. – М.: Изд-во «Институт практической психологии»; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2012. – 400с.
3. Пряжников, Н. С. Профессиональное и личностное самоопределение / Н. С. Пряжников. – М.: Изд-во «Институт практической психологии»; Воронеж: НПО «МОДЭК», 2010. – 256с.
4. Шафир, П. А. Психология профессионального самоопределения в ранней юности / П. А. Шафир. – М.: [б.и.], 2009. – 96с.